

ÇALIŞMA RAPORU

İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



ÇALIŞMA RAPORU

İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Değerli üyelerimiz ve sektör temsilcileri,

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği olarak hedefimiz, ülkemizin ihracatında her geçen gün önemini artırarak ülke ekonomisine katma değer sağlayan başlıca sektörlerden biri haline gelmektir.

İhracatın artırılmasının ve ekonomimize katkılarının ne kadar önemli olduğunun bilinciyle, Yönetim Kurulumuzun değerli üyeleriyle birlikte, sadece bugünü değil yarınları da hedefleyerek ileriye dönük çalışmaları gerçekleştirmenin haklı gururunu yaşıyoruz.

Yönetim Kurulumuz, eğitim çalışmalarından fuar organizasyonlarına, ticaret-alım heyetlerinden resmi kurum/kuruluşlarla görüşmelere kadar gerçekleştirdiği faaliyetlerle, çalışmaya ara vermeden sektöre katkı sağlamayı sürdürdüğü gibi ayrıca birçok projenin içinde yer alarak sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etme anlamında bir örnek ve öncü olmayı da başarmıştır.

Bu kapsamda, ürünlerin farklılaştırılarak dünya piyasalarında daha rekabetçi bir konuma gelmesini sağlamak için, ürün tasarımının profesyonelce, belirli bir eğitim alınması sonucunda yapılması, ülkemizin gelişme sürecine büyük katkı sağlayacağı düşüncesiyle İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin işbirliği ile İstanbul Bahçelievler'de Erkan Avcı EML okul alanı içinde 11.000 m²'lik bir alana "İMMİB Teknoloji ve Tasarım Meslek Lisesi" inşasına yönelik olarak 06 Ocak 2011'de başlanan okul inşaatının 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tamamlamayı planlıyoruz.

Sektör ihracatımızın 2009 yılı sonu itibarıyla krizin etkilerini yavaş yavaş atlatarak, tekrar pozitif ivme kazanmasının ve 2010 yılı itibarıyla de kriz öncesi dönem ihracat rakamlarına yaklaşmamızın en önemli dayanaklarından biri, yaptığımız bu çalışmalar ve hızla yeni pazarlara yönelme kabiliyetimiz olmuştur.

Yukarda bahsettiğimiz ve ileriki sayfalarda da göreceğiniz üzere gerçekleştirdiğimiz diğer faaliyetlerimizin sonucu olarak, 2010 yılında ihracatımızda gerek miktar gerek değer bazında hızlı bir yükselme gerçekleşmiş olup, 2010 yılı sonu itibarıyla de ihracatımız geçen seneye göre %29 artarak 5,9 milyar dolara ulaşmıştır.

Diğer taraftan, Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 yılı için hedeflenen 500 milyar dolarlık ihracat hedefinin % 5'ine tekabül eden 25 milyar dolarlık kısmını gerçekleştirmek adına İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği olarak azim, özveri ve kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Çalışmalarımızda bizden desteğini esirgemeyen siz sektör temsilcilerine ve özveriyle çalışmalarını sürdüren Yönetim Kurulu üyesi arkadaşlarıma teşekkürü bir borç biliyorum.

Nice rekor ihracatları birlikte gerçekleştirmek dileğiyle...

Tahsin ÖZTİRYAKİ

**İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı**



YÖNETİM KURULU, DENETİM KURULU ÜYELERİ VE GENEL SEKRETERLİK

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.
SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SAN. VE TİC. A.Ş.
AR-İŞ OTOMOTİV SAN. TİC. A.Ş.
URTİM İNŞ. ÇELİK KALIP SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
YELKEN KAL. PEN. KAPI AKS.VE MET. SAN. TİC. A.Ş
TEKNİK ALUMİNYUM SANAYİ A.Ş.
HİSAR CATAL KAŞIK VE PAS. MAD. ESYA SAN. VE TİC.A.Ş.
ERDOĞANLAR ALUMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
MESAN KİLİT VE YEDEK PARÇA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KORUMAZ KARDEŞLER ALUMİNYUM SAN. A.Ş.

TAHSİN ÖZTİRYAKİ
HAYRETTİN ÇAYCI
ÇETİN TECDELIOĞLU
SERDAR URFALILAR
SERDAR KOÇTÜRK
BEKİR YELKEN
SABRİ BAŞER
İSMAİL ERDOĞAN
SEDAT ÖZÇELİK
RIDVAN MERTÖZ
AYŞEGÜL ÇAPAN

BAŞKAN
BAŞKAN YRD.
BAŞKAN YRD.
MUHASİP ÜYE

DENETİM KURULU ÜYELERİ

PAKSAN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
AYHAN METAL PRES DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.
CETA FORM EL ALETLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

MEHMET LİSE
AYNUR AYHAN
CEMİL TAYMAN

GENEL SEKRETERLİK

GENEL SEKRETER
GENEL SEKRETER YRD.
GENEL SEKRETER YRD.
GENEL SEKRETER YRD.

MEHMET ZEREN
MEHMET YALÇIN (30.06.2010 Tarihine kadar)
COŞKUN KIRLIOĞLU
FATİH ÖZER (18.02.2010 Tarihinden itibaren)



GENEL EKONOMİK DURUM VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

2010 YILI DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİ GENEL DEĞERLENDİRMESİ

Dünya ekonomisi:

2010 yılı dünya ekonomisinin 2009 finansal krizinin etkilerini sarmaya başladığı yıl olmuştur. 2009 yılında %0,6 kadar küçülen dünya ekonomisi, 2010 yılında küresel düzeyde %5'lik bir büyüme sağlanmış olup bu büyümede gelişmiş ülkelerin katkısı %3 düzeyinde kalırken, aslan payı gelişmekte olan ekonomilerin neden olduğu %7,1'lik büyüme hızına ait olmuştur.

Dünya ticareti de bu olumlu gelişmeden nasibini almış ve 2009 yılında %10,7 daralan küresel ticaret 2010 yılında %12 kadar artmıştır. Yalnız dikkat çeken bir husus hammadde fiyatlarındaki artış olmuştur. Petrol fiyatları da 2009 yılında %36 düşmüş, 2010 yılında ise %28 artmıştır. Benzer şekilde petrol dışı hammadde fiyatları 2009 yılında %18,7 düşerken 2010 yılında %23 artmıştır.

Bu gelişmelerden enflasyon da nasibini almış ve gelişmiş ekonomilerde 2010 yılında enflasyon artışı %1,5 gibi sınırlı bir oranda kalsa da, gelişmekte olan ekonomilerde %6,3'ü bulmuştur.

2010'da Avrupa:

2010 yılı dünya genelinde olumlu bir yıl olmakla beraber Avrupa için iniş çıkışlı bir seyir yaşanmış ve Avrupa içinde önemli ayrışmalar görülmüştür. Almanya 2010 yılında %3,6 büyümeyi başarırken, yine hem Avrupa'nın hem de Euro bölgesinin lokomotifine olmaya devam etmiştir. Buna karşılık, İtalya ancak %1 büyüyebilmiş, diğer büyük bir Avrupa ekonomisi İspanya %0,2 oranında küçülmüştür. Yunanistan ve İrlanda aldıkları yardımlarla borçları çevirebilirken, söz konusu iki ülke ekonomisi ciddi oranda küçülmüştür. Portekiz ise zorlu bir dönemden geçmektedir.

Avrupa'da, özellikle Euro bölgesinde yaşanan sıkıntıların temelinde, ülkelerin yüksek borç oranları ve kamu bütçelerindeki açıklar yatmaktadır. Yunanistan'da bütçe açıklarının GSYİH'ya oranı %13'ü aşmış olup Maastricht ekonomik kriterlerine aykırılık yaratan bu duruma yıllarca müsamaha gösterilmiş olması sorunun temelinde yatan unsurlardan biri olmuştur. Almanya, Fransa gibi sağlam ekonomilerin dahi bütçe açıkları izin verilen %3'lük sınırın oldukça üstünde seyretmektedir. Ortak bir para birimine sahip olmakla birlikte, Euro bölgesinin ortak bir maliye politikasının olmaması önemli bir sorun olarak durmaktadır. Sorun bu aşamada, oluşturulan bir fondan zor durumdaki ülkelere yardım yapılması suretiyle sağlanmaya çalışılmaktadır. İspanya gibi büyük bir ekonominin sıkıntıya düşmesi halinde bu fonun imkanları yetersiz kalacağı ve Euro bölgesinin bu sorunu kalıcı bir biçimde giderememesi halinde önümüzdeki yıllarda Euro bölgesinin zorlu günler bekleyeceği belirtilmektedir.

Türkiye ekonomisi ve dış ticareti:

Avrupa'da yaşanan bu sıkıntılara karşın Türkiye ekonomisi 2010 yılında başarılı bir sınav vermiş ve dünyanın takdirini kazanmıştır. Türkiye ekonomisi gelişmiş ülkelerin çok üstünde büyümekle kalmamış, gelişmekte olan ülkeler içinde de lider bir konumda yer almıştır. 2009 yılında dünyanın en fazla küçülen ekonomilerinden biri olan Türkiye ekonomisi 2010 yılında bu durumu tersine çevirmeyi başarmış ve en fazla büyüyen ekonomilerden biri olmuştur. Bu durum Türkiye ekonomisinin dış şoklara dayanıklı bir yapıya kavuşmaya başladığının bir göstergesi olarak algılanmaktadır. Bu çerçevede 2009 yılında %4,7 küçülen Türkiye, 2010 yılında tahminen %7'ye yakın büyümüştür.

2010 yılı Türkiye dış ticareti bakımından da olumlu bir yıl olmuştur. Dış ticarete rekorlar kırılan 2008 yılında, ülkemiz ihracatı 132 milyar dolara, ithalatı da 202 milyar dolara ulaşmışken, küresel kriz yaşandığı 2009 yılında ihracat 102 milyar dolara, ithalat da 140 milyar dolara gerilemişti. Bu çerçevede dış ticaret açığı da 70 milyar dolarlık rekor seviyeden 38 milyar dolara kadar inmişti. 2010 yılında ise ihracat 114 milyar dolara, ithalatımız da 185 milyar dolara yükselmiş, bu çerçevede toplam dış ticaret hacmimiz yaklaşık 300 milyar dolara çıkarken, dış ticaret açığımız yeni bir rekor kırarak 71 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Cari açığın rekor düzeyde seyretmesinde Türkiye'nin enerji ithalatı başrolü oynamıştır.

2010 yılı ihracatımızın profili incelendiğinde, imalat malları ihracatımızın 93.5 milyar dolarla %82.2'ye yakın bir paya sahip olduğu görülmektedir. Tarım ihracatımızın 15 milyar dolar, maden ihracatımızın ise 3,6 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Dolayısıyla Türkiye sanayini ayakta tutan ve geliştiren temel hususlardan birinin ihracat olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.

İhracatımızı bölgesel bazda incelediğimizde, yüzdesel anlamda 2000'li yılların başına göre gerileme olsa da ilk sırada Avrupa Birliği (AB) gelmektedir. AB'nin ihracatımızdaki payı %46 civarında olup, 2009 ile 2010 yılları arasında yüzdesel anlamda kayda değer bir fark bulunmamaktadır. En fazla ihracat yaptığımız ülkenin ise yine Almanya olduğu görülmektedir.

2011 Yılı Öngörülleri:

Uzmanlar tarafından 2011 yılında Türkiye'nin büyümeyi sürdüreceği ve büyüme rakamlarının daha istikrarlı bir düzeyde oturacağı öngörülmektedir. Bu çerçevede 2011 yılında Türkiye'nin %4 ile %6 arasında büyümesi beklenmektedir.

Benzer şekilde Türkiye'nin dış ticaretinin de gelişimini sürdürmesi beklenmektedir. Hedef, ihracatta 2008 yılı rakamlarına en kısa sürede ulaşılmasıdır. Kuzey Afrika'da baş gösteren karışıklıkların devam etmesi ve hatta Ortadoğu'ya yayılma ihtimali ise dış ticaretimiz açısından yakından takip edilmesi gereken bir husustur. Karışıklıkların devam etmesinin enerji fiyatlarını arttırıcı bir etki yapması beklenmekle birlikte ülkemizin yapacağı siyasi ve ekonomik girişimlerle bu durumun ilkimiz lehine döndürülebileceği düşünülmektedir.

Öte yandan, Merkez Bankası'nın almış olduğu son kararlar sonrasında munzam karşılıkların artırılması Türkiye'ye giren kısa vadeli portföy yatırımlarında azalmaya sebep olmuş; bu da Türk Lirası'nın değer kaybetmesine yol açmıştır. Söz konusu durumun ihracatımızı olumlu etkileyeceği düşünülmektedir.

Dış ticaretimizde AB'nin yüksek payı göz önünde tutulduğunda AB'deki gelişmelerin yakından takip edilmesinin, Avrupa'da yaşanacak ilave daralma veya olumsuzlukların etkilerinin hızlı bir şekilde bertaraf edilmesi için acil önlemler alınmasını sağlayacağı düşünülmektedir.

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ 2010 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Sektörün Genel Değerlendirmesi ve Dünya Ticareti

Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü, halihazırda yaşanan küreselleşme sürecinde üretim, pazarlama, ihracat, ticaret alanlarında dünya ile entegrasyonunu gerçekleştirmiş bir sektördür. Sektör bu alanlardaki yeterliliğini geliştirmiş ve geliştirmekte olan Pazarların tamamına yakınına yaptığı ihracat ile kanıtlamıştır.

Bilindiği üzere, Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. Yılı olan 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Demir ve Demir Dışı Metaller sektörünün hedefi 2023 yılında 25 milyar dolarlık ihracata ulaşmaktır. 2010 yılı sektör ihracatı 2010 için hedeflenen 6 milyar dolara yaklaşarak 5,93 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. 2011 yılı içinse yıllık %17 artışla 6,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmesi hedeflenmektedir.

Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü, alüminyum, bakır başta olmak üzere diğer metal ürünlerle beraber demir çelik eşyalardan oluşmaktadır. Alüminyum ürün grubunu alüminyum çubuk&profiller, alüminyum sac ve levhalar, alüminyum folyolar, alüminyum külçe, alüminyum borular, alüminyum inşaat aksamı, alüminyum örme halatlar, alüminyum mutfak eşyaları; bakır ürün grubunu bakır çubuk&profiller, bakır teller, bakır örme halatlar; demir çelikten eşyalar grubunu ise demir çelik radyatörler, elektrikli olmayan demir çelik soba, ocaklar, demir çelik evye, lavabo, küvetler, demir çelik döküm mamuller ve demir çelik mutfak eşyaları oluşturmaktadır.

ALÜMİNYUM ÜRÜNLER

Dünyada demir-çelikten sonra en çok üretilen metal olan alüminyum, inşaat sektöründe, özellikle çatı ve cephe kaplama, kapı ve pencere, merdiven, iskele ve sera yapımlarında yoğun olarak kullanılmaktadır. Bunun dışında otomotiv, uçak ve vagon yapımı, elektrik, ambalaj ve metalurji alanlarında da kullanılmaktadır. Dünyada hala genç bir metal olarak kabul edilen alüminyumun korozyon dayanıklılığı yüksek, ömrü uzundur. Alüminyum, inşaat sektöründe %25 oranında kullanılmaktadır. Alüminyumun tercih edilebilirliğinin en büyük nedenleri arasında hafifliği, ömrünün uzunluğu, dış etkenlere ve değişik iklim şartlarına karşı dayanıklılığı, kolay biçimlendirilebilmesi, düşük bakım maliyetleri, renklendirilebilmesi ve teknolojik açıdan sonsuz ürün çeşitliliği gibi alternatif özelliklere sahip olması bulunmaktadır.

Alüminyum sanayisi, birincil ve ikincil olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. İkincil alüminyum, hurdadan elde edilmektedir. Üretim yöntemlerine göre de alüminyum ürünleri; yarı ürünler (ara mallar), ekstrüzyon ürünleri (alüminyum profiller, çubuklar, lamalar, filmaşınlar), yassı ürünler (levha, şerit, folyo), döküm ürünleri ve iletkenler olarak gruplandırılmaktadır.

Alüminyumun yeniden değerlendirilmesi sonucu elde edilen ikincil alüminyuma olan talep, yüksek enerji maliyetleri ve çevreci yaklaşımlara paralel olarak artmaktadır. İkincil alüminyum, birincil alüminyumda harcanan enerjinin yalnızca %5'i kadarını tüketmektedir. Bu nedenle, maliyetleri düşüktür.

Bazı mühendislik uygulamalarında çeliğe alternatif olarak alüminyum tercih edilmektedir. Özellikle köprü inşaatlarında kullanılan alüminyum sayesinde yük taşıma kapasiteleri artmakta, ölü yük ağırlığı azalmakta ve yüksek korozyon mukavemeti gözlenmektedir.

Alüminyum inşaat sektörü dışında ambalaj, taşıt ve taşıt komponenti, tel ve kablo üretimi, makine ve makine elemanları üretiminde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Dünyada Alüminyum Sektörü

Uluslararası Alüminyum Enstitüsü (IAI) verilerine göre, birincil alüminyum ürünlerinin dünya çapındaki üretimi 2001 yılından başlayarak artış göstermektedir. 2009 yılının Ocak-Kasım döneminde ise dünya çapında üretim 21,4 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Dünya alüminyum üretiminin %36'sı Avrupa'da, %23'ü Kuzey Amerika'da, %15'i Asya'da, %9'u Okyanusya'da, %10'u Güney Amerika'da ve %7'si Afrika'da yapılmaktadır. Avrupa üretiminin dünya üretiminin %36'sını oluşturmaya rağmen AB ülkeleri çevreyle ilgili sebeplerle birincil alüminyum üretiminden çekilmeye başlamıştır.

Dünyadaki alüminyum tüketimi en fazla ulaşım alanında yapılmaktadır. Arkasından ambalaj, inşaat, makine, elektrik ve öteki alanlar gelmektedir. Alüminyumun dünyada üretim ve tüketimdeki artış devam ederken, tüketimde liderlik Çin'in elinde bulunmaktadır.

Alüminyum döküm parçalarına olan talep de son beş yılda dünya genelinde artış göstermiştir. Gerek alüminyum ihracatında gerekse de ithalatında birincil alüminyum en büyük paya sahiptir. International Trade Centre'in verilerine göre 2008 yılında dünya birincil ve ikincil alüminyum ihracatı toplamı yaklaşık 64 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye Alüminyum Sektörü

Türkiye alüminyum sektörü 4 milyar dolara yakın iş hacmiyle ülke sanayisinin en önemli sektörlerinden birisidir. Son yıllarda özellikle hadde ve ekstrüzyon ürünlerinde yapılan yeni yatırımlar sayesinde dünya pazarlarında rekabet edebilir ölçekte kapasitelere ulaşılmış olup bu sektörler ihracatta önemli aşamalar kaydetmektedirler.

Günümüzde Türkiye alüminyum sektörü, büyüyen ve gelişen bir sektör olup yükselen bir trendle alüminyum yarı ürünlerini ve çeşitli diğer ürünleri Avrupa, Asya ve Afrika ülkelerine ihraç ederek önemini ve gelişmesini gün geçtikçe artırmaktadır.

Alüminyum sanayisinde değişik alanlarda faaliyet gösteren 1.500'ü aşkın firma bulunmaktadır ve toplam

istihdam 30.000 dolayındadır.

Türkiye’de alüminyum sektöründe faaliyet gösteren firmaların toplam üretim kapasitelerinin 750 bin ton civarında olduğu tahmin edilmektedir.

2009 yılında küresel ekonomik krizin etkilerini kendi çabaları ve tedbirleri ile aşan sektör 2008 yılına göre üretimlerinde dünya gidişatına paralel düşüş yaşasa da 2010 yılı başından itibaren çok çabuk toparlanmış ve önceki hızı ile tekrar yükselişe geçmiştir.

Alüminyum sanayisinde faaliyet gösteren hammaddeden uç ürün üreten firmaların toplam üretim kapasitelerinin yılda 800 bin tonun üzerinde olduğu tahmin edilmektedir. Birincil alüminyum üretimi yapılan Seydişehir Alüminyum Tesisleri’nin tek başına üretim kapasitesi ise yıllık 60 bin ton olmasına rağmen; söz konusu üretim yurt içi talebi karşılayamamaktadır.

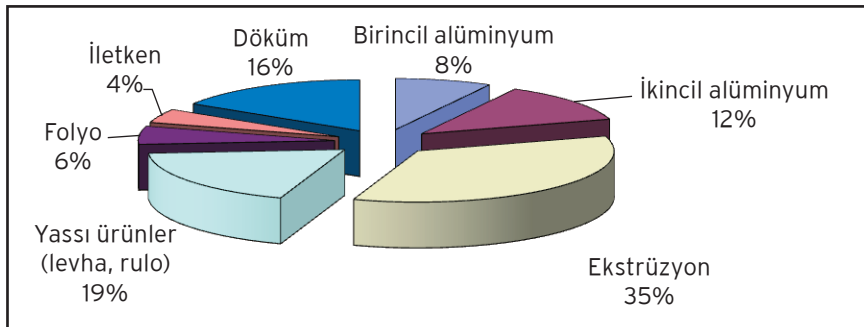
Türkiye Alüminyum Üretimi (ton) (2005-2009)

Üretim	2005	2006	2007	2008	2009	Değişim (%) (07-08)	Değişim (%) (08-09)
Birincil alüminyum	60.000	60.000	60.000	60.000	35.000	0,0	-41,7
İkincil alüminyum	65.000	70.000	80.000	94.000	120.00	17,5	27,7
Ekstrüzyon	190.000	215.000	235.000	265.000	230.000	12,8	-13,2
Yassı ürünler (levha, rulo)	128.072	125.358	146.281	140.600	135.200	-3,9	-3,8
Folyo	31.400	34.700	39.504	43.350	50.721	9,7	17,5
İletken	30.000	33.000	35.000	33.150	50.000	-5,3	50,8
Döküm	67.000	82.500	112.150	122.000		8,8	

Kaynak: Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği

Ülkemizin ekstrüzyon alt sanayisi, yapı sektöründe en fazla kullanılan alüminyum koludur. Türkiye’de ekstrüzyon sanayisinde alüminyum profiller (lama, boru, çubuk ve köşebentler) ve karmaşık şekilli alüminyum profiller (mimari ve endüstriyel profiller) üretimi yapılmaktadır. Ekstrüzyon sektöründe son dönemde yapılan yatırımlar ile daha modern ve büyük ölçekli kapasitelere yaklaşılmaktadır.

Türkiye Alüminyum Üretimi (ton) (2005-2009)



Kaynak: Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği

Her yıl ortalama %10'luk büyüme hedefleyen sektörde, üretim ve ihracat hacminde ekonominin istikrarlı seyri halinde otomotiv, beyaz eşya ve inşaat sektörlerinin gelişimiyle de beklenen hedefe ulaşılabileceği öngörülmektedir.

Ekstrüzyon üretimi alanında 2009 yılında, 2008 yılına göre %13,2 lik bir düşüş kaydedilse bile firmalar 2010

yılı başı itibarıyla çok çabuk toparlanarak üretimlerine talepler doğrultusunda hız vermişlerdir. 2010 yılı sonu itibarıyla ekstrüzyon ve yassı mamul üretiminde ortalama %40 civarında bir önceki yıla göre artış tahmin edilmektedir.

Türkiye’de alüminyum tüketiminde gelişmiş ülkeler düzeyine varması beklenen bir artış söz konusudur. Alüminyum ekstrüzyon ürünleri, kullanım alanı olarak yaklaşık %70 ile en büyük payı almaktadır. Bu nedenle inşaat sektöründeki büyüme alüminyum ekstrüzyon sektörü ile doğru orantılıdır.

2008 yılı verilerine göre Türkiye’de kişi başına alüminyum tüketimi 2008 yılında 7,8 kg’a yükselmiştir ancak yine krize ve aynı zamanda da nüfus artışına bağlı olarak Türkiye kişi başı tüketimi 7 kg’a düşmüştür. Ulaşılan bu tüketim seviyesi, AB ülkelerindeki kişi başına 22 kg ve OECD ülkelerindeki 33 kg değerleriyle karşılaştırıldığında oldukça düşük kalmaktadır.

Tüketimin kişi başına yılda 30 kg gibi seviyelere çıkacağı göz önünde bulundurulduğunda sektörün önünde büyük bir gelişme alanı olduğu görülmektedir. Mevcut üretim tesislerimiz, dünya ölçülerine göre orta ve küçük ölçekli olmakla beraber, ekonominin gelişmesine paralel olarak sektörde de gelişme görülmektedir.

BAKIR ÜRÜNLER

Dünya Bakır Sektörü

Dünya bakır sektörü, tüm endüstriyel faaliyetler gibi arz-talep ilişkisine dayalı bir seyir göstermekte ve sürekli bir artış trendi sergilemektedir.

Dünya genelinde, bakır sektör ürünlerinin büyük bir kısmı enerji nakil ve telekomünikasyon sektörlerinde kullanılmaktadır. Ülkelerin gelişmişlik düzeylerinde yıldan yıla görülen önemli gelişmeler, bölgelerin refah düzeylerinin giderek artması enerji kullanımını zorunlu hale getirmekte, bu zorunlulukta enerji naklinin yapıldığı bakır mamulleri kullanımını önemli ölçüde arttırmaktadır. Ayrıca, bu yoğun talep, bakır cevheri fiyatlarının önemli ölçüde spekülatif dalgalanmasını beraberinde getirmektedir.

Yaklaşık son on yılı kapsayan dönemde, dünya ekonomisindeki hızlı büyüme paralelinde bakır sektöründe de, önceki dönemlerle kıyaslanamayacak ölçüde büyük ve önemli gelişmeler meydana gelmiştir. 2007 yılı ile birlikte emtia piyasalarında görülen hareketlilik neticesinde, bakır fiyatları 2008 yılının Nisan ayında 8700 \$/ton seviyeleri ile zirve noktasına çıkmış, ekonomik krizin derinleşmesi ve hammadde mamul talebinin zayıf seyretmesi neticesinde 2009 yılı Ocak ayı başlarında 3000 dolar/ton seviyesine kadar düşmüştür. Ancak, emtia piyasalarının 2009 yılı içinde toparlanmaya başlaması ile birlikte bakır fiyatları kademeli olarak yıl içerisinde artmaya başlamış ve Aralık 2009 sonu itibarı ile de 6980\$/ton seviyelerine kadar çıkmıştı. 2010 yılı Mart ayından itibaren bakır fiyatları yeniden artmaya başlamış ve Aralık ayı itibarıyla bakırın LME fiyatı 9146 \$/ton’a ulaşmıştır.

Türkiye’de Bakır sektörü 1 milyar dolarlık ihracat hacmi ile ülke sanayinin önemli sektörleri arasında yer almıştır. Son yıllarda özellikle filmaşın ve tel ürünlerinde dünya pazarlarında rekabet edebilir ölçekte kapasitelere ulaşılmış olup, bu alt-sektörler, ihracatta önemli aşamalar kaydetmişlerdir. Bakır sanayi, hammadde ihtiyacının büyük kısmının ithalatla karşılanıyor olmasına karşılık, ciddi oranda mamul madde ihracatı gerçekleştirmektedir. Miktar olarak önemli bir yer teşkil eden ürünlerde üretiminin yaklaşık üçte biri ihraç edilmektedir.

Sektörün gelişimine en büyük katkısı sağlayan ihracatta, en büyük paya sahip bakır teller çoğunlukla Ortadoğu, Avrupa, Kuzey Afrika ülkelerine ve ABD’ye ve Avrupa ülkelerine ihraç edilmekte, bu nedenle de ihracatçı firmalarımızın dünya pazarlarında rekabet edebilmeleri açısından ürün geliştirme ve ürün kalitesi oldukça büyük önem taşımaktadır.

Türkiye Bakır Sektörü

Ülkemiz bakır sektöründe, alüminyum sektöründe de olduğu gibi, ciddi bir hammadde tedarik sorunu mevcuttur. Türkiye’nin halihazırdaki bakır madenlerinde metalik bakır içeriği olarak yaklaşık 100 bin ton’un üzerinde bir üretim potansiyeli olmasına rağmen, Samsun’da sadece tek bir izabe tesisi bulunmaktadır. Söz konusu bu tesisi-

sin kapasitesi 2007 yılında gerçekleştirilen ilave yatırım neticesinde 42 bin ton'a yükseltilmiştir. Diğer taraftan; mevcut 133 bin ton toplam rafinasyon kapasitesine karşın, toplam 500 bin ton'u aşan bir bakır işleme kapasitesi mevcuttur. Ülkemizin bakır tüketimi ise 400 bin ton'a yaklaşmaktadır (kişi başına tüketim 5,5 kg civarındadır). Bu nedenle sektör önemli ölçüde ithalata dayalı olarak faaliyetini sürdürmektedir. Dolayısıyla, ülkemiz bakır sektörü dünya piyasalarındaki gelişmelere aşırı derecede bağımlı durumdadır.

2010 yılı itibariyle, bakır ürünleri ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %23,8 oranında artarak 141,7 bin ton olarak gerçekleşirken, değerinde ise % 78,9 oranında artarak 1,09 milyar dolar olmuştur. Bakır ürünleri ihracatımızda en fazla ihracat yapılan ürün grubu bakır tellerdir. Bunu sırasıyla bakır örme halatlar ve bakır çubuk&profiller izlemektedir.

DEMİR ÇELİKTE EŞYA

Demir Çelikten eşyalar elektrikli olmayan demir çelik radyatörler, demir çelik ocaklar-sobalar, demir çelik döküm mamul ve demir çelik mutfak eşyalarından oluşmaktadır.

Radyatörler

Demir Çelikten eşyalar ihracatında en büyük kalem demir çelik radyatörler ürün grubudur. 2010 yılı bakımından demir çelik radyatörlerin, demir çelikten eşyalar ihracatı içindeki payı yaklaşık %25'tir. Ayrıca 2010 yılı itibariyle, demir çelik radyatör ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %9,35 oranında artarak 241,8 bin ton, değerinde ise % 4,5 oranında artarak 408,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Demir çelik radyatör ihracatımızda en fazla ihracat yapılan ülke 124,5 milyon dolar ihracatla İngiltere olmuştur. İngiltere'yi 39,8 milyon dolarla Romanya ve 28,9 milyon dolarla Ukrayna olmuştur.

Soba ve Ocaklar (Elektrikli Olmayan)

Demir Çelikten eşyalar ihracatında en büyük 2. ihracat kalemi demir çelik soba ve ocaklar ürün grubudur. 2010 yılı bakımından demir çelik soba ve ocakların, demir çelikten eşyalar ihracatı içindeki payı %19,4'tür. Ayrıca 2010 yılı itibariyle, demir çelik soba ve ocaklar ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %5,9 oranında artarak 75,4 bin ton, değerinde ise % 11,2 oranında artarak 315,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Demir çelik soba ve ocaklar ihracatımızda en fazla ihracat yapılan ülke 43,2 milyon dolarla İngiltere olmuştur. Bunu 37,5 milyon dolarla Irak ve 25,7 milyon dolarla Fransa izlemektedir.

Mutfak Eşyaları

Genel anlamda mutfak eşyaları camdan, porselenden, seramikten, kristalden, alüminyumdan, bakırdan, çelikten, plastikten ve adi metallere yapılan eşyalardır. İMMİB kapsamına giren mutfak eşyaları ise plastik, demir çelik, bakır, alüminyum mutfak eşyaları, elektrikli küçük mutfak eşyaları, demir çelik ocaklar, evyeller ve davlumbazlardan oluşmaktadır.

Demir çelik mutfak eşyaları, 2010 yılında demir çelik ürünler grubu ihracatında 3. büyük kalem olarak yer almaktadır. Demir çelik mutfak eşyalarının, demir çelik ürünler içindeki payı %11,8'dir. Ayrıca 2010 yılı itibariyle, demir çelik mutfak eşyaları ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %13,2 oranında artarak 36,8 bin ton, değerinde ise % 8,1 oranında artarak 191,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Demir çelik mutfak eşyaları ihracatımızda en fazla ihracat yapılan ülke 25,2 milyon dolarla Mısır'dır. Bunu 18,5 milyon dolarla Almanya, 13,1 milyon dolarla Irak izlemektedir.

Döküm Mamulleri

Döküm teknolojisi metalleri işlemek ve şekillendirmek konusunda yüzyıllardır kullanıla gelen, en önemli endüstriyel dallardan birisidir. Kuyumculuktan, ağır sanayi tezgahlarına, silahlardan gemi makinelerine kadar çok değişik alanlarda döküm yöntemi ile üretilen malzemeler kullanılmaktadır.

Amerikan Dökümcüler Derneği'nin hazırladığı rapora göre, 2009 yılında dünya döküm ticaretinin 80,3 milyon ton olarak gerçekleştiği ve bir önceki yıla göre %14'lik bir daralma yaşandığı belirtilmektedir. Dünya'da en fazla üretimi 35,3 milyon ton ile Çin gerçekleştirirken, ikinci sırada 7,44 milyon ton ile Hindistan, üçüncü sırada ise 7,40 milyon ton ile ABD gelmektedir. Türkiye ise 1,03 milyon ton üretim ile 11. sırada yer almaktadır. Bu üretimin de %44'ü pik, %34'ü ise sfero dökümdür. Türkiye 2009 yılı itibarıyla dünya toplam döküm üretiminin %1,3'ünü gerçekleştirmiştir.

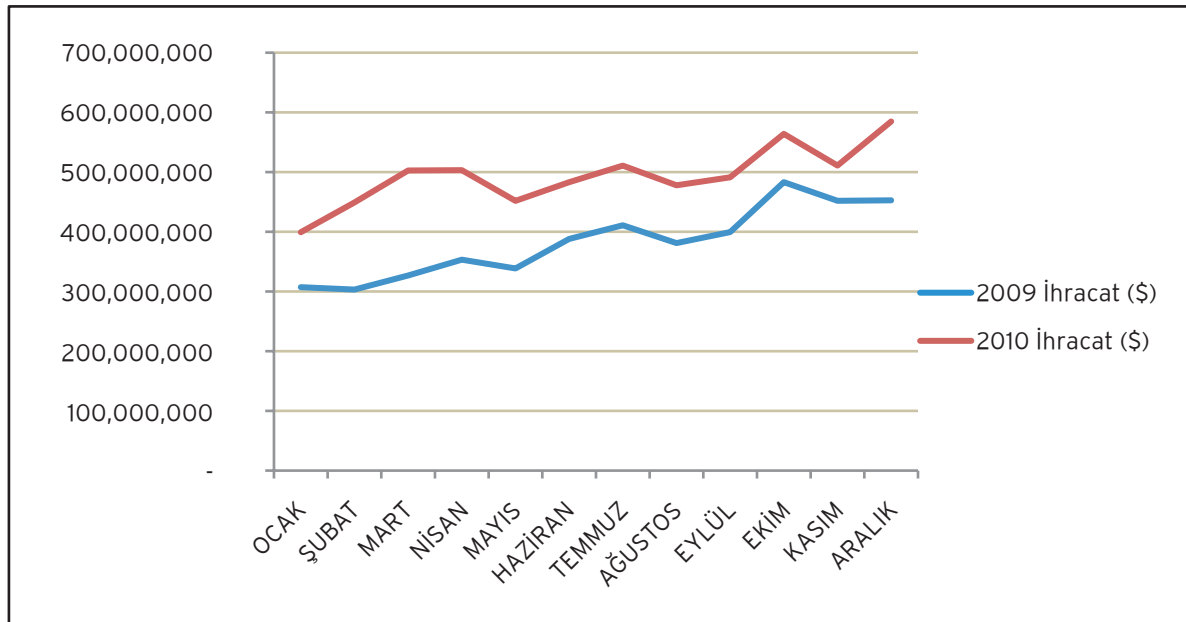
Türk döküm sanayinin rakipleri olan Polonya, Hindistan ve Çin gibi diğer gelişmekte olan ülkeler ile düşük katma değerli ürünlerde rekabet etme yerine, katma değeri daha yüksek olan ve gelişmiş ülkelerin üretimleri olan ürünlerde payını arttırması gerekmektedir.

Mutfak eşyalarından sonra en büyük ihracat kalemi demir çelik döküm mamulleridir. 2010 yılı itibarıyla, demir çelik döküm mamulleri ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %21,4 oranında artarak 77,3 bin ton, değerinde ise % 20,5 oranında artarak 152,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

SEKTÖR İHRACATININ GENEL DEĞERLENDİRMESİ

2010 yılı sektör ihracatı 6 milyar dolar olarak hedeflenmiş ve yıl sonu itibarıyla ihracat 1,6 milyon ton karşılığı 5,92 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılına kıyasla sektör ihracatı miktarda %20,6 ve değerinde %29 artış göstermiştir. 2010 yılı içerisinde; sektör ihracatı yılbaşından Nisan ayına kadar sürekli bir artış izlemiş, Mayıs, Haziran ile Ağustos, Eylül aylarında ihracatımız 500 milyon doların altına düşme eğilimi gösterse de Ekim ayından itibaren tekrar bir artış eğilimine girmiştir. Aralık 2010 dönemi 584,7 milyon dolar değer ile en yüksek ihracatın gerçekleştiği dönem olmuştur. Sektör ihracatını 2009 kıyaslı olarak ay bazında grafiksel ifade edersek;

Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörünün Aylık Bazda 2009-2010 İhracat Rakamları (\$)



Sektör ihracatını son beş yılda tablo ile ifade edecek olursak;

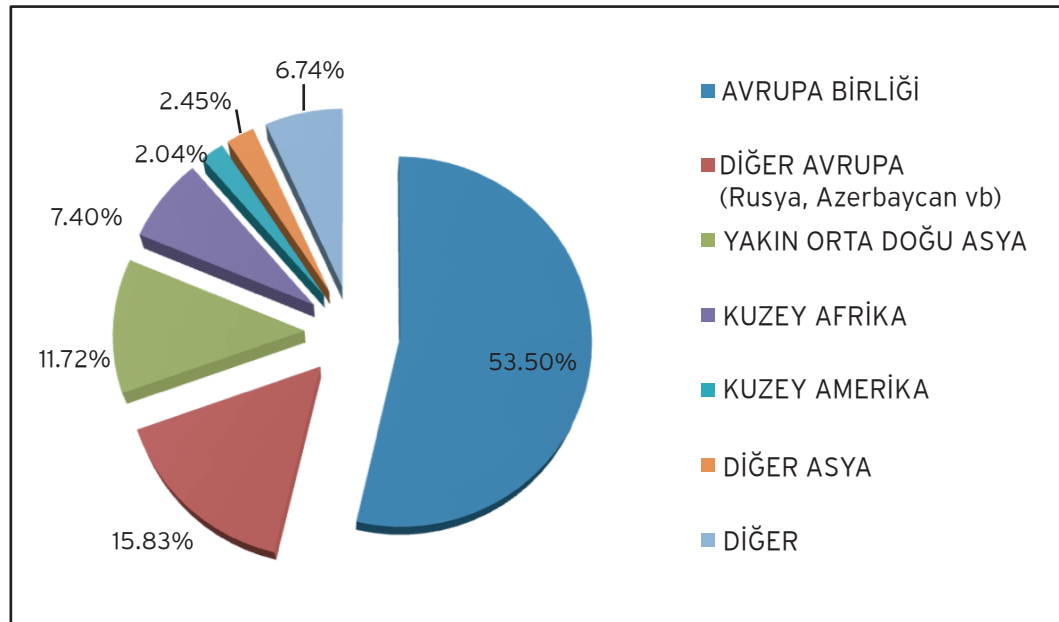
Yıl	Türkiye İhracatı (Milyar \$)	Demir ve Demir Dışı Metaller Sektör İhracatı (Milyar \$)	Demir ve Demir Dışı Metaller Sektörü İhracatının Bir Önceki Yıla Oranla % Değişimi	Demir ve Demir dışı Metaller İhracatının Türkiye İhracatındaki Payı (%)
2006	85,5	4,0		4,67
2007	107,2	5,0	25,2	4,66
2008	132,1	6,3	25,1	4,76
2009	102,1	4,6	-27	4,50
2010	113,7	5,9	29	5,19

Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatının gelecek projeksiyonunda ise, 2023 yılında 25 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılması temel alınmaktadır. Sektörel ihracatın 2023 yılında, global bazda 1,1 trilyon dolar olacağı öngörülerek, 2008’da % 0,98 olan ülke payının 2023’te % 2,3 seviyelerine yükseltilmesi öngörülmektedir. Sektörün 2011 yılı ihracat hedefi ise 6,9 milyar dolar olarak öngörülmektedir.

Ülke Grubu Değerlendirmesi

2010 yılı Ocak- Aralık döneminde, sektör ihracatının en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında Avrupa Birliği 3,2 milyar dolar ve %37,8 artışla ilk sırada yer alırken, Diğer Avrupa Ülkeleri 938,5 milyon dolar ve %25,1 artışla ikinci ve Yakın Orta Doğu Asya 694,9 milyon dolar ihracat ve %9,3 artış ile üçüncü, Kuzey Afrika 439 milyon dolar ve %26,6 artışla dördüncü, Diğer Asya Ülkeleri 145 milyon dolar ve %2,5 artış ile beşinci sırada yer almıştır.

Ülke Grupları itibariyle ihracatı grafikte ifade edecek olursak;



Krizin etkilerinin büyük oranda ortadan kalkmasıyla her dönemde sektörün en büyük pazarı olan AB ülkelerine yapılan ihracatta geçen yıla göre %37,8 oranında büyük bir artış gerçekleşmiştir.

Ülke Değerlendirmesi

Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatının ülkeler itibarıyla dağılımı incelendiğinde Almanya 749,8 milyon dolarla ilk sırada yer alırken, ihracatta %37,9 oranında artış yaşanmıştır. Almanya'yı İtalya, İngiltere, Irak, Fransa, Romanya ve Libya takip etmiş olup, ilgili veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2010	
		MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)
1	ALMANYA	182.293.161,93	749.827.579,88
2	İTALYA	112.674.276,65	463.997.136,80
3	İNGİLTERE	145.634.833,76	418.425.714,13
4	IRAK	89.595.413,18	310.893.356,80
5	FRANSA	72.026.704,99	275.480.081,02
6	ROMANYA	72.608.901,80	196.219.653,70
7	LİBYA	41.036.829,63	186.251.889,62
8	BULGARİSTAN	47.655.824,19	172.258.770,35
9	YUNANİSTAN	62.704.788,63	169.238.247,31
10	RUSYA FEDERASYONU	34.777.518,31	161.904.690,40
	DİĞER	740.981.259,62	2.824.430.991,26
	TOPLAM	1.601.989.512,69	5.928.928.111,27

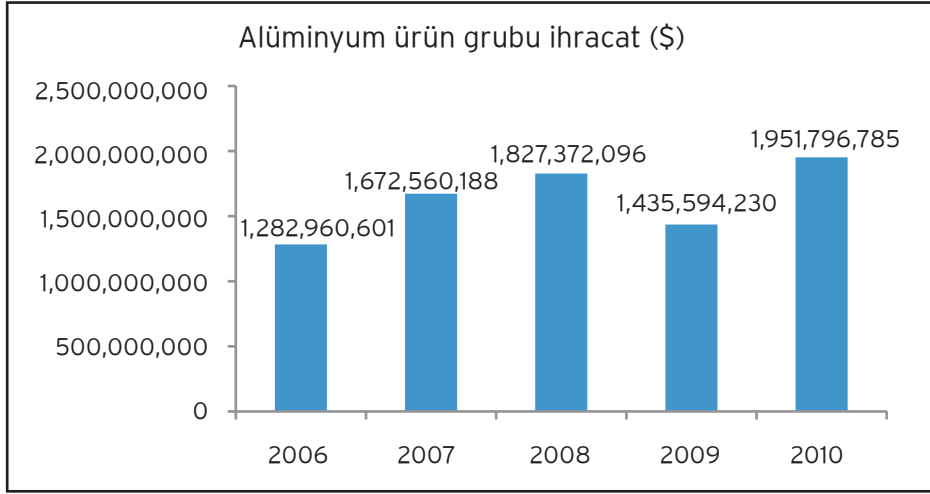
Bahse konu dönemde, ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülke arasında, en fazla artış İtalya'ya %93,1 oranla kaydedilmiştir. Bu artışın temel sebebi bakır örme halatlar ihracatındaki artıştır. İspanya ise %58,4 artışla (99 milyon dolarlık ihracat hacmi) ikinci sırada yer almaktadır. İspanya'ya ihracatımızdaki artış ise alüminyum sac ve levhalar ihracatındaki artıştan kaynaklanmaktadır. Yunanistan'a ihracatta da geçen yıla oranla % 57,7 gibi büyük bir artış oranı gösterilerek ihracatımız 107,4 milyon dolardan 169,2 milyon dolara ulaşmıştır. Bu artış alüminyum külçe ihracatındaki artışın bir sonucudur.

İhracat değerinin büyük olduğu ülkeler arasında 2010 yılında azalış gösteren ülkeler başlıca; Çin, Birleşik Arap Emirlikleri, Sırbistan ve Arnavutluk'tur.

Ürün Grubu Değerlendirmesi:

Toplam Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatı içinde Alüminyum ürün grubu %36 artış ve 1,95 milyar dolarlık ihracat ile ilk sırada yer almaktadır ve toplam sektör ihracatı içerisinde %32,9 paya sahiptir. Bu ürün grubunu % 12,6 artış, 1,62 milyar dolar değer ve %27,4 payla Demir Çelikten Eşyalar ikinci, %13,3 artış, 1,18 milyar dolar değer ve %20 payla Metallerden çeşitli eşyaların(metal el aletleri,kilitler, hediyelik eşyalar.....) yer aldığı ürün grubu üçüncü olarak izlemektedir.1 milyar dolar değer ve % 78,9'lük artışla bakır ürünler ihracatta dördüncü sırada yer almıştır. Bakır ürünlerin toplam sektör ihracatındaki payı ise %18,5'tur.

1. ALÜMİNYUM ÜRÜNLERİ



Alüminyum ürünleri ihracatı 2010 yılında, hem miktarda hem de değerde % 36 artarak, 522 bin ton karşılığı 1,95 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda, Alüminyum Çubuk & Profiller 548,8 milyon dolarla ilk sırada yer alırken, Alüminyum Sac & Levha 449,6 milyon dolarla ikinci olmuştur. Söz konusu mamulleri sırasıyla, Alüminyum İnşaat Aksamı (218,7 milyon dolar), Alüminyum Külçe (154,6 milyon dolar), Alüminyum Folyo (161,2 milyon dolar), Alüminyum Mutfak Eşyası (55,6 milyon dolar) ve Alüminyum Örmeye Halat (52,6 milyon dolar) izlemiştir.

Alüminyum alt gruplarından Alüminyum çubuk ve profiller 2009 yılına göre, 2010 yılında değerde % 16 artarak 548,8 milyon dolarla alüminyumun grubunun en fazla ihraç edilen ürünü olmuştur. Bu ürün grubunda Almanya, 76,1 milyon dolarlık ihracatımızla ilk sırada yer almaktadır. Ardından Irak 55,5 milyon dolarla ikinci sırada bulunmaktadır. Her iki ülkeye yapılan ihracatımızda hem miktar hem de değer olarak artışlar yaşanmıştır. (miktarda %29,4 ve değerde %31,9 Almanya; miktarda %3 ve değerde %12,1 Irak)

Alüminyum sac ve levhalarda ülkemiz ihracatı, miktarda %61,9'luk artışla 147 bin ton, değerde %81,8'lik artışla 449,6 milyon dolara ulaşmıştır. Bu mal grubundaki ihracatımızda Almanya 94 milyon dolarla birinci, İtalya 64,1 milyon dolarla ikinci sırada yer alırken ihracat yaptığımız ilk 10 ülkede de hem miktar hem de değer olarak artış yaşanmıştır.

Toplam 218,7 milyon dolarlık ihracat kaydedilen Alüminyum inşaat aksamı grubunda 2010 yılının 2009 ile karşılaştırıldığında; en fazla ihracat yaptığımız ülkenin 33,9 milyon dolarla Azerbaycan Nahçıvan olduğu görülmektedir. Bunu 32,5 milyon dolarla Libya ve 19,9 milyon dolarla Irak izlemektedir.

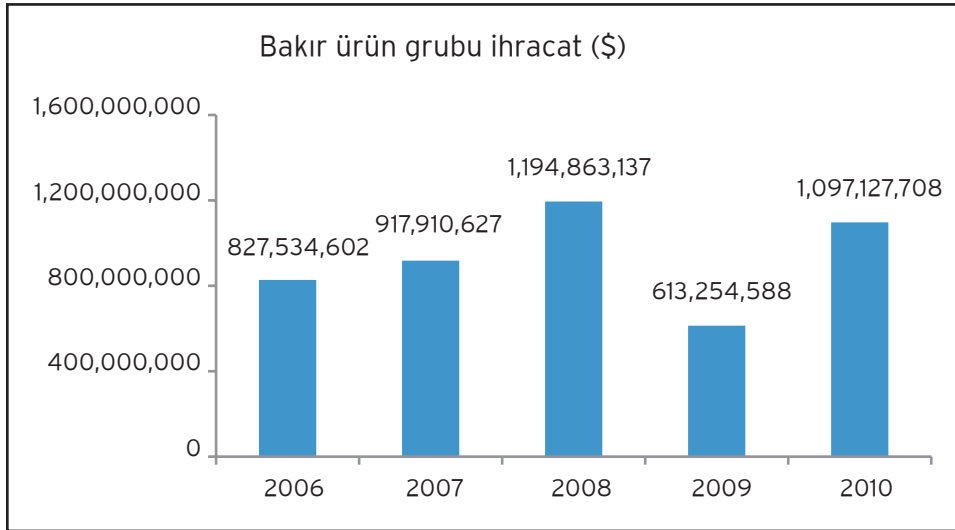
Alüminyum folyo ihracatımız ise %24,4'lük artışla 161,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve İngiltere 22,1 milyon dolarla birinci sırada yer alırken, Hollanda 18,3 milyon dolarla ikinci olmuştur.

Alüminyumdan mutfak eşyaları ihracatı, 55,6 milyon dolarla, toplam alüminyum ihracatımızın % 0,9'luk bölümünü oluşturmaktadır. Irak (6,7 milyon dolar), Mısır (6,1 milyon dolar) ve ABD (4,4 milyon dolar), sektör ihracatının önde gelen ülkeleri olmuştur.

2. BAKIR ÜRÜNLERİ

Bakır ürünleri ihracatı, 2010 yılı itibarıyla, miktarda %23,8 oranında artarak 141,7 bin ton olarak gerçekleşirken, değerde ise % 78,9 oranında artarak 1 milyar dolar olmuştur.

2010 yılında, bakır alt ürün gruplarından Bakır Teller ihracatı, miktarda %25,5 artışla 40,8 bin ton, değerde % 76,4 oranında artışla 333,9 milyon dolar gerçekleşerek, bakır grubunda en fazla ihracat yapılan mamul olmuştur. Bu ürün grubunda, İtalya 72,1 milyon dolarla (%91,6 artış) birinci sırada yer alırken, Bursa Serbest Bölge 44,7 milyon dolarla (%80,6 artış) ikinci, İsrail 39,4 milyon dolarla (%6,7 artış) üçüncü olmuş, bu ülkeleri sırasıyla İngiltere ve Bulgaristan izlemiştir.

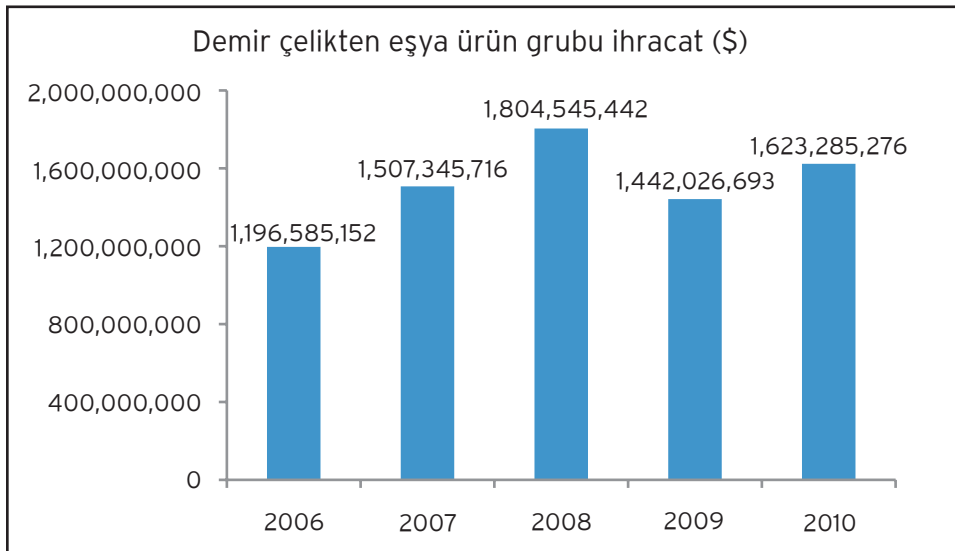


Bakır Mamul grubunda, en fazla ihracatı yapılan ikinci mamul grubu Bakır Örme Halatlar olmuştur. Bakır Örme Halatlar ürün grubunun 2010 yılı ihracatı miktarda % 56,8 değerinde de % 108,3 oranında artarak 37,7 bin ton karşılığı 318,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlgili ürün grubunda İtalya'ya 89,2 milyon dolar olarak (%93,7 artış), ABD'ye 29,7 milyon dolar (%42,3 artış) ve İngiltere'ye 30,1 milyon dolar (% 91,7 artış) ihracat gerçekleşmiştir.

Bakır mamulleri grubunda diğer ihraç kalemlerimizden, Bakır Çubuk & Profiller ihracatı 64,3 milyon dolar olmuştur. Avrupa Serbest Bölge'si 22 milyon dolar ve %743 artışla ilk sırada yer alırken, Bulgaristan'a ihracat % 52,4 oranında artarak 11,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, Almanya'ya %228,7 oranında artışla 6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2010 yılında Blister Bakır ihracatı yapılmamıştır.

3. DEMİR ÇELİKTE EŞYALAR

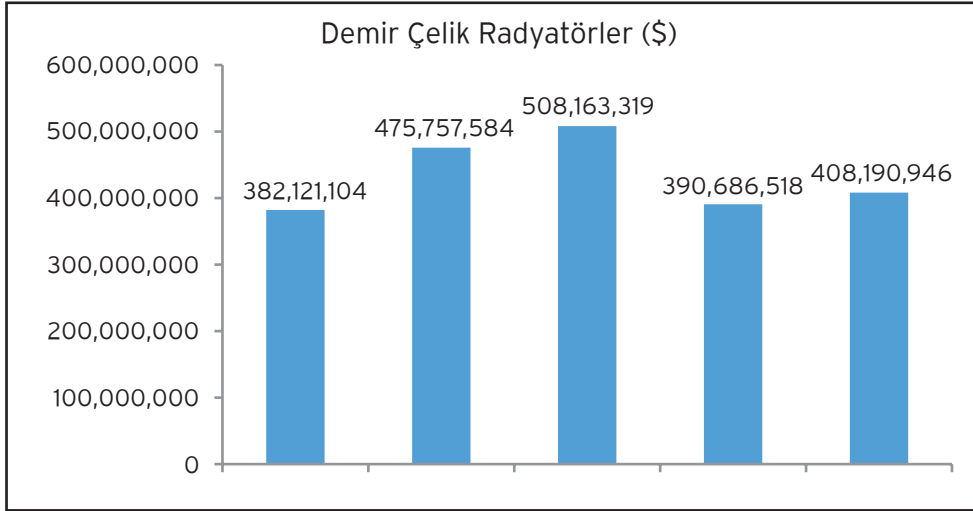


2010 Ocak- Aralık döneminde, Demir Çelikten Eşyalar, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %14,6 artarak 620,6 bin ton olurken, değerinde de % 12,5 artarak 1,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Radyatörler

Demir Çelikten eşyalar ihracatında en büyük kalem demir çelik radyatörler ürün grubudur. 2010 yılı bakımından demir çelik radyatörlerin, demir çelikten eşyalar ihracatı içindeki payı yaklaşık %25'tir. Ayrıca 2010 yılı itibariyle, demir çelik radyatör ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %9,35 oranında artarak 241,8 bin ton, değerinde ise % 4,5 oranında artarak 408,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Demir çelik radyatör ihracatımızda en fazla ihracat yapılan ülke 124,5 milyon dolarlık ihracatla İngiltere olmuştur. İngiltere'yi 39,8 milyon dolarla Romanya ve 28,9 milyon dolarla Ukrayna olmuştur.

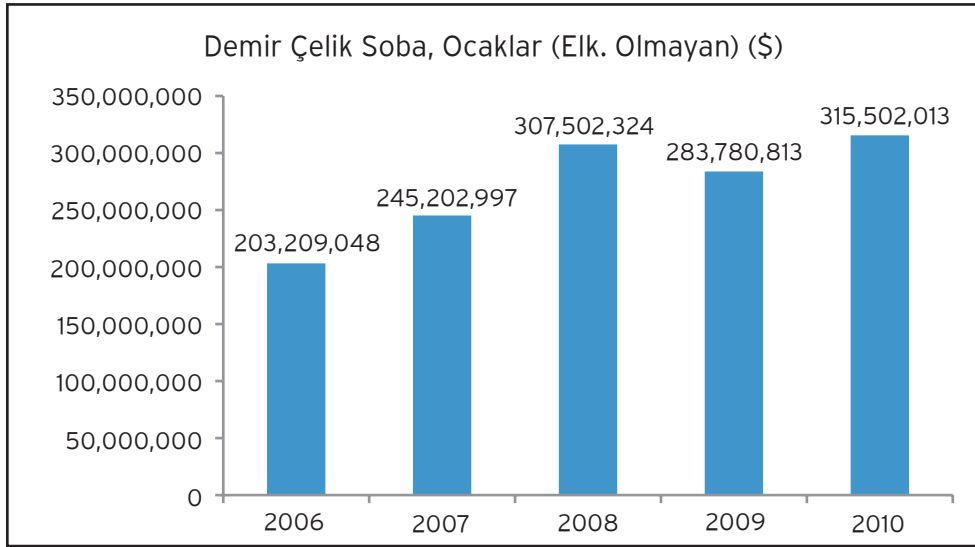
2010 yılında 2009 yılına göre ihracatta ilk 20 ülkeye baktığımızda en fazla artış gösteren ülkeler %88 ile Rusya, %55 ile Çin, %45 ile Ukrayna olmuştur. İhracatta 5. sırada yer alan Yunanistan'a ise 2010 yılında 2009'a göre %25'lik bir azalma görülerek ihracatımız 26 milyon dolardan 19,4 milyon dolara düşmüştür. Yine aynı şekilde ihracatımızda ilk sırada yer alan Almanya'ya ihracatımız ise geçen yıla göre %2,7 azalarak 128 milyon dolardan 124,5 milyon dolar seviyelerine gerilemiştir.



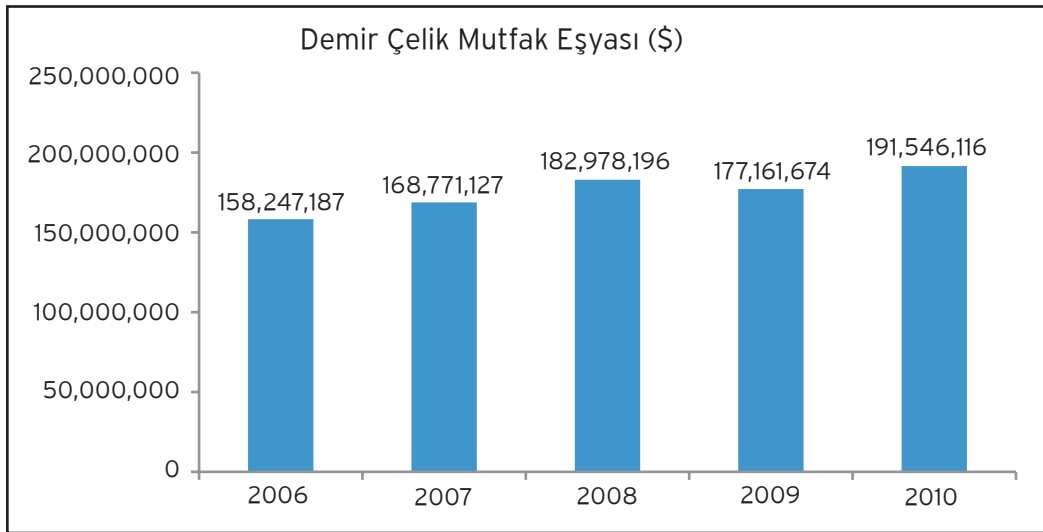
Soba ve Ocaklar

Demir Çelikten eşyalar ihracatında en büyük 3. ihracat kalemi demir çelik soba ve ocaklar ürün grubudur. 2010 yılı bakımından demir çelik soba ve ocakların, demir çelikten eşyalar ihracatı içindeki payı %19,4'tür. Ayrıca 2010 yılı itibariyle, demir çelik soba ve ocaklar ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %5,9 oranında artarak 75,4 bin ton, değerinde ise % 11,2 oranında artarak 315,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Demir çelik soba ve ocaklar ihracatımızda en fazla ihracat yapılan ülke 43,2 milyon dolarla İngiltere olmuştur. Bunu 37,5 milyon dolarla Irak ve 25,7 milyon dolarla Fransa izlemektedir.

2010 yılında 2009 yılına göre ihracatta ilk 20 ülkeye baktığımızda en fazla artış gösteren ülkeler %114 ile Angola(miktar bakımından yüksek olmamakla birlikte), %52 ile Ukrayna, %46 ile Gürcistan olmuştur. İhracatta 3. sırada yer alan Fransa'ya ise 2010 yılında 2009'a göre %7,5'lik bir azalma görülerek ihracatımız 27,8 milyon dolardan 25,7 milyon dolara düşmüştür. Yine aynı şekilde ihracatımızda yedinci sırada yer alan Libya'ya ihracatımız ise geçen yıla göre %44 azalarak 15 milyon dolardan 8 milyon dolar seviyelerine gerilemiştir.



Mutfak Eşyaları



Genel anlamda mutfak eşyaları camdan, porselenden, seramikten, kristalden, alüminyumdan, bakırdan, çelikten, plastikten ve adi metallerden yapılan eşyalardır. İMMİB kapsamına giren mutfak eşyaları ise plastik, demir çelik, bakır, alüminyum mutfak eşyaları, elektrikli küçük mutfak eşyaları, demir çelik ocaklar, evyeler ve davlumbazlardan oluşmaktadır.

Demir ve Demir Dışı Metaller bakımından mutfak eşyası olarak, demir çelik mutfak eşyalarına baktığımızda demir çelik mutfak eşyaları, 2010 yılı bakımından demir çelik ürünler ihracatında 3. büyük kalem olarak yer almaktadır. Demir çelik mutfak eşyalarının, demir çelik ürünler içindeki payı %11,8'dir.

2010 yılında mutfak eşyaları ihracatımız geçen seneye göre miktarda %13,16, değerinde %8,12 oranında artarak 36 bin ton karşılığı 191,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürün grubunda, en fazla ihracat 4,7 milyon ton karşılığı 25,2 milyon dolar (%13,1) ile Mısır'a yapılmıştır. Almanya 18,5 milyon dolar, Irak 13,1 milyon dolar, Rusya 9,8 milyon dolar ve Suudi Arabistan 8,1 ile ihracat yapılan

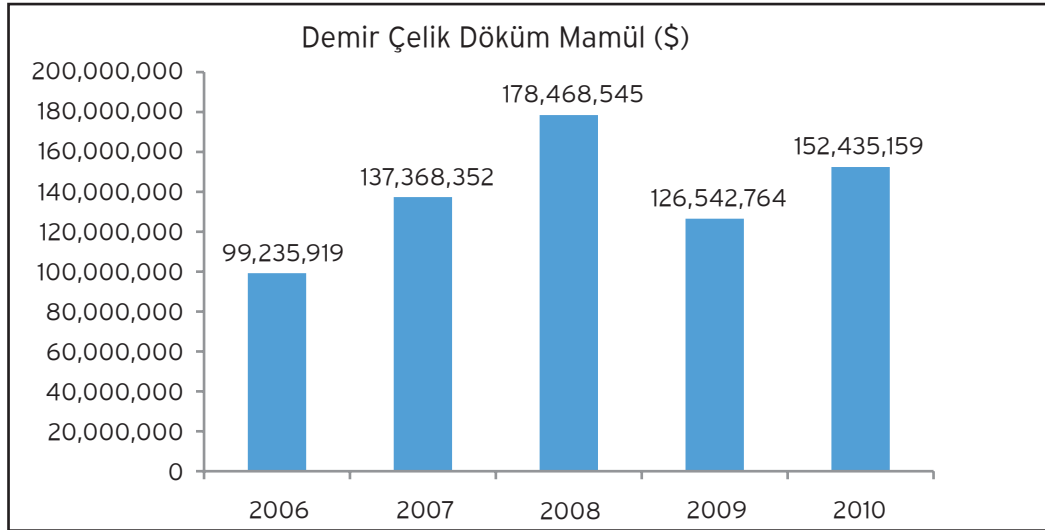
diğer önemli ülkeler olmuştur.

2010 yılında 2009 yılına göre ihracatta ilk 10 ülkeye baktığımızda en fazla artış gösteren ülkeler %57 ile Fransa, %56 ile İtalya, %50 ile Rusya ve %41 ile Mısır olmuştur. İhracatta 2. sırada yer alan Irak'a ise 2010 yılında 2009'a göre %9,2'lik bir azalma görülerek ihracatımız 20,4 milyon dolardan 18,5 milyon dolara düşmüştür. Yine aynı şekilde ihracatımızda 3. sırada yer alan Irak'a ihracatımız geçen yıla göre %6,6 azalarak 14 milyon dolarda 13,1 milyon dolar seviyelerine gerilemiştir.

Döküm mamulleri

Demir Çelikten eşyalar ihracatında en büyük dördüncü kalem demir çelik döküm mamulleri ürün grubudur. 2010 yılı bakımından demir çelik döküm mamullerinin, demir çelikten eşyalar ihracatı içindeki payı yaklaşık % 9,4'tür. Ayrıca 2010 yılı itibarıyla, demir çelik döküm mamulleri ihracatımız 2009 yılına göre miktarda %21,4 oranında artarak 77,3 bin ton, değerinde ise % 20,5 oranında artarak 152,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Demir çelik döküm mamulleri ihracatımızda en fazla ihracat yapılan ülke 39,9 milyon dolarla Almanya'dır. Bunu 22,3 milyon dolarla Fransa, 17,7 milyon dolarla İtalya izlemektedir.

2010 yılında 2009 yılına göre ihracatta ilk 20 ülkeye baktığımızda en fazla artış gösteren ülkeler %195 ile Ukrayna %176 ile Türkmenistan, %140 ile ABD olmuştur. İhracatımızda genel olarak bir artışın söz konusu olmakla birlikte, miktar bakımından çok yüksek olmamasına rağmen Sırbistan'a ihracatımızda 2010 yılında 2009'a göre %28'lik bir azalma görülmüştür. Yine aynı şekilde ihracatımızda sekizinci sırada yer alan çek Cumhuriyeti'ne ihracatımız ise geçen yıla göre %9 azalarak 4,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



4) METAL EŞYA GRUBU

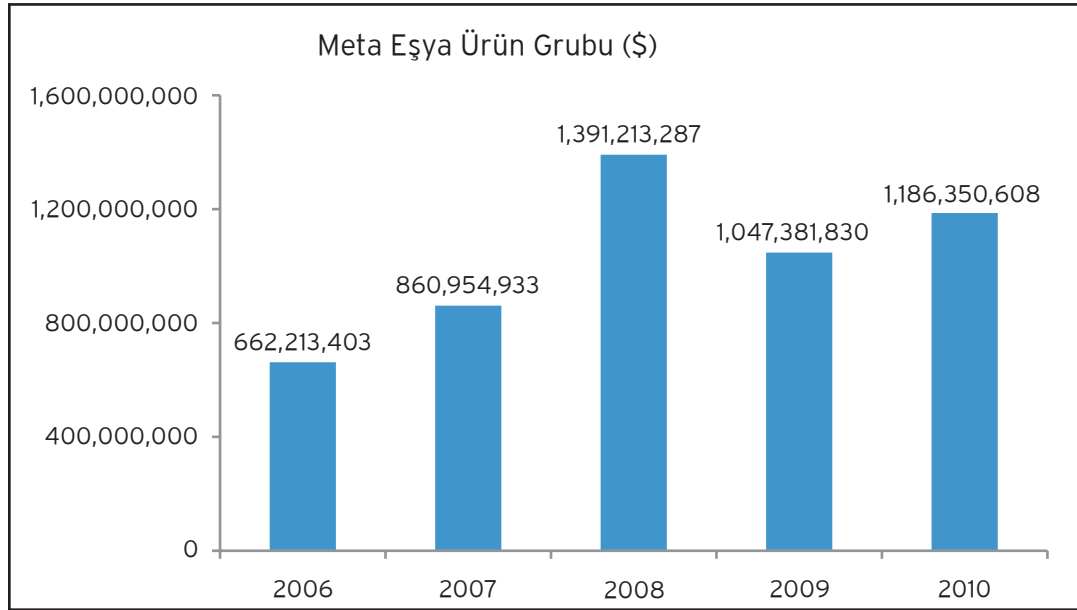
2010 yılında, Metallerden çeşitli eşyaların(metal el aletleri,kilitler, hediyeelik eşyalar.....) yer aldığı fasıllardan yapılan ihracat, miktarda %9,6 değerinde de %13,3 artış göstermiştir. Bu artışlar sonucunda, bu mal grubunda 295 bin ton karşılığı 1,18 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Bu ürün grubunda, en fazla ihracat Metal Mobilya ürün grubundan gerçekleştirilmektedir. 83 bin ton karşılığı 326 milyon dolarlık metal mobilya ihracatında en fazla ihracat 39,9 milyon dolar (%7) ile Almanya'ya yapılmıştır. Irak 31,7 milyon dolar ve Fransa 23,3 milyon dolar ile ihracat yapılan diğer önemli ülkeler olmuştur.

Metal Eşya Grubunun bir diğer önemli ihraç mamulü Metallerden Kilitler ihracatı, % 26,4 artışla 100,1

milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlgili mamul, en fazla 9,5 milyon dolarla Suudi Arabistan'a ihraç edilmiştir. Ardından Rusya 9,4 milyon dolarla ikinci ve Libya 6,2 milyon dolarla üçüncü sırada yer almıştır.

Metal Eşya Grubu'nda yer alan diğer ihraç mamulleri, Metal El Aletleri ihracatı, miktarda %28 değerinde %10,8 artışla 9,1 bin ton karşılığı 57,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Metal Matkap Torna Uçları ihracatı %104,7 oranında artışla 31,1 milyon dolar, Metal Hediyelik eşya ihracatı da %7,5 artışla 7,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



2023 İHRACAT STRATEJİSİ

Mayıs 2009 yılından itibaren Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisinin uygulamaya aktarılması ve bunun ölçülebilir bir performans programını inşa projesi çalışmaları 2010 yılında da devam etmiştir. 2009 yılında makro düzeyde tamamlanan strateji çalışmalarına 200 düşünce önderi, 9 bakanlıktan müsteşar, müsteşar yardımcısı düzeyinde katılımlar olmuştur.

Stratejinin ikinci adımında ise ülke düzeyinde yapılan çalışma 24 sektöre uygulanmaya başlanmıştır. Sektörler düzeyinde yapılan çalışmada 13 çalıştay, gelecek sektörleri için ayrı bir çalıştay ve 24 tane sektör liderlik ekipleri ile karar toplantıları gerçekleştirilmiş ve tüm sektörlerin hedeflerini paylaştıkları Silivri'de bir kapanış toplantısı 2010 yılında gerçekleştirilmiştir. Projenin ikinci aşamasına yaklaşık 400 sektör önderi katılmış, görüşleri alınmış ve sektör raporlarına aktarılmıştır.

Tüm çalışmalar sonrası hazırlanan Strateji Belgesi 30 Aralık 2010 tarihinde Başbakan Yardımcısı Sn. Ali Babacan başkanlığındaki Ekonomi Koordinasyon Kurulu toplantısında TİM Başkanı Sn. Mehmet Büyükekşi tarafından sunulmuştur.

Beş bakan, altı müsteşar, Merkez Bankası Başkanı ve yardımcısı, ihracatla ilgili iki kamu bankasının Genel Müdürü ve Hazine, DTM, DPT'nin Müsteşar Yardımcıları ile ilgili Genel Müdürlerinin katılımıyla tek gündem olarak TİM'in Strateji çalışması görüşülmüş. Beş saatlik bir toplantıda, Türkiye'nin ekonomi yönetimi, TİM'in ilk defa hazırladığı bir çalışmayı detaylı bir şekilde tartışmışlardır.

Hazırlanan Strateji çalışmasının Yüksek Planlama Kurulundan geçerek ulusal bir belge olması için gerekli çalışmaları yapmak üzere Devlet Planlama Teşkilatı görevlendirilmiştir.

Devlet Planlama Teşkilatı, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve TİM arasında yapılan görüşmelerden sonra sektörlerin 2023 hedeflerine ulaşmak için çalıştaylarda ortaya çıkan strateji haritaları ve başarı göstergeleri ile ilgili somut eylem planlarının belirlenmesine karar verilmiştir.



2010 YILI FAALİYETLERİ

FUARLAR ve TANITIM FAALİYETLERİ

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe 2010 Fuarı

12 - 16 Şubat 2010 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ve ev/mutfak eşyaları, dekorasyon, hediyeelik ürünler ve aydınlatma konularında sektörün en önemli fuarlarından biri olan "AMBIENTE - Internationale Frankfurter Messe" fuarının ülkemiz milli iştirak organizasyonu 15. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir. Frankfurt Fuar alanının sırasıyla paslanmaz çelikten mamul mutfak ürünleri, plastik ürünler ve hediyeelik/dekoratif ürünlerin sergilendiği 3.0, 5.0 ve 10.1 No.lu salonlarında toplam 1349 m² alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında 54 firmamızın katılımı sağlanmıştır. Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, teflon, emaye, plastik, melamin, bakır ve camdan mamul mutfak/ev eşyaları, elektrikli ev aletleri ile dekoratif/hediyeelik ürünler sergilenmiştir.

Türkiye standının inşa ve dekorasyonu On Mimarlık A.Ş. unvanlı konstrüksiyon firması tarafından 2010 yılı tanıtım konseptimize uygun renklerde özgün ahşap malzemeler kullanılarak yapılmış, katılımcılarımıza ait fuar teşhir ürünlerinin nakliyesi ise Gruptrans A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir.



Anılan Fuar'da Türk mutfak ve ev eşyaları sektörünün daha yaygın ve etkili bir şekilde tanıtımı için Ghetto reklam ajansı ile çalışılmış olup, söz konusu ajans ile oluşturulan "ALL IN ONE" konsepti kullanılarak ülkemiz milli katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla;

- Fuar alanı içinde yer alan afiş, billboard, pano ve shuttle otobüslerin üzerinde verilen reklamlar ile fuar ziyaretçileri stantlarımıza davet edilmiştir.
- Sektörün önemli yayınlarından biri olan Top Fair dergisinde 2 sayfa reklamımız yayımlanmıştır.
- Fuar alanı içindeki billboardların yanı sıra ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu Frankfurt ana tren istasyonunda yer alan 80 m² ve 48 m²'lik iki banner'da reklam verilmiştir.
- Frankfurt ana tren istasyonunda ve 33 metro istasyonunda plazma ekranda yayınlanan reklamlarımız ile ziyaretçiler Türkiye stantlarına davet edilmiştir.
- Frankfurt ana tren istasyonu içinde zemine uygulanan 48 adet poster ilanı ile Fuar alanına metro ile gelecek ziyaretçilerin yoğun olarak kullandıkları metro seferlerinin yapıldığı hatlarda Türkiye stantlarına yönlendirme yapılmıştır.
- Frankfurt ana tren istasyonu dışında yer alan üç taraflı panolarda reklamlarımız yer almıştır.
- Frankfurt ana tren istasyonunda ve Fuar metro istasyonunda broşür dağıtımı yapmak üzere alınan izin ile

konsepti yansıtan maskotlar aracılığı ile Türkiye milli katılımına ilişkin broşürler dağıtılmış ve fuar ziyaretçileri Türkiye stantlarına davet edilmiştir.

- Birliğimiz info stantlarında Fuara Birliğimiz organizasyonu altında ve bireysel olarak katılan firmalarımız hakkında bilgi ile Birliğimiz görev ve fonksiyonlarını içeren kataloglar ile el dezenfektanı, boyun askı ipi, çanta, cep ajandası promosyon olarak ziyaretçilere dağıtılmıştır.
- Turizm Bakanlığından çeşitli broşür, harita ve posterler temin edilerek ülkemizin tarihi ve turistik açıdan tanıtımı yapılmıştır.
- Tüm milli ve bireysel katılımcılarımız için bir akşam yemeği organizasyonu düzenlenmiş ve organizasyona firmalarımızın temsilcileri tarafından yoğun ilgi gösterilmiştir.
- Düzenlenen akşam yemeğine Frankfurt Başkonsolosu Sayın İlhan Saygılı da katılmış ve ihracatçı firmaların Almanya ve Avrupa Birliği pazarında başarılı olabilmeleri açısından yapılabilecekler tartışılmış, karşılıklı görüş alışverişinde bulunulmuştur.
- Ayrıca www.turkishkitchenware.org isimli web sayfasında fuar katılımcılarımızın iletişim bilgileri ve tanıtımları yer alması sağlanmıştır.
- Birliğimiz tarafından yürütülen buyfromturkey.org projesinin tanıtımı ilk kez kapsamlı olarak Ambiente fuarında gerçekleştirilerek info stantlara yerleştirilen kiosklar aracılığıyla ilgili yabancı alıcılara Türkiye’de faaliyet gösteren üretici/ihracatçı firma bilgilerine kolaylıkla ulaşabilecekleri anlatılmıştır.

Ülkemiz imajının sağlamlaştırılması, Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörünün tanıtılması amacıyla milli katılım organizasyonumuz kapsamında, hol 3.0’da bulunan Türkiye standı içerisinde 187 m²’lik bir alanda Exhibition Area, Cooking Show Area ve Design Area bölümlerinden oluşan bir TREND ALANI oluşturulmuştur.

“Exhibition Area” adlı bölümde söz konusu fuara Türkiye’den hem bireysel olarak hem de milli katılım bünyesinde katılan firmaların örnek ürünleri sergilenmiş, bu alana gelen ziyaretçilere ilgilendikleri ürün/ürünler ve üretici firma hakkında bilgi verilip, ziyaretçiler söz konusu firmanın standına yönlendirilmiştir.

“Cooking Show Area” bölümü tasarım kültürüne verdiğimiz değerin yanı sıra kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olan geleneksel Türk Mutfağını tanıtmak amacıyla tasarlanmıştır. Bir bölümünde Türk yemeklerinin yenilebileceği, içinde tamamen Türk tasarımcıların ürünlerinin yer aldığı bir restoran alanı oluşturulmuş ve bu alana fuara katılan firmalarımızın yabancı konuklarını davet etmeleri imkânı tanınmıştır. Söz konusu alanda ayrıca sektörün önemli temsilcileriyle Birliğimiz arasında yemekli toplantılar da gerçekleştirilmiştir.

Diğer bölümde ise şef aşçılarımızın yemeklerini yapabilecekleri bir mutfak alanı oluşturulmuş, fuar süresince bu bölümde şef aşçılarımızla canlı yemek gösterileri gerçekleştirilmiş ve ziyaretçilere tadımlık sunumlar yapılarak, Türk yemekleri ve mutfağının tanıtımı gerçekleştirilmiştir. Bu bölümdeki gösteriler ve sunumlar ile ziyaretçilerin katıldığı yemek yarışmaları çok büyük bir ilgiyle karşılanmıştır. Bu alanda oluşturulan restoranda kullanılan eşyaların ve yiyeceklerin bir kısmın bazı Türk firmaları sponsor olmuşlardır.

“Design Area” bölümünde Türkiye’nin tasarım kültürüne verdiği önemi anlatmak ve bu yönüyle rakibimiz olabilecek ülkelerden ayrı bir yerde konumlandırılması gerektiği fikrini yerleştirebilmek amacıyla bu bölümde tanınmış tasarımcıların ev ve mutfak eşyası alanında en son tasarladıkları koleksiyonları sergilenmiştir. Bunların yanında Birliğimizce 2009 yılında 5. si düzenlenen Endüstriyel Tasarım Yarışmaları’nda tasarımcının tasarladıkları ürünlerin prototipleri sergilenmiş, prototiplerin yanlarında ise tasarımcı ve projesini anlatan tanıtım kartlarına yer verilmiştir. Söz konusu tasarım ürünleri, ziyaretçilerin büyük ilgisiyle karşılanmıştır. Bu alanda yer alan info masasında broşürler, promosyon ürünleri dağıtılmış, tasarımcılar ve ürünleri hakkında bilgiler verilmiş, fuara bireysel katılım yapmış olan ünlü tasarımcıların ürünleriyle ilgilenen ziyaretçiler söz konusu tasarımcının yer aldığı stantlara yönlendirilmiştir. Bu alanda sergilenen ödüllü tasarımlarımıza uluslararası şirketlerce ilgi gösterilmiş ve üretilmeleri konusunda talepleri olmuştur.



Practical World - International Hardware Fuarı

Almanya'nın Köln şehrinde iki yılda bir düzenlenen fuara 28 Şubat - 3 Mart 2010 tarihinde katılım sağlanmıştır. Fuara 2010'da 31 Türk firması katılmıştır. Fuarda sergilenen ürün grupları içerisinde en büyük bölüm el ve elektrikli aletler ile bunlara ait aksesuarlar olmuştur. Standımıza gelen ziyaretçilerin yoğun olarak ilgi gösterdiği ürün grubu otomotiv, beyaz eşya, güneş enerjisi sistemleri, ağır iş makineleri, kent sinyalizasyon sistemleri, LPG, tarım makineleri gibi birçok üründe kullanılmakta olan hortum ve boru kelepçeleri olmuştur. En çok ilgi gören diğer bir ürün grubu da dekoratif ve döşeme amaçlı mobilyalarda kullanılan kabaralardır. Kabaraların üreticisi ile ürünler hakkında bilgi ziyaretçilerle paylaşılmıştır. Kapı kolu, menteşe ve kilitlere de aynı şekilde ilgi gösterilirken, standımızda sergilenmek üzere gönderilen sınırlı miktardaki el aletleri de ilgi görmüştür. Standımızda çok çeşitli ürünler sergilenmiş ancak mermer ve doğaltaş numuneleri ile alçı ve alçı levhalarına olan ilgi çok düşük düzeyde kalmıştır.

Sektör açısından önemli olan bu fuara tekrar info stand ile katılım sağlanmasının faydalı olacağı ve ürün gruplarının dağılımına bakılarak firmalardan istenilecek ürünlerin bu gruplar dâhilinde olmasının fayda sağlayacağı düşünülmektedir. Standımızda Türk İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü hakkında broşürler dağıtılarak, gelen ziyaretçilere bilgi verilmiştir. Almanya merkezli firmalar katılmış olmakla birlikte, fuar 25.000'i yabancı toplam 40.500 ziyaretçi tarafından ziyaret edilmiştir. Info stand'ımız için yaptığımız tanıtım aktiviteleri çerçevesinde fuarın resmi kataloğunda 1 sayfa, sektör yayını olan "Hardware and Tools" dergisinde 4 sayfa reklam verilmiştir. 20 m²'lik info standımızda yaklaşık 55 firmanın ürünleri ve 60 firmanın broşürlerinin sergilemesi yapılmıştır. Standımızla profesyonel olarak ilgilenen firma temsilcilerinden kartvizitler alınmış, ilgilendikleri sektörde faaliyet gösteren Türk firmalarının iletişim bilgileri ise ziyaretçilerle paylaşılmıştır. Fuarda sergilediğimiz sektör broşürlerine büyük ilgi gösterildiği gözlemlenmiştir.

İdeal Home 2010 Fuarı

İdeal Home 2010 Züccaciye Ev Eşyaları ve Çeyiz Fuarı 25-28 Mart 2010 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde 4. defa gerçekleştirilmiştir.

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 96 m²'lik alanda katılan Birliğimiz info standında, 2009 yılı Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda birincilik ödülü alan projeler sergilenmiştir. Türk Mutfak Eşyaları sektörünün tanıtımı amacıyla, Turkish Kitchenware broşürü, sektör dergisi ve tasarım broşürü standı gelen ziyaretçilere dağıtılmış olup, el temizleme jeli, boyun askı ipi, kalem ve çanta promosyon olarak verilmiştir. Fuara sektörün çoğu yurtiçi firması katılmış olup, fuarı ziyaret edenler sektörle ilgili perakende mağazaların ve marketlerin yetkilileri olmuştur.

Bauma 2010 Fuarı

Her 3 yılda bir düzenlenen 19 - 25 Nisan 2010 tarihleri arasında 29.su gerçekleştirilen fuara Birliğimizce info-stand ile katılım gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 90 katılımcı firmanın yer aldığı fuarda toplam 3256 firma katılımcı olarak yer almıştır. 19 adet kapalı hall ve açık alan olmak üzere 555.000 m²'lik alanda gerçekleştirilen fuara önceki yıllarda olduğu gibi yoğun bir katılım gerçekleşmiştir. İnşaat makineleri, ekipmanları, üreticileri, tedarikçileri ve müşterilerinin bir araya geldiği fuar kapsamında firmalar yeni iş bağlantıları kurma ve mevcut ilişkilerini geliştirme fırsatı yakalamışlardır. İlgili dönemde İzlanda'da yaşanan volkanik patlamadan ötürü fuarın başlangıcında çeşitli aksaklıklar yaşanmıştır. Hava ulaşımının imkânsız hale gelmesiyle katılımcı ve ziyaretçiler karayolunu kullanarak fuara ulaşmışlardır. Fuarın ilk 2 günü bu olumsuz gelişme neticesinde verimsiz geçmiş, bazı katılımcıların stantlarını kuramayıp ürünlerini sergileyemediği göze çarpmıştır. Fuarda Türkiye'den katılımcı firmalar stantlarında ziyaret edilerek, firmalara devlet yardımları ve teşvikler konusunda bilgi notu dağıtılmış, yaşadıkları sıkıntılar konusunda bilgi edinilmeye çalışılmıştır. İnşaat ve iş makineleri doğrultusunda sektörün en önemli etkinliği olan Bauma'da özellikle kazıcı, yükleyici ve maden makineleri ürün grupları bazında yeni ürünlerin lansmanı yapılmıştır.

Fuarın 5. gününde Türkiye konferansı düzenlenerek sektörün önemi ve büyüklüğü fuar katılımcı ve ziyaretçilerine aktarılmıştır. Söz konusu fuar, küresel krizden çok volkanik patlamadan etkilenmiş ve ziyaretçi sayısı 2007 yılında düzenlenen fuara göre %16 oranında gerileyerek 420.000 olmuştur. Firmalarla yapılan görüşmeler sonu-

cunda inşaat ve iş makineleri sektöründe başarılı olabilmenin AR-GE seviyesinin gelişmişliği ve innovasyonla mümkün olduğu, dolayısıyla sermaye yatırımının oldukça yüksek olduğu sektörler arasında yer aldığı tespit edilmiştir.

Hong Kong Houseware Fair' 2010 Fuarı

20-23 Nisan 2010 tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen "HONG KONG HOUSEWARE FAIR'2010" Fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl altıncı kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Hong Kong Convention & Exhibition Centre'in **Hall 3B** ve **Concourse Level 3** bölümlerinde toplam **516 m²** alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında **22 firmamızın** katılımı sağlanmış olup, fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, plastik, melamin/camdan mamul mutfak / ev eşyaları, hediyeelik dekoratif cam ürünler, bahçe mobilya ve aksesuarları sergilenmiştir.

Türkiye standının inşaa ve dekorasyonu Hong Kong'da yerleşik "**PICO International (HK) Ltd**" tarafından özgün malzemeler kullanılarak gerçekleştirilmiş olup, ana tanıtım konseptine uygun olarak "All in One" sloganı ve buna ilişkin görseller standın çeşitli bölgelerinde kullanılmıştır.

Öte yandan, Birliğimize ayrılan info stantlarda, katılımcılarımıza fuar süresince internet, telefon ve faks dahil her türlü iletişim hizmeti sağlanmıştır. Ayrıca fuar süresince bütün katılımcılarımıza ve ziyaretçilerine catering hizmeti verilmiştir.

Anılan Fuar'da Türk mutfak ve ev eşyaları sektörünün daha yaygın ve etkili bir şekilde tanıtımı için "Ghetto" reklam ajansı ile çalışılmış olup, söz konusu ajans ile oluşturulan "ALL IN ONE" konsepti kullanılarak ülkemiz milli katılımının potansiyel alıcılara duyurulması amacıyla;

- Fuar alanı girişinde yer alan dev ışıklı panolar üzerinde verilen reklamlar ile fuar ziyaretçileri stantlarımıza yönlendirilmiştir.
- Fuar alanının tüm girişlerinde yer alan yürüyen merdivenlerin tamamının üzerinde reklamlarımız yer almıştır.
- Sektörün önemli yayınlarından Houseware dergisinde katılımcılarımızın mini ilanlarının da yer aldığı 2 tam sayfa reklamımız yayınlanmıştır.
- Tüm fuar ziyaretçilerine ücretsiz olarak dağıtılan Fuar kataloğu içerisinde yer alan gatefold (katlanır) ilan ve ayraç üzerinde yer alan reklamımızın yanı sıra arka kapakta yer alan ilanımız ile ziyaretçiler Türkiye stantlarına davet edilmiştir.
- Fuar öncesinde, fuar idaresi tarafından tüm dünyadan potansiyel alıcılara gönderilen "Pre-Fair Buyers Newsletter"da ilan verilmiştir.
- Birliğimiz info stantlarında Fuara Birliğimiz organizasyonu altında ve bireysel olarak katılan firmalarımız hakkında bilgi ile Birliğimiz görev ve fonksiyonlarını içeren kataloglar ile el dezenfektanı, boyun askı ipi, çanta, cep ajandası promosyon olarak ziyaretçilere dağıtılmıştır.
- Turizm Bakanlığından çeşitli broşür, harita ve posterler temin edilerek ülkemizin tarihi ve turistik açıdan tanıtımı yapılmıştır.
- Ayrıca www.turkishkitchenware.org isimli web sayfasında fuar katılımcılarımızın iletişim bilgileri ve tanıtımları yer alması sağlanmıştır.

HKTDC-Hong Kong Trade Development Council ile yürütölen çalışmalar neticesinde ülkemiz 2010 yılı Hong Kong Houseware Fuarı için "Partner Ülke" olarak seçilmiş olup, bu kapsamda satın almacıların kayıt yaptırdıkları "Buyer Registration" bölümünün yanında yer alan **80 m²**'lik alanda bir "**Trend Alanı**" oluşturulmuştur.

Bahse konu alanda söz konusu fuara Türkiye'den hem bireysel olarak hem de milli katılım bünyesinde



katılan firmaların örnek ürünleri sergilenmiş, bu alana gelen ziyaretçilere ilgilendikleri ürünler ve üretici firmalar hakkında bilgi verilip, ziyaretçiler söz konusu firmanın standına yönlendirilmiştir.

Yine bu alanda, Türkiye'nin tasarım kültürüne verdiği önemi anlatmak amacıyla tanınmış tasarımcıların ev ve mutfak eşyası alanında en son tasarladıkları koleksiyonlar sergilenmiştir. Bunların yanında Birliğimizce 2009 yılında 5. si düzenlenen Endüstriyel Tasarım Yarışmaları'nda ödül kazanan tasarımcıların ürün prototipleri sergilenmiş, prototiplerin yanlarında ise tasarımcı ve projesini anlatan tanıtım kartlarına yer verilmiştir. Ayrıca gün içinde aralıklarla Hat ve Ebru sanatçıları tarafından Türk kültüründen örnekler sunulmuştur. Tasarım ürünleri ile Hat ve Ebru gösterileri ziyaretçiler tarafından büyük ilgi görmüştür.

Fuarın açılış günü akşamında, Türkiye'nin 2010 yılı için "Partner Country" olması şerefine Hong Kong Başkonsolosumuz Sn. Mehmet Raif Karaca'nın da onur konuğu olarak katılım sağladığı bir kokteyl verilmiş; bu kokteylde Ç.H.C. ve Hong Kong ile karşılıklı iş birliği imkânları tartışılmış, ayrıca katılımcılarımız, dünyanın her yerinden gelen katılımcılar ve satın almacılarla tanışma ve kaynaşma imkânı bulabilmişlerdir. Kokteyl sırasında misafirlerimize Türk yemekleri ikram edilmiş ve Türk Hat ve Ebru sanatlarından örnekler sunulmuştur.

Yapı İstanbul 2010 Fuarı

Tüyp Fuar ve Kongre Merkezinde 05-09 Mayıs 2010 tarihleri arasında düzenlenen Yapı İstanbul 2010 Fuarı 33. defa gerçekleştirilmiştir.

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 6 m²'lik alanda katılan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri info standında, Birliğimiz tarafından hazırlanmış olan Turkish Construction Materials, Turkish Plastic Construction Materials Exporters, Turkish Cables and Wires Exporters ve Turkish Steel Exporters katalogları ile birlikte Natura International dergisi dağıtılmıştır.

Aluminium 2010

Birliğimiz, Türk alüminyum sektörünü tanıtmak amacıyla Almanya'nın Essen şehrinde 14-16 Eylül 2010 tarihinde düzenlenen Aluminium Messe 2010 fuarına info-stand katılımı gerçekleştirmiştir. İlki 1997'de olan ve 1998'den beri iki yılda bir düzenlenen fuarın geçen yıl 8.si yapılmıştır. İstanbul Demir ve Demir Dışı İhracatçıları Birliği olarak ilk defa katılan fuarda 55 Türk firması ürünlerini sergilemiştir. Alüminyum sektörünün geneline hitap eden fuar; ham madde, yarı mamul ve işlenmiş ürünler, zemin kaplama ve alüminyum işleme makineleri tedarikçilerinin katılım ve ziyaret gerçekleştirdiği bir fuar olma niteliğindedir. Standımızda Türk Alüminyum Sektörü hakkında broşürler dağıtılarak, gelen ziyaretçilere bilgi verilmiştir. Fuara 18 bin civarında uluslararası katılımcı iştirak etmiştir.

Fuar, döküm, zemim, primer, kaynak ve montaj, güneş enerjisi, kaplama ve magnezyum olmak üzere yedi ürün grubu pavyonuna ayrılmıştır. Standımızla profesyonel olarak ilgilenen firma temsilcilerinden kartvizitler alınmış, ilgilendikleri sektörde faaliyet gösteren Türk firmalarının iletişim bilgileri ise ziyaretçilerle paylaşılmıştır. Fuarda sergilediğimiz sektör broşürlerine büyük ilgi gösterildiği gözlemlenmiştir. Standımıza ziyaret eden firmalardan 95 tane kartvizit alınmış olup bu firmaların önemli kısmını ciddi alıcılar oluşturmaktadır. Yabancı firmalardan özellikle alüminyum folyo, levha, sac, şerit, çubuk, kangal ve ekstrüzyon ürünleri ithalatıyla ilgili talepler alınmış olup söz konusu firmalara ilgili ürünleri ihraç eden Türk firmalarının iletişim bilgilerinin listesi verilmiş olup kendileriyle bilgi alış verişine devam edilmektedir.

Zuchex 2010 Fuarı

Zuchex 2010 Züccaciye Ev Eşyaları ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, 24-27 Eylül 2010 tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezinde 21. defa gerçekleştirilmiştir.

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz olarak temin edilen 32 m²'lik alanda katılan Birliğimiz info standında, 2009 yılı Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda ödül alan projelerin görselleri sergilenmiş olup, düzenlenecek olan

2010 yılı Endüstriyel Tasarım yarışması hakkında bilgi verilmiştir. Turkish Kitchenware broşürü, sektör dergisi ve tasarım broşürü standı gelen ziyaretçilere dağıtılmıştır. Fuarda, Birliğimizin 2011 yılında düzenlemeyi planladığı yurtdışı mutfak eşyaları fuarları hakkında bilgiler verilmiştir.

Müsiad Uluslararası Fuarı

13. Müsaid Uluslararası Fuarı, 07-10 Ekim 2010 tarihleri arasında CNR Fuar merkezinde gerçekleştirilmiştir.

Fuara, fuar idaresi tarafından ücretsiz temin edilen 85 m²'lik alanda katılan Birliğimiz standında, Birliğimizin iştiğal sahası içerisinde yer alan sektörlerle ilgili broşür ve kataloglar standımıza ziyarete gelen ziyaretçilere dağıtılmıştır. Ayrıca standta DTM, TİM, OAİB, UİB ve Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü'ne ait info alanlar yer almıştır.

FUAR TEŞVİK VE DEVLET YARDIMLARI FAALİYETLERİ

Yurt dışında düzenlenen fuarlara bireysel veya milli düzeyde katılan firmalarımızın fuar katılım giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu çerçevede, İMMİB Genel Sekreterliğince, 2010 yılında yaklaşık 3250 adet fuar başvuru dosyası incelenmiş olup, önceki yıllardan devreden dosyalarla birlikte yaklaşık 3060 adedi sonuçlandırılarak, bu kapsamda yaklaşık 25,5 Milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi kapsamında firmalarımızın almış oldukları ISO 9000 Serisi, ISO 14000, CE İşareti, Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi Belgeleri, Tarım Ürünlerine İlişkin Belgelendirme İşlemleri ve Olumlu Sonuçlanmak Kaydıyla Laboratuvar Analiz Raporlarına yönelik belgelendirme masrafları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2010 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bazında yaklaşık 226 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, 92 firmaya yaklaşık 560.000 TL tutarındaki hak edişin ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Pazar Araştırması ve Pazarlama Desteği Hakkında 2006/6 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın ürünleri ve/veya sektörleri ile ilgili olarak gerçekleştirecekleri pazar araştırması projelerine ilişkin giderleri, satın alacakları pazar araştırması raporlarına ilişkin giderleri, sektörel nitelikli ticaret heyeti programlarına katılmaları halinde katılım giderleri, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, yaklaşık 40 firmaya 53.000 TL ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

Yurtdışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 2005/4 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında açmış oldukları ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri, demirbaş/dekorasyon giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2010 yılında yaklaşık 224 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 441.000 TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

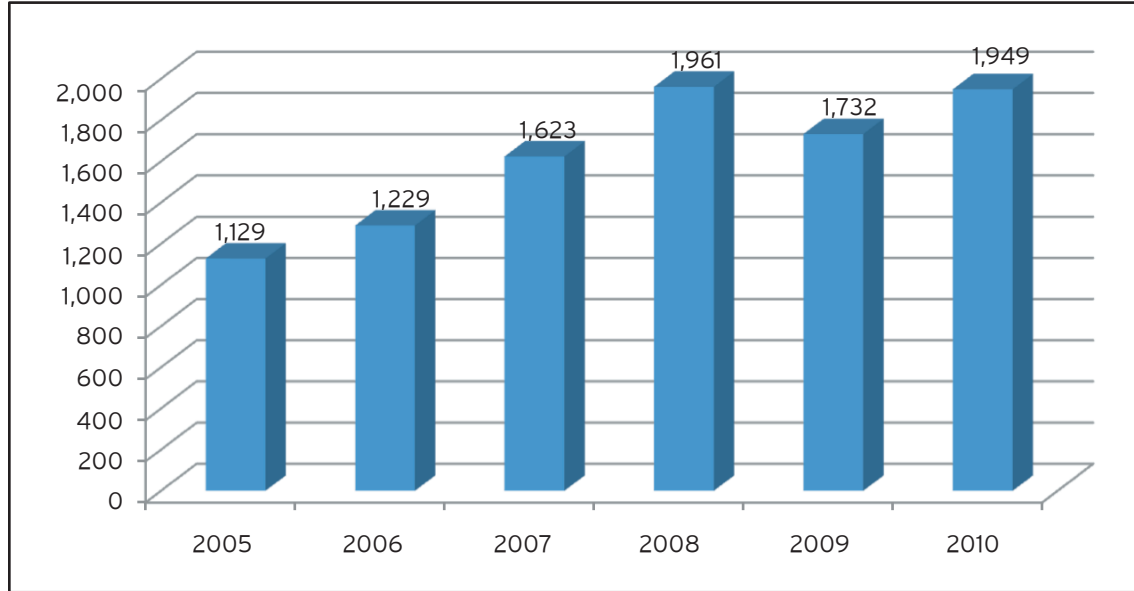
Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında 2006/4 Sayılı Tebliğ kapsamında, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin, sektörlerinin yurtdışında tanıtımı amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderleri ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirecekleri her türlü harcamaları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. 20 Aralık 2010 tarihi itibarıyla İMMİB üyesi firmalarımızın toplam 33 adet markası bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Ayrıca, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin, "Türk Kozmetik Sektörü"nü'nün yurt dışında tanıtılmasına yönelik yapmış oldukları faaliyetler de bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Marka/Turquality desteği kapsamında, 2010 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bazında yaklaşık 1890 adet başvuru dosyası incelenmiş olup, yaklaşık 37,5 Milyon TL tutarındaki hak edişin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C. Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

PAZARA GİRİŞ FAALİYETLERİ

Mutfak Eşyaları Sektörü

Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörü bünyesinde bulunan yaklaşık olarak 3.000 ihracatçı firmamızın gerek yurt içi gerekse yurtdışında gerçekleşen tüm fuarlarda tanıtımına yönelik olarak sürdürülen faaliyetlerimiz çerçevesinde basılı ve görsel tanıtımlarımız her yıl olduğu gibi 2011'de de devam edecektir.

Türk mutfak ve ev eşyaları sektörü 2010 yılı ihracatı (Milyar \$, Endüstriyel Mutfak Hariç)



Mutfak Eşyaları Sektör İhracat Stratejik Planının Güncellenmesi

2010-2013 yılları arasını kapsayacak olan Mutfak ve Ev Eşyaları Stratejisi, açıklanan son ihracat ve ithalat rakamları çerçevesinde güncellendi.

Buna ek olarak, 27 Avrupa Birliği üyesi ülke ile 21 GTİP'te yapmış olduğumuz 2009 yılı ihracat ve ithalat rakamlarımızı içeren rapor hazırlanmıştır.

Mutfak Eşyaları sektörel raporu kapsamında belirlenen Ticaret Heyeti yapılması önerilecek olan ülkeler belirlenmiş, söz konusu 13 ülkenin detay çalışması yapılarak Mutfak Komitesi üyeleri ile paylaşılmış ve pazara giriş faaliyetlerinin yürütüleceği hedef ülkeler ile ilgili olarak sektör temsilcilerinin görüşleri alınmıştır.

Mutfak Eşyaları Sektöründe Hedef Pazar Ülkeler için Araştırma Raporları Hazırlanması:

Strateji kapsamında Güney Afrika, Hollanda, Portekiz, Şili, Nijerya, ABD, Tayland, Vietnam, Güney Kore ve Japonya'nın ülke raporları, sektördeki payları ile söz konusu ülkelerle Türkiye'nin ihracat-ithalat rakamları detaylı olarak raporlanmıştır.

Bu ülkeler haricinde Yönetim Kurulu'ndan Heyet yapılması düşünülen ülke olarak tanımlanan Hindistan ile ilgili ayrı bir Pazar araştırması yapılmıştır.

Mutfak Eşyaları Sektörü Tanıtım Malzemeleri Hazırlanması:

Mutfak ve Ev Eşyaları sektörünün yurt dışındaki bilinirliğini artırmak amacıyla Türk Mutfak Eşyaları sektörünü tanıttığı İngilizce dilinde yayınlanan Turkish Kitchenware dergisi güncellenmiştir.

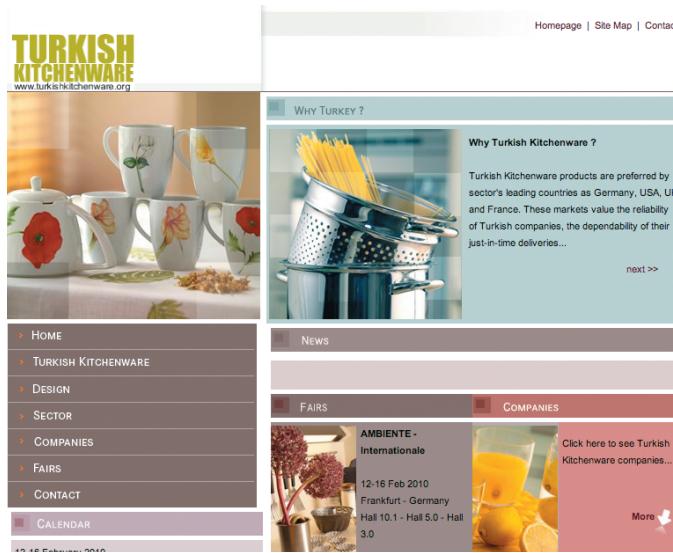
İMMİB'in yıl boyunca katıldığı/katılacağı Mutfak ve Ev Eşyaları fuarlarına ilişkin bilgilerin de yer aldığı dergi yılda dört kere olmak üzere toplam 40.000 adet basılmaktadır. Turkish Kitchenware dergisinin yaklaşık 5.000 adedi elimizde mevcut bulunan potansiyel alıcı veri tabanına, Ticaret Müşavirliklerimize, basına ve üye firmalarımıza gönderilmiş, bir kısmı da yurt dışında gerçekleştirmekte olduğumuz milli fuar katılımları, info standlar ve ticaret heyetlerinde dağıtılmıştır.

Ayrıca, Hediye Eşyalar Broşürü de hazırlanıp, bastırılarak fuarlarda dağıtımına başlanmıştır.

Yılda bir kere basılmakta olan ve Mutfak ve Ev Eşyaları Sektörünün yıllık raporları ile yapılan faaliyetlerinin anlatıldığı sektör broşürünün de düzenli olarak basımına devam edilmektedir.

Geçen yıl belirlenen "All In One" konsepti çerçevesinde gerek dergi gerekse diğer basılı materyallerle Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektöründe yer alan ihracatçı firmalarımızın yurtdışında, fuar ve toplantılarda tanıtımı yapılmıştır.

Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörünün tanıtımına yönelik olarak Birliğimizce yayınlanan web sitesi: www.turkishkitchenware.org, Türk Mutfak ve Ev Eşyaları sektörü ve firmaları hakkında kapsamlı bilgileri içeren ve yurtdışı sektör temsilcilerinin ilgilendikleri mutfak eşyaları ürün gruplarında ihracat yapan firmaların bilgilerine erişebilecekleri şekilde tasarlanmıştır.

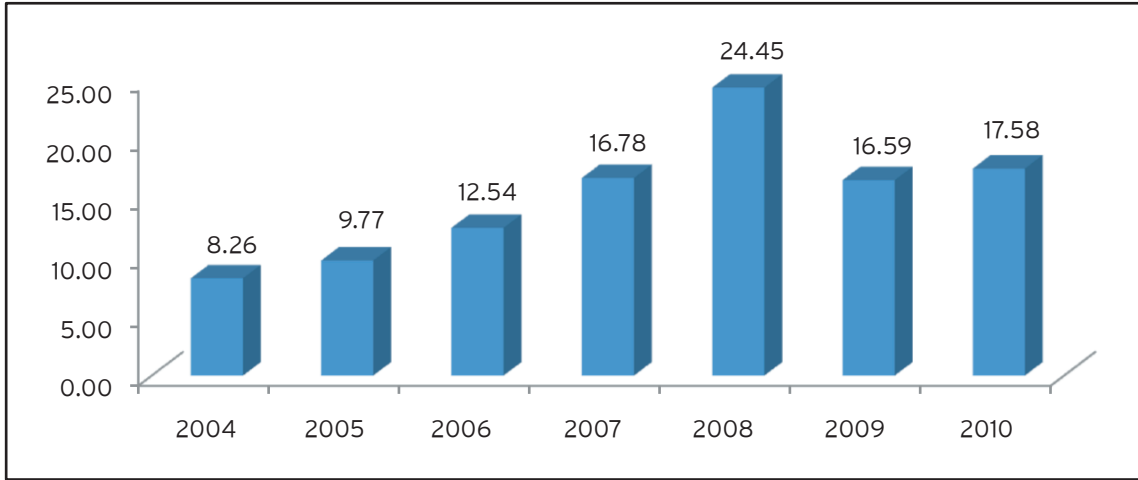


İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü

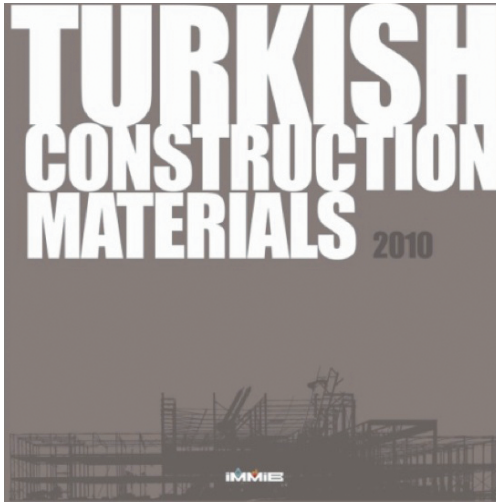
Türk inşaat ve yapı malzemeleri sektörü, Türkiye ihracatındaki %20'lere yaklaşan payı ile ekonominin en önemli ve lokomotif sektörü konumundadır. Sektörün orta ve uzun vadeli hedefleri bulunmakta olup, sektör 2023 yılında 100 milyar \$ ihracat, 100 milyar \$ yurtdışı müteahhitlik geliri ve 100 milyar \$ iç pazar büyüklüğünü hedeflemektedir. 2010 yılında inşaat ve yapı malzemeleri sektörü ihracatı %5,97 oranında artarak 17,58 milyar \$'a yükselmiştir.

İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü için Yazılı ve Görsel Materyal Hazırlanması

Yıllara Göre İnşaat ve Yapı Malzemeleri İhracatımız (Milyar \$)



Türkiye inşaat ve yapı malzemeleri sektörünün alt ürün grupları bazında Dünya'daki konumunun veriler ışığında çeşitli sektörel bilgilerle derlendiği İngilizce broşür hazırlanmış ve 2010 yılı içerisinde düzenlenen fuar, ticaret heyetleri, sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetlerinde ilgili kişilerle paylaşılmıştır.



Türk İnşaat ve Yapı Malzemeleri sektörünün tanıtımına yönelik olarak Birliğimizce yayınlanan web sitesi www.constructionnetwork.org, Türk inşaat sektörü ve firmaları hakkında kapsamlı bilgiler içereceği ve yabancı inşaat ve yapı malzemeleri sektör temsilcilerinin ilgilendikleri inşaat ve yapı malzemeleri ürün gruplarında ihracat yapan firmaların bilgilerine erişebilecekleri şekilde tasarlanmıştır.

İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü İhracat Stratejik Planının Güncellenmesi:

Türk inşaat ve yapı malzemeleri sektörünün, inşaat ve yapı malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren ihracatçıların ve ürünlerinin yurtdışı pazarlardaki imajını güçlendirerek Türk inşaat ve yapı malzemelerine olan talebi, Türk inşaat ve yapı malzemeleri sektörü ihracatını artırmak amacıyla hazırlanan sektör strateji raporu yıl içinde güncel bilgiler doğrultusunda yenilenmiş ve güncellenmiştir. Sektörde yer alan dernek ve kuruluşlarla bağlantıya geçilerek, hazırlamış oldukları rapor ve çalışmalar talep edilmiştir. Rapor, sektördeki ilgili kurumlardan alınan geribildirimler çerçevesinde güncellenmeye devam edilmektedir.

İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü Hedef Pazar Ülkeleri için Araştırma raporları Hazırlanması:

Irak, Suriye, Katar ve Kuveyt ülkeleri için inşaat ve yapı malzemeleri sektörü, Cezayir ve Brezilya için ise hem ülke hem inşaat ve yapı malzemeleri sektörü değerlendirme raporları hazırlanmıştır.

Mobilya ve mobilya kimyasalları ürün grupları bazında çalışma yapılarak ithalat ve ihracatta söz sahibi ülkeler belirlenerek Türkiye için potansiyel arz eden ülkeler tespit edilmiştir.

Alüminyum Sektörü

2010 yılında 1,95 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren alüminyum sektörü, ürünlerinin çok çeşitli endüstrilerde kullanılmasından dolayı önem arz eden sektörlerimizin başında gelmektedir. Pazara Giriş Şubesi olarak, sektörle ilgili olarak öncelikle GTİP çalışması yapılmıştır. Ayrıca levha, sac ve şerit başta olmak üzere diğer alüminyumdan eşya ithalatı ve ihracatıyla ilgili ülke ve ürün bazlı çalışma yapılmıştır. Ayrıca firmalarla irtibat halinde olup talepleri ve soruları cevaplandırılmıştır.

Yukarıda bahsedilen tüm raporlarımıza <http://www.immib.org.tr/> adresinden ulaşılması mümkündür.

ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMALARI

İMMİB tarafından Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) işbirliğiyle gerçekleştirilen, öğrenci ve profesyonel kategorilerinde endüstriyel tasarım projelerinin değerlendirildiği, yılda bir kez düzenlenen yarışmalardır. İlk defa 2005 yılında gerçekleştirilen yarışmaların bu yıl altıncısı düzenlenmiştir.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği'nce bu yıl **Metalden Mamul Ürünler, Plastikten Mamul Ürünler, Elektrikli Küçük Aletler ve Konsept 2010: Çay/Kahve Pişirme ve Servis Ekipmanları** kategorilerinde düzenlenen yarışmalarda toplamda 421 başvuru sayısına ulaşılmıştır.

27 Kasım 2010'da gerçekleşen Yarışma Seçici Kurul Toplantısında, yurtiçi ve yurtdışından ünlü tasarımcılar, ilgili sektörlerin önde gelen firmalarının yönetim kurulu başkanları ve Genel Sekreterlik yönetim kadrosunda bulunan isimleri seçici kurul üyeleri olarak yer almıştır. Gizliliğin korunduğu, projelerin sadece rumuzlarıyla yarıştığı ve objektifliğin büyük önem taşıdığı bu toplantının seçici kurul üyeleri arasında dünyaca ünlü tasarımcılar, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu profesyonelleri, Türkiye ve dünyada marka olmayı başarmış sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticileri ve İMMİB yetkilileri yer almaktadır. Düzenlendiği ilk yıldan itibaren büyük ilgiyle karşılanmış olan yarışmalarda altı yıl boyunca 1792 proje başvurusu kabul edilmiş, toplam 224 ödül dağıtılmıştır. Yarışmalarımıza katılan bazı eserler üretime geçme fırsatı yakalarken, bazı tasarımcılar istihdam edilme imkânına kavuşmaktadır.

28 Aralık 2010 tarihinde Devlet Bakanımız Sayın Zafer Çağlayan'ın katılımı ile gerçekleşmiş olan Ödül Töreninde toplam 212 bin TL para ödülü dağıtılmıştır. Dış Ticaret Kompleksinde düzenlenen törene ünlü tasarımcılar, sanayiciler, akademisyenler ve tasarım öğrencileri olmak üzere toplam 400 kişilik bir katılım gerçekleşmiştir.

Genel Sekreterliğimiz ayrıca yarışmalarda dereceye giren projelerin prototiplerini yaptırarak yurt içi ve yurt dışı



şında pek çok fuarda sergilenmelerini sağlamış, bu sayede pek çok kez sanayici ve tasarımcıyı aynı platformda buluşturmuştur. Bu bağlamda 2010 yılında yurtiçinde İdeal Home ve Zuchex fuarları, İso İnovasyon Sergisi ve İstanbul Tasarım Haftası'na katılım sağlanmıştır. Yurtdışında ise Ambiente, İH&HS Chicago, Hong Kong ve Tendencia fuarlarında sergilemeler yapılmıştır.

2009 yılı yarışma birincileri, İMMİB'in milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiği, dünyanın en büyük mutfak ve ev eşyaları fuarı olan Ambiente 2010 fuarına konuk edilmiştir. Türkiye'nin Ev Eşyaları ve Hediyelik Eşyalar sektör tanıtımını yapmak ve ihracatımızı artırmak amacıyla 187 m²'lik bir alanda Exhibiton Area, Cooking Show Area ve Design Area bölümlerinden oluşan bir Trend Alanı tasarlanmıştır. 2009 yılı yarışmalarımızda dereceye girmiş olan 12 tasarımcının prototipleri ünlü Türk tasarımcılarının ürünlerinin bulunduğu Design Area' da sergilenmiştir.

Aynı yıl yine Frankfurt'ta düzenlenen Tendencia fuarında, dereceye giren projelerin prototiplerinin yanı sıra yarışmaya katılan tüm eserler sergilenmiştir. Ayrıca 2010 yılı yarışmalarında dereceye giren projelerin Ambiente 2011 fuarında sergilenmesi ve birincilik ödülü kazanmış profesyonel ve öğrenci tasarımcıların tüm masrafları karşılanarak fuara konuk edilmesi planlanmaktadır.

Genç tasarımcıları desteklemeyi, Türkiye'deki endüstriyel tasarımının gelişimine katkıda bulunmayı, sektöre yeni tasarımlar kazandırabilmeyi ve Türk sanayicisi ile tasarımcısının buluşmasını sağlamayı amaçlayan İMMİB, ileriki yıllarda benzer faaliyetlerin sürdürülmesini amaçlamaktadır.



Ülke Masaları Toplantıları

Özellikle küresel ekonomik krizin dünya ekonomileri üzerindeki daraltıcı etkisinin bir sonucu olarak ihracatçılarımızın alternatif hedef pazarlara yönlendirilmesi önem kazandığı günümüzde, gerek ülkemizin ihracatında gerekse dünya ithalatında öne çıkan pazarların düzenli olarak izlenmesi, bu pazarlardaki ekonomik gelişmelerin öngörüler de içerecek şekilde hızlı ve etkin biçimde ihracatçılarımıza duyurulması, potansiyel arz eden ürün ve ürün gruplarının tespit edilerek ihracatımızın bu alanlara yönlendirilmesi amacı ile İGEME bünyesinde Birlikler de işgal sahaları ile destek verecek şekilde "Ülke Masaları" oluşturulmuştur.



Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyeleri aşağıda yer alan ülke masalarında koordinatör olarak görev yapmaktadır.

Koordinatör	Sorumlu Olduğu Ülke
Çetin TECDELIOĞLU	Brezilya ve Diğer Mercosur Ülke Masası
Bekir YELKEN	İspanya Ülke Masası
Rıdvan MERTÖZ	Hindistan Ülke Masası
Serdar URFALILAR	Diğer Orta Doğu Ülke Masası
Tahsin ÖZTİRYAKİ	B.A.E Ülke Masası
Aynur AYHAN	Suudi Arabistan Ülke Masası

Ayrıca ülke masaları ile ilgili olarak İGEME'de düzenlenen Meksika, Şili ve Diğer Latin Amerika, Brezilya ve Diğer MERCOSUR, Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya, Diğer Körfez Ülkeleri, İtalya, Suudi Arabistan ülke masaları toplantılarına iştirak edilmiştir.



TİCARET HEYETLERİ

Katar Ticaret, Müteahhitlik Ve Müşavirlik Heyeti

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN, beraberinde resmi ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir heyet ile **13-14 Şubat 2010** tarihleri arasında Katar'a yönelik resmi bir ziyaret gerçekleştirilmiş olup, sözkonusu heyet ziyareti ile eşzamanlı olarak, **Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN**'ın da katılımlarıyla, ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmalarımızın dış pazardaki paylarında artış sağlanması, iki ülke iş çevreleri arasındaki yatırım ve işbirliği imkanlarının arttırılabilmesi amacıyla, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile Genel Sekreterliğimizce **Katar'a (Doha)** yönelik bir **"Ticaret, Müteahhitlik ve Müşavirlik Heyeti"** düzenlenmiştir.

Heyete, 37 kamu kurumu temsilcisi, 100 özel sektör temsilcisi, 15 gazeteci olmak üzere, toplam 152 kişi katılım sağlamıştır. Heyet programı kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmelerine, 187 Katarlı muhatap katılmıştır.

Kazakistan Ticaret Heyeti

Devlet Bakanımız Sn. Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, **13-15 Nisan 2010** tarihleri arasında **Kazakistan'a (Almatı)** yönelik olarak Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ile Genel Sekreterliğimiz organizatörlüğünde bir **"Ticaret Heyeti"** düzenlenmiştir..

Heyete 27 firmadan toplam 30 kişi katılım sağlamıştır. Ticaret Heyetine Türkiye'den katılan 27 firmanın temsilcileri, Kazakistan'da yerleşik 112 firmayla ikili iş görüşmesi yapmışlardır.

Brezilya-Arjantin- Şili Ticaret Heyeti

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN başkanlığında ve **Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN**'ın da katılımlarıyla, ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmalarımızın dış pazarlardaki paylarında artış sağlanması, iki ülke iş çevreleri arasındaki yatırım ve işbirliği imkanlarının arttırılabilmesi amacıyla, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile Genel Sekreterliğimizce **25 Mayıs-02 Haziran 2010** tarihleri arasında **Brezilya, Arjantin ve Şili'ye** yönelik bir **"Ticaret Heyeti"** düzenlenmiştir..

Heyete, 31 kamu kurumu temsilcisi, 156 özel sektör temsilcisi, 29 gazeteci olmak üzere, toplam 216 kişi katılım sağlamıştır. Heyete katılan Türk işadamları ilgili ülkelere resmi heyetle birlikte gidilmesinin, gidilen ülkedeki resmi makamlara, otoritelere, çeşitli kurum ve firmaların üst düzey yöneticilerine kolay ulaşım imkanı sağladığını belirtmişlerdir.

Azerbaycan Ticaret Heyeti

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatımızda artış sağlanması ve ihraç ürünlerimizin tanıtımı amacıyla düzenlediği Ticaret Heyetleri kapsamında, **Devlet Bakanımız Sn. Zafer ÇAĞLAYAN** başkanlığında, **28-29 Temmuz 2010** tarihleri arasında Azerbaycan'a (Bakü) yönelik olarak Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ile Genel Sekreterliğimiz organizatörlüğünde bir **"Ticaret Heyeti"** düzenlenmiştir.

Heyete, 28 kamu kurumu temsilcisi, 94 özel sektör temsilcisi, 9 gazeteci olmak üzere, toplam 131 kişi katılım sağlamıştır. Heyet programı kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmelerine, 124 Azerbaycanlı muhatap katılmıştır.

Afrika Sahra Altı Ticaret Heyeti Programı

Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN başkanlığında, ülkemiz ihraç ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmaları-mızın dış pazarlardaki paylarında artış sağlanması, iki ülke iş çevreleri arasındaki yatırım ve işbirliği imkanlarının artırılabilmesi amacıyla, Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile Genel Sekreterliğimiz tarafından **12-17 Aralık 2010** tarihleri arasında **Nijerya, Gana ve Ekvator Ginesi'ne (Abuja, Akra, Abidjan, Malabo, Luanda)** yönelik olarak bir **"Ticaret Heyeti"** düzenlenmiştir.

Heyete, 30 kamu kurumu temsilcisi, 73 özel sektör temsilcisi, 12 gazeteci olmak üzere, toplam 115 kişi katılım sağlamıştır. Heyete katılan Türk işadamları ilgili ülkelere resmi heyetle birlikte gidilmesinin, gidilen ülkedeki resmi makamlara, otoritelere, çeşitli kurum ve firmaların üst düzey yöneticilerine kolay ulaşım imkanı sağladığını belirtmişlerdir.

ALIM HEYETLERİ

Çin Halk Cumhuriyeti Alım Heyeti

Devlet Bakanımız Sayın Zafer ÇAĞLAYAN'ın davetlisi olarak Çin Halk Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Sayın Chen DEMING ve beraberindeki İşadamları Heyeti 06-09 Ocak 2010 tarihleri arasında Türkiye'ye bir ziyaret gerçekleştirmişlerdir.

08 Ocak 2010 tarihinde, İstanbul Conrad Hotel'de düzenlenen "Türkiye-ÇHC Ticari, Ekonomik ve Yatırım İşbirliği Forumu" kapsamında 26 Çinli firma ile 250'ye yakın Türk firması arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Güneydoğu Avrupa Bakanlar Toplantısı Alım Heyeti

Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında Birliğimiz tarafından, "Güney Doğu Avrupa Ülkeleri (GDAÜ) Dış Ticaret Bakanları Toplantısı" ile eşzamanlı olarak 30 Mart 2010 Salı günü, Conrad İstanbul Hotel'de İş Forumu ve İkili İş Görüşmeleri organizasyonu düzenlenmiştir.

Bahse konu alım heyetine; Güney Doğu Avrupa ülkelerinden 49 yabancı firma iştirak etmiş olup, organizasyon kapsamında 131 Türk firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmişlerdir.

Tuskon Dünya Dış Ticaret Köprüsü

15-19 Haziran 2010 tarihleri arasında gerçekleşen TUSKON Türkiye - Dünya dış ticaret köprüsü organizasyonu kapsamında konunun ikili iş görüşmeleri ayağında Tuskon'a katkı sağlanmıştır.

Filistin Alım Heyeti

Ülkemiz ile Filistin arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesini teminen 13 Temmuz 2010 tarihinde, Filistinli resmi kurum / kuruluş temsilcilerinin yanı sıra tekstil, mobilya, gıda, inşaat, doğaltaş, sigortacılık, el sanatları, metal, kimya, kozmetik, bilgi işlem, kâğıt, deri ve ayakkabı, plastik sektöründe faaliyet gösteren 120'yi aşkın Filistinli firma temsilcisinin yer aldığı "Türkiye-Filistin İş Forumu ve Semineri" gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu Alım heyeti organizasyonuna, 100'e yakın Türk firması katılmış olup taraflar arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Zuchex Alım Heyeti

Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatımızın arttırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerimize yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki paylarımızın korunması amacıyla yabancı firma temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları çerçevesinde; 22-26 Eylül 2010 tarihleri arasında, "ZUCHEX 2010 Fuarı" ile eşzamanlı Alım Heyeti Programı düzenlenmiştir.

Söz konusu Alım heyeti organizasyonuna, İran'dan 1 ve Belarus'tan 1 yabancı firma olmak üzere toplam 2 yabancı firma katılmış olup, 9 Türk firması ikili İş Görüşmelerine fiilen katılım sağlamıştır. Gerek yabancı gerek Türk firma temsilcileri ile yapılan şifahi görüşmelerde ikili İş Görüşmelerinin ihracat potansiyeli bakımından çok faydalı geçtiği bilgisi edinilmiştir.

13. Müsiad Fuarı Alım Heyeti

13. MÜSİAD Uluslararası Fuarı" ile eşzamanlı olarak, 5-9 Ekim 2010 tarihleri arasında, Afganistan, Arnavutluk, Azerbaycan, BAE, Bangladeş, Bosna Hersek, Cezayir, Endonezya, Fas, Filipinler, Güney Afrika Cumhuriyeti, Hindistan, Irak, İran, Katar, Kazakistan, KKTC, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Makedonya, Malezya, Mısır, Nijerya, Pakistan, Senegal, Singapur, Sudan, Suudi Arabistan, Suriye, Tunus, Türkmenistan, Umman, Ürdün ve Yemen'den yaklaşık 800 firmanın katılımıyla bir Alım Heyeti Programı düzenlenmiştir.

İMMİB'den "İhracatın Yıldızları"na ödül...

İMMİB (İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri) tarafından 02 Nisan 2010 tarihinde üçüncü kez gerçekleştirilen İhracatın Yıldızları gecesinde, İMMİB çatısı altında bulunan 6 ihracatçı birliğine bağlı firmalardan 39 ürün kategorisinde 2009 yılında en yüksek ihracatı gerçekleştirenlere ödülleri verildi. İMMİB İhracatın Yıldızları, her yıl rekor ihracat rakamlarına imza atan firmaların bu başarısını ödüllendirmek ve yeni rekorlar için ihracatçıları teşvik etmek amacıyla hayata geçiriliyor.

2 Nisan 2010, Cuma akşamı, TİM Türker İnanoğlu Maslak Gösteri Merkezi'nde Devlet Bakanı Sn. Zafer ÇAĞLAYAN, TİM Başkanı Sn. Mehmet BÜYÜKEKŞİ ve Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkililerinin de katıldığı ödül töreninde, İMMİB Başkanlar Kurulu Başkanı ve İstanbul Demir Çelik İhracatçıları Birliği Başkanı Serdar Koçtürk, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Murat Akyüz, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği Başkanı Dilek Temel, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Tahsin Öztiryaki, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kahyaoğlu, İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği Başkanı İnan Altınbaş ve İMMİB Genel Sekreteri Mehmet Zeren, yaklaşık 1200 davetliye ev sahipliği yaptılar.

39 kategoride toplam 117 firmanın ödül aldığı törenin ardından, Ata Demirer tarafından özel bir gösteri sergilendi.



EĞİTİM FAALİYETLERİ

İMMİB Genel Sekreterliği tarafından Birliklerimize üye firmaların kurumsal yapılarının gelişimleri ile ihracat performanslarının artırılmasına katkı sağlamak amacıyla, firma çalışanlarının bireysel ve yönetsel olarak beceri ve yetkinlik kazanmalarına yönelik yürütülen eğitim faaliyetleri, 2007 Yılı Haziran Ayı'ndan itibaren yoğun olarak devam etmektedir.

2010 Yılında DTK, Yıldız Teknik Üniversitesi Vakfı-Rumeli Hisar tesislerinde ve Okan Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (OKSEM) 'de, Gebze'de TOSB salonlarında, Ankara'da TOBB-ETÜ (Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi) ve OSTİM salonlarında, Bursa'da Bursa Sanayi ve Ticaret Odası Eğitim Vakfı BUTGEM salonlarında gerçekleştirilmiştir.

2010 yılında 304 adet (481 gün) eğitim faaliyeti düzenlenmiş ve bu eğitimlere tüm Birliklerimiz üyelerinden 7.556 kişi katılım sağlamıştır.

2010 yılı eğitimleri

Şehir	Verilen Eğitim Sayısı	Verilen Eğitimlerin Gün Sayısı
İstanbul	239	391
Ankara	31	36
Kocaeli	21	34
Bursa	13	20
Toplam	304	481

Verilen bazı eğitim programları

- AR-GE Fonları için Proje Hazırlama
- Yatırım Teşvik Belgeleri mevzuatı
- Stres Yönetimi
- "Yeni Gümrük Kanunu ve Yeni Gümrük Yönetmeliği Uygulamaları" ile "Gümrüklerde İhracatçılar İçin Yeni Dönem ve Yeni Uygulamalar"
- Sanayi Bakanlığı, TSE, BASEC(Birleşik Krallık Kablo Belgelendirme Kurumu) ve konuk katılımcılar tarafından BS (British Standart) çerçevesinde Kablo Sektöründe Kalite
- Ambalaj Atıkları
- Ucuz Elektrik Kullanma İmkânı
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hk. "2010-8 Sayılı Tebliğ"

AVRUPA BİRLİĞİ ŞUBESİ FAALİYETLERİ

1. Avrupa Birliği ve Türkiye'deki diğer fon sağlayan kuruluşların fon çağrılarını takip edildi. MFİB, ABGS, Kalkınma Ajansları, Ulusal Ajans, Tübitak, 7.Çerçeve, AB Kültür Programları, İGEME, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Büyükelçilikler gibi kuruluşların internet siteleri düzenli olarak araştırıldı.
2. Başvurusu yapılan projelerin değerlendirme sürecinde Merkezi Finans ve İhale Birimi tarafından istenen belgeler (bütçe revizyonu, İngilizce tercüme, kurum bilgileri) temin edildi.
3. Avrupa Birliği'ne ilişkin Avrupa İşletmeler Ağı, KOSGEB, İSO ve İTO'dan gelen duyurular düzenli olarak takip edildi ve ilgili seminer ve eğitim çalışmaları üyelerimize duyuruldu.
4. Çevre ve enerji başlıklarında açılacak projelere İMMİB'in başvuran kurum ya da ortak olma ihtimaline yönelik

Verimli ve Yenilebilir Enerji Kaynaklarına ilişkin fuarlara katılım gerçekleştirildi.

5. Her ay düzenlenen Turktrade toplantılarına katılım sağlandı. Yapılan çalıştaylarda AB şubesinden bir personel devamlı görev aldı ve Turktrade tarafından hazırlanan raporlara katkıda bulundu. Toplantı sonuç raporları arşivlendi.

6. AB Şubesi Personelinin kapasite artırımına yönelik, AB projeleri ve uygulamaları konusunda bilgi ve birikim edinilmesi amacıyla İstanbul Sanayi Odası, KOSGEB, Belediyeler Birliği vb.kurumlar tarafından düzenlenen bir çok seminer ve toplantıya katılım sağlandı.

7. Ankara'da Ulusal Ajans tarafından düzenlenen eğitim programlarına katılım gösterilerek Leonardo da Vinci programı içerisinde yer alan hareketlilik ve yenilik transferi projelerine hazırlık yapıldı.

8. AB Hibe destekleri konusunda olası ortaklıklar kurmak amacıyla Network çalışmaları yapıldı.

9. İMMİB AB Bülteni için düzenli olarak içerik çalışmaları yapıldı. Bülten hazırlanarak 15 günde bir bütün üyelere gönderildi.

10. İstanbul Kalkınma Ajansı kurumsal yapılanma süreci takip edilerek ajansın açmış olduğu çağrılara ilişkin bilgilendirme toplantılarına katılım sağlandı.

11. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 2008 yılından bu yana yürütülmekte olan ve Avrupa Birliği tarafından da desteklenen, temelde işletmelerin üretim kapasitelerini ve rekabet güçlerini arttırmaya yönelik çalışmaları içeren bir proje niteliğinde ve 44 ülkede faaliyet gösteren, ülkemizde 7 bölgede temsil edilen Avrupa İşletmeler Ağı (AİA), kapsamında, 27 Temmuz 2010 tarihinde, İSO ile İMMİB arasında geliştirilebilecek işbirliği konularının görüşüldüğü bir toplantı organize edildi.

12. Mayıs ayında Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından Sapanca'da gerçekleştirilen "AB Sürecinde Çevre Yönetimi" çalıştayına katılım sağlandı. İlgili çalıştayda 9 alt grup şeklinde çeşitli oturumlar gerçekleştirilerek çevre sorunlarına ve ilgili çözümlere farklı yaklaşımlar getirilmesi hedeflendi.

13. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülen Maden, Metal ve İnşaat sektörlerinde İş Sağlığı ve İş Yeri Güvenliği projesinin açılış toplantısına katılım sağlandı. Proje takip edilerek, üyelerimiz bilgilendirildi.

PROJELER

Bridging SMEs in the Black Sea Area (Sonuçlanması Bekleniyor)

Avrupa Komşuluk ve Ortaklık Aracı (ENPI) kapsamında yürütülen "Karadeniz Havzası Sınır Ötesi İşbirliği" Hibe Programı çerçevesinde İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği adına hibe başvurusunda bulunuldu. Proje, Yunanistan Dış Ticaret Kurulunun (HEPO) koordinatörlüğünde gerçekleştirilecek olup Yunanistan'dan 2, Bulgaristan'dan 1, Romanya'dan 1, Gürcistandan 1 kuruluş ortak olarak yer almaktadır. Türkiye, Yunanistan, Bulgaristan, Romanya, Gürcistan ülkelerini kapsayan projenin 24 ay sürmesi planlanmaktadır. Toplam 630.000 avro hibe talep edilmiş olup İDDMİB'ne düşen hibe talebi 72.000 avrodur.

Türkiye'de Kalite Altyapısının Güçlendirilmesi Projesi

Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) Arasındaki Ticarette Teknik Engellerin Ortadan Kaldırılması ve Taraflar Arasında Malların Serbest Dolaşımının Sağlanması Amacıyla 'Türkiye'de Kalite Altyapısının Güçlendirilmesi Projesi' başlamıştır. AB tarafından finanse edilen ve Merkezi Finans ve İhale Birimi'nin (MFİB) sözleşme makamı olduğu 5,5 milyon Avro tutarındaki projede kamu kesimini Dış Ticaret Müsteşarlığı, özel sektörü ise KALDER temsil etmektedir. Proje Dönemi boyunca gerek kamu kesimi gerek özel sektöre yönelik çok sayıda faaliyet hayata geçirilecektir. Bu itibarla, söz konusu faaliyetlerde yer almak amacıyla İMMİB'den 2 si AB şubesi olmak üzere toplam 4 personel irtibat noktası olarak görevlendirilmiştir.

REACH DÜZENLEMESİ İLE İLGİLİ FAALİYETLER

Avrupa Birliği Yeni Kimyasalların Politikasını teşkil eden REACH Tüzüğü'nün 1 Haziran 2007 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmesini takiben ihracatçı firmalarımızı bilgilendirmek amacıyla Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın talimatıyla İKMİB bünyesinde kurulan REACH Şubesi, sanayiye yönelik bir 'Yardım Masası' olarak hizmet vermektedir. Avrupa Birliği'nde tehlikeli madde ve karışımların sınıflandırma, etiketleme ve ambalajlanmasıyla ilgili CLP Tüzüğü'nün 2009 yılında yürürlüğe girmesinin ardından REACH Şubesi, İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası olarak görev yapmaya başlamıştır.

Yardım Masası'nda 2 Kimya Yüksek Mühendisi, 1 Yüksek Kimyager, 1 Kimya Mühendisi ve 1 Çevre Mühendisi toplam 5 kişi istihdam edilmektedir.

Gerçekleştirilen faaliyetler

AB'ye ihracat yapan/yapmayı planlayan firmalarımızı REACH ve CLP Tüzükleri kapsamındaki yükümlülükleri konusunda bilgilendirmek amacı ile diğer ihracatçı birlikleri, sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri yönetimleri ve üniversiteler ile eğitim işbirliği için bağlantıya geçilmiş İstanbul'da ve sektörün yoğun olarak bulunduğu şehirlerde REACH ve CLP konulu seminerler düzenlenmiştir.

Avrupa Kimyasallar Ajansı tarafından organize edilen Ulusal Yardım Masaları Ağı (Help-net) toplantılarına gözlemci statüsünde ülkemizi temsilen katılım sağlanmıştır.

Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından düzenlenen, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve çeşitli meslek örgütlerinin katılımıyla gerçekleştirilen REACH Danışma Grubu toplantılarına düzenli olarak katılım sağlanmıştır.

Avrupa Kimyasallar Ajansı (AKA) olmak üzere Avrupa Kimya Endüstri Konseyi (CEFIC) web siteleri takip edilerek, her iki tüzük ile ilgili güncel gelişmeleri içeren duyurular tüm üyelerimize, diğer ihracatçı Birliklerine, Sanayi Odaları'na, sektörel derneklere iletilmiştir.

Avrupa Kimyasallar Ajansı, CEFIC, REACHReady ve online Chemical Watch dergisine üyeliklerimiz, Help-Net ve REACH&CLP Yetkili Otorite (CARACAL) toplantıları takip edilerek derlenen bilgiler her ay düzenli olarak 'İMMİB REACH ve CLP Yardım Masası'ndan Haberler' başlıklı bülten hazırlanarak üyelerimize, ihracatçı Birliklere, Derneklere, TİM, KOSGEB, İGEME ve TOBB'a iletilmiştir.

Firmalarımızın REACH ve CLP Tüzüğü ile ilgili soruları cevaplandırılmıştır.

İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan el ilanlarının REACH ve CLP içerikleri oluşturulmuş, Sanayi Dergisi için her iki tüzük ile ilgili bilgi notları hazırlanmış, Turchem Fuarı için özel hazırlanan dergide REACH Tüzüğü ile ilgili makalenin yer alması sağlanmıştır.

Ayrıca REACH Tüzüğü kapsamında:

Kayıt ve diğer süreçler (geç-ön kayıt, kayıt, SIEF, izin, değerlendirme, kısıtlama), veri paylaşımı, bildirim, tedarik zincirinde iletişimi uygulamalarının getirdiği yükümlülükler dair AKA web sitesindeki bilgiler derlenerek web portalımız (<http://reach.immib.org.tr>) sürekli güncelleştirilmiştir.

Ajans tarafından endüstriye yönelik yayımlanan ve/veya güncellenen Annex V Rehberi (Kayıt Yükümlülüğünden Muafiyetler), Atık Rehberi, Avrupa Komisyonu tarafından REACH Tüzüğü'nün Kısıtlamalar Listesine (Ek XVII) değişiklikler/eklemeler yapan 552/2009 (EC) ve 276/2010(EC) no'lu Tüzükler Türkçe'ye çevrilmiş ve web portalına eklenmiştir.

Avrupa Kimya Endüstri Konseyi (CEFIC) tarafından yayımlanan 'REACH ve Telif Hakları' ile 'AB'ye ham-madde ve ürün ithalatı- tedarik zinciri modelleri ' başlıklı rehberler Türkçeye çevrilerek web sitesine eklenmiştir.

Kayıt dosyasının hazırlık aşamalarına (SIEF, veri/maliyet paylaşımı, ortak sunum) odaklanan ve devam eden diğer REACH uygulamalarını (tedarik zincirinde bilgi aktarımı, izin, kısıtlama, değerlendirme) konu alan "AB'nin Yeni Kimyasallar Politikası REACH" broşürü bastırılmıştır.

REACH kapsamında eşya üreticilerinin/ihracatçıların yükümlülüklerine ilişkin pratik bilgiler içeren tek sayfalık el rehberi hazırlanmış olup seminerler sırasında eşya tedariği yapan firmalara dağıtılmıştır.

REACH tüzüğü kapsamında özellikle 2010 kayıt dönemi ve diğer yükümlükler ile ilgili 'Bilgi Notu' hazırlanarak, üyelerimize ve tüm ihracatçı birliklerine 2010 Eylül ayında duyurulmuştur.

Tüzük kapsamında hazırlanan tüm duyurular, hazırlanan kitapçıklar, broşürler, faaliyetler, devam eden eğitimler, soru-cevaplar, güncel sunumlar ve bilgilendirme notları web sitelerimizden yayımlanmıştır.

TEŞVİK ŞUBESİ FAALİYETLERİ (DAHİLDE İŞLEME REJİMİ)

Dahilde ve Hariçte İzleme İzin Belgeleri Kapatmaları

İhracatı teşvik kararları ve bu kararlara istinaden çıkarılan tebliğler çerçevesinde Dış Ticaret Müsteşarlığı'nca değerlendirilerek uygun görülen ihracat projelerinin "Dahilde İşleme İzin Belgesi"ne bağlandığı bir uygulama olan Dahilde İşleme Rejimi (DİR) ihracatçılarımızın dünya fiyatlarından hammadde ve ara malı temin etmesine imkan sağlayan ve bu yolla ihracat aşamasında önemli maliyet avantajı yaratan bir uygulamadır.

Bu süreçte DİİB taahhüt hesaplarının kapatılması uygulaması İhracatçı Birlikleri Teşvik şubelerince yürütülmektedir. Birliklerimiz Teşvik Şubelerine 2010 yılında Dahilde ve Hariçte İzin Belgeleri kapsamında toplam **1158 adet** taahhüt kapatma başvurusu yapılmış olup, bunun 13 adetini Hariçte İşleme İzin Belgesi, 17 adetini İhracat Sayılan Satış ve Teslim Belgesi, **1128 adetini** ise Dahilde İşleme İzin Belgesi oluşturmaktadır. Aynı dönemde 8'i Hariçte işleme izin Belgesi, 18'i İhracat Sayılan Satış ve Teslim Belgesi ve 1074 adeti Dahilde İşleme İzin Belgesi olmak üzere toplamda 1100 adet Belgenin **taahhüt hesabı** kapatılmıştır.

Son 3 yılın istatistiklerine bakıldığında 2008 yılı sonunda 674 olan bekleyen dosya sayısının 2009 yılı sonunda 480'e düştüğü ancak, 2010 yılı sonunda tekrar 538'e yükseldiği görülmektedir. Teşvik şubelerinde çalışan personel sayısında azalmanın yanı sıra, Dahilde İşleme Rejimi kapsamında ekonomik değeri olmayan atık veya kayıp olarak değerlendirildiği için bugüne kadar fire kapsamında sayılan çıktıların çeşitli üretim süreçlerinde ekonomik değeri haiz girdiler olarak kullanılabilirdiği, dolayısıyla bu kabil çıktıların fire olarak değil, ikincil işlem görmüş ürün olarak değerlendirilmesi gerektiği uyarısında bulunulan 31.05.2010 tarihli Dış Ticaret Müsteşarlığı yazısından sonra yaşanan süreçte bu durumdan etkilenen Dahilde İşleme İzin Belgelerinin kapatma işlemleri bir süreliğine askıya alınmış ve bu zaman zarfında DTM, Gümrük Müsteşarlığı, ve İhracatçı Birliklerinin gerek kurumlar arasında gerekse firmalara yönelik olarak değişik platformlarda gerçekleştirilen toplantı, yazışma, seminer vb. organizasyonlar sonucunda durum netlik kazanmaya başladıktan sonra kapatma işlemlerine devam edilmiştir.

Diğer taraftan 2010/1025 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 13.11.2010 tarihinden önce taahhüt hesapları kapatılmış Dahilde İşleme İzin Belgelerine de ikincil işlem görmüş ürün ilave edilmesi için 13.05.2011 tarihine kadar müracaat edilmesi şartıyla taahhüt kapatma işlemlerinin münhasıran bu amaçla geri alınması ve revize işleminin yapılmasını müteakip ikincil işlem görmüş ürüne ilişkin ithalat vergilerinin ödenmesi sonucunda ikincil işlem görmüş ürün ile ilgili yükümlülüklerin sona ereceği hüküm altına alınmış olup, geçmişte kapanmış belgelerle ilgili bu kapsamda yapılan ve hızla artmakta olan başvuruların değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması ile, henüz açık durumda olan kapatma talepli belgeler için de firmaların ikincil işlem görmüş ürün ilavesi için revize talebinde bulunması süreçleri rutin kapatma işlemlerinin yavaşlamasına ve kapanmış belge sayısında azalmaya neden olmuştur.

Genel Sekreterliğimizde kapatma talepli olarak bekleyen bahse konu 538 adet belgeye ait kapatma dosyasının 450'sinin inceleme işlemleri tamamlanarak, eksikliklerinin giderilmesini teminen firmalar nezdinde girişimde bulunulmuştur.

DAHİLDE İŞLEME REJİMİ KAPSAMINDA PASLANMAZ ÇELİK SEKTÖRÜNDE "FİRE VE İKİNCİL İŞLEM GÖRMÜŞ ÜRÜN" TANIMLAMALARINA YÖNELİK YENİ UYGULAMA HAKKINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI

12 Temmuz 2010 tarihinde Birliğimizde "Fire ve İkincil İşlem Görmüş Ürün" tanımlamalarına yönelik yeni uygulama hakkında bilgi alışverişinde bulunmak amacıyla Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkilileri, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu temsilcileri ve paslanmaz çelik sektörü firma temsilcilerinin katıldığı bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantı kapsamında

- Aslında mevzuatta herhangi bir değişiklik yapılmadığı,
- Gümrük Müsteşarlığı tarafından yapılan firma incelemesi sırasında, Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında işleme faaliyeti sonrası ortaya çıkan firenin serbest dolaşıma sokulmadan yurtiçinde satılması nedeniyle yapılan

değerlendirmede, fire olarak adlandırılan eşyanın aslında “ikincil işlem görmüş bir ürün” olduğu; bu nedenle de mevzuatta belirtilen hükümler çerçevesinde hareket edilmesi gerektiğinin belirtildiği;

- firma işlemlerinin geçmişe dönük olarak kontrol edilmeye başlanıldığı,
- DTM olarak daha önceden fire oranlarının azami olarak belirlenmiş olduğu,
- artık DTM olarak yeni belge düzenlenirken belgeye fire ve ikincil işlem görmüş ürün bilgilerinin ayrı ayrı kaydedildiği ve Özel Şartlar bölümüne de fire ve ikincil işlem görmüş ürün tanımlarının yazılarak mevzuatta yer alan hükmün de yazıldığı belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerimiz tarafından Gümrük, Maliye ve DTM’nin “fire ve ikincil işlem görmüş ürün” konusunda yapacakları incelemelerin geriye dönük yapılmaması gerektiği ifade edilerek; firmalarımızın gerçek fire oranlarına göre belge kullanmaları ve fire oranlarının tespitine yönelik olarak sektör firmaları ile yeniden bir toplantı yapılması gerektiği ifade ederek toplantı sonlandırılmıştır.

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜNDE “FİRE VE İKİNCİL İŞLEM GÖRMÜŞ ÜRÜN” TANIMLAMALARINA YÖNELİK YENİ UYGULAMA HAKKINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI

Alüminyum sektöründe yer alan firmalarımızın Dahilde İşleme İzin Belgesi taahhüdündeki fire ve ikincil işlem görmüş ürün konusunda yaşadıkları sorunların gündeme getirildiği bir toplantı 14 Temmuz 2010 Çarşamba günü Dış Ticaret Kompleksi’nde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantıya ilgili sektör dernekleri ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin yanı sıra; İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyeleri de katılmış olup bahse konu toplantıda, fire ve ikincil işlem görmüş ürün kavramlarının mevzuatta ne şekilde yer aldığı ve fireye ilişkin yapılan yeni düzenlemeler hakkında bilgi alış verişinde bulunularak sektörün bu konudaki görüş ve önerilerinin ilgili resmi kuruluşlarda da paylaşılması kararı alınmıştır.

İHRACAT UYGULAMA FAALİYETLERİ

Onaylanan Beyanname Sayısı

2010 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bünyesindeki altı İhracatçı Birliğinin; temsil ettikleri sektörler itibariyle işlem gören toplam 617.383 adet gümrük beyannamesinin onay işlemi gerçekleştirilmiştir. Bu beyannamelerden 543.297 adedi (%88) e-birlik sistemi alt yapısı aracılığı ile gerçekleştirilmiştir.

Fiyat Araştırma Dosyaları Sonuçlandırılması

Gümrük Müdürlükleri ve Koordinatörlüklerinden, Birliğimize ulaşan 28 adedi Demir ve Demir Dışı sektöründen olmak üzere toplam 152 adet kıymet araştırma takibine konu dosya, ilgili firmaların Birliğimize ibraz ettiği açıklamalar, bilgi ve belgelerin incelenmesi neticesinde sonuçlandırılmıştır.

Dahilde İşleme İzin Belgesi Basımı

20 Aralık 2006 tarih ve 26382 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İhracat 2006/12 sayılı Dahilde İşleme Rejimi Tebliği hükümleri kapsamında Dış Ticaret Müsteşarlığınca elektronik ortamda düzenlenen DİİB’nin basılmış nüsha taleplerinin İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine yapılacağı talimatlandırılmış olup, bu kapsamda 2010

yılında Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklerimize üye ihracatçı firma taleplerine istinaden 1.086 adet yeni DiİB basımı ve 775 adet revize sonrası basım işlemi gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, 124 adet firma ilk kez DiİB almak için gerekli belgeleri ile Genel Sekreterliğimize müracaat etmiş olup, söz konusu firmaların üretim tesislerine gidilerek, üretimlerinin olup olmadığı yerinde tespit edilmiş ve belgeleri sisteme tanımlanmıştır.

Hariçte İşleme İzni Düzenlenmesi

11 Mayıs 2007 tarih ve 26519 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İhracat 2007/5 sayılı Hariçte İşleme Rejimi hükümleri kapsamında, 2010 yılında Genel Sekreterliğimizce firma taleplerine istinaden 31 adet Hariçte İşleme İzni verilmiş olup, 27 adet iznin kapama işlemi gerçekleştirilmiştir.

OKUL PROJESİ

BUGÜNÜN GENÇLERİ İLE YARINLARI TASARLIYORUZ

Ürünlerin farklılaştırılarak dünya piyasalarında daha rekabetçi bir konuma gelmesini sağlamak için, ürün tasarımının profesyonelce, belirli bir eğitim alınması sonucunda yapılması, ülkemizin gelişme sürecine büyük katkı sağlayacağı düşüncesiyle İMMİB Genel Sekreterliği bünyesinde bulunan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Elektrik-Elektronik, Makine ve Bilişim İhracatçıları Birliği ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği’nin işbirliği ile Bahçelievler semtinde Türkiye’de bir ilk olarak İMMİB Tasarım Teknolojileri Anadolu Meslek Lisesi yapılmasına yönelik, 19 Haziran 2009 tarihinde Milli Eğitim Bakanımız Sn. Nimet ÇUBUKÇU ve İstanbul Valisi Sn. Muammer GÜLER’in katılımlarıyla bir protokol imzalanmıştır. 25 Mart 2010 tarihi itibarıyla inşaat ruhsatı alınmış olup; 2010 Aralık ayında ihalesi yapılarak 06 Ocak 2011’de inşaatına başlanmıştır. Okulun 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tamamlanması öngörülmektedir.



BİLGİ İŞLEM ŞUBE FAALİYETLERİ

İMMİB bünyesindeki Yönetim Kurulu üyeleri ile Komiteler arasında iletişimin sağlanması yanında birliğimizin alt sektörlerinin, sektörlerinde söz sahibi Sivil Toplum Kuruluşları ile fikir alışverişinde bulunup iletişiminin sağlanması amacıyla www.iddib.org.tr web portalı hizmete açılarak buna ilişkin altyapı oluşturulmuştur.

Birliğimiz bünyesinde oluşturulan çalışma komiteleri ve komiteden sorumlu Yönetim Kurulu Üyeleri:

Alüminyum Komitesi:

Ayşegül Çapan - Komite Sorumlusu
Serdar Koçtürk - Üye
Sabri Başer - Üye
Sedat Özçelik - Üye

Bakır Komitesi:

Hayrettin Çaycı - Komite Sorumlusu

Döküm Komitesi:

Aynur Ayhan - Komite Sorumlusu
Rıdvan Mertöz - Üye
Bekir Yelken - Üye

El Aletleri Komitesi

Bekir Yelken - Komite Sorumlusu
Çetin Tecdelioğlu - Üye
Rıdvan Mertöz - Üye
Cemil Yayman - Üye

İnşaat Yapı Malzemeleri Komitesi:

Serdar Urfalılar - Komite Sorumlusu

Paslanmaz Mutfak Eşyaları Komitesi:

İsmail Erdoğan - Komite Sorumlusu
Tahsin Öztiryaki - Üye
Mehmet Lise - Üye

Birliğimiz bünyesinde oluşturulan çalışma grupları ve gruptan sorumlu Yönetim Kurulu Üyeleri:

Dış Pazar Araştırma Çalışma Grubu

Serdar Urfalılar - Grup Yetkilisi

Aynur Ayhan - Üye

İletişim Çalışma Grubu

Ayşegül Çapan - Grup yetkilisi

Tahsin Öztiryaki - Üye

Serdar Koçtürk - Üye

Sabri Başer - Üye

İsmail Erdoğan - Üye

Mevzuat Çalışma Grubu

Sedat Özçelik - Grup yetkilisi

Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu

Çetin Tecdelioğlu - Grup yetkilisi

Cemil Tayman - Üye

Rıdvan Mertöz - Üye

Teknoloji Çalışma Grubu

Bekir Yelken - Grup yetkilisi



BASINDA İMMİB

Local construction sector grows despite global trouble

ISTANBUL

Hürriyet Daily News

The construction sector's contribution to Turkey's overall growth in the first half of this year increased by 5.7 percent due to new projects abroad, according to the Association of Turkish Building Material Producers, or IMSAD.

Economists, consultants and executives of construction companies attended an IMSAD meeting held late last week in Istanbul to discuss the contribution of construction to national growth, employment and exports.

According to the association, the sector has given the first signs of exiting the global crisis with a 15.1 percent growth in the first month of 2010.

Noting that Turkish construction plays a key role for the construction materials sector, Orhan Turan, the IMSAD chairman, said growth would continue in the second half.

Talking to the Hürriyet Daily News & Economic Review at Thursday's meeting, he said Europe's construction and construction materials sectors have been shrinking since 2008, while Turkey started to grow in the first quarter of 2010. Turan also said Turkish construction consulting companies need to be improved with incentives and bank credits. "At the recent Eximbank meeting with the participation of State Minister Zafer Çağlayan, we said long-term credit should be allocated to consulting companies to expand their operations in the region," said Turan.

Economist Can Gürlesel said the construction sector in the United States contracted by 5 percent in third quarter



GROWTH: The construction sector grew by 8.4 percent by the first quarter and by 21.9 percent by the second quarter.

of 2008 and by 8.2 percent by the last quarter of 2008. "In the European Union, the construction sector contracted by 9.6 percent in the first quarter and by 3.7 percent in the second quarter of this year," he said.

IMSAD advisor Kerem Alkin said the ongoing construction of public buildings has helped the construction materials sector, as well as construction investments in the Middle East, North Africa and Central Asia. Tahsin Öztiryaki, chairman of the Istanbul Ferrous and Non Ferrous Metals Exporters Union, told the Hürriyet Daily News & Economic Review that some Turkish companies are buying construction materials from China as they are cheaper.

NEW PROPERTY PROJECTS IN THE PIPELINE FOR ISTANBUL

ISTANBUL - Hürriyet Daily News Nedim Özbeke, owner of the RedStar Jean brand, said Friday he has invested \$100 million into Star Towers, his first real estate project.

The apartments will be handed to their owners in two years, Özbeke said at a press conference on Friday.

Özbeke, also chairman of RDS Construction, Energy and Commodity, told journalists the project will be carried out through the cooperation of RDS and Reform İnşaat. Star Towers will be situated in the Esenyurt district of Istanbul. It will have 582 apartments and a 30,000-square-meter shopping center. The prices of the apartments will vary between 134,000 Turkish Liras and 346,000 liras, Özbeke said.

Star Towers will have a women-only swimming pool, according to Özbeke, who claimed the practice constitutes "positive discrimination" for women.

In another development, the Ağaolu Group has started selling its "green friendly" houses in the My World Europe project in the Ayazma district of Istanbul. The project is located on 200,000 square meters of land. Six hundred apartments were sold on the first day the units were available for sale, said Ali Ağaolu, board chairman of the Ağaolu Group. Ağaolu, who personally appeared in commercials for the project, said he received \$1 million to act in the commercials, which were shot by director Sinan Çetin. Ağaolu said he will donate this money to an educational institution.

27.09 2010 Hürriyet Daily News

‘İnşaat sektörünün büyümeye katkısı arttı’

İnşaat sektörünün lokomotif sektör olduğuna dikkat çeken İMSAD Başkanı Orhan Turan, sektörün ihracat ve istihdamdaki payını arttıracağını sinyali 2010 yılının ilk ayında yüzde 15,1 büyüyerek verdiğini söyledi.

EKONOMİ SERVİSİ

‘İnşaat sektörünün istihdama, büyümeye ve ihracata katkısı’, İstanbul-TOBB Plaza’da yapılan İMSAD Üye Toplantısı’nda masaya yatırıldı. Prof. Dr. Kerem Alkin toplantının başında yaptığı konuşmada, “2010 yılının ilk 6 ayı sonunda inşaat yatırım harcamaları toparlandı ve sektörün büyümeye katkısı yükselişe geçti” dedi. Prof. Alkin, sektörün bu hızla katma değer üretmeyi sürdürmesi durumunda 2009 yılının üzerine çıkılmasının ve 2008 yılı katma değerine yaklaşmasının yakın bir ihtimal olarak gözüktüğünü belirtti. Ayrıca 2010 yılı ilk yarısında duran kamu inşaat yatırımlarının yılın ikinci yarısında da devam etmesinin inşaat sanayisini olumlu etkileyeceğini vurguladı.



(Soldan sağa) Ekonomist Can Fuat Gürlesel, İMSAD Başkanı Orhan Turan, İDDMİB Başkanı Tahsin Öztiryaki ve Sosyal Güvenlik Müşaviri Ali Tezel.

Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel ise inşaat sektörü için yaptığı değerlendirmede, ABD ve Avrupa Birliği’nde inşaat sektöründeki zayıflama ve küçülmenin devam ettiğini açıkladı. Gürlesel, Türkiye’de sektörde özellikle 2. çeyrekte artan kamu inşaat yatırımları sonunda sektörün hem büyüme ve hem de istih-

damdaki pay artışı grafiklerle açıklayarak konut sektöründeki olumlu seyre dikkat çekti.

İDDMİB Başkanı Tahsin Öztiryaki de Türk İnşaat Malzemesi sanayisinin ihracat potansiyeline dikkat çekerek, sektördeki firma ve markaların yurt dışı pazarlardaki imajını daha da güçlendirerek talebi

arttıracağını ve bunun da sektörün ihracat performansını yükselteceğini söyledi.

Sosyal Güvenlik Müşaviri Ali Tezel ise hem istihdamın hem de ekonominin lokomotifleri olan inşaat sektörünün merkezinde 1,5 milyon kişi kayıtlı istihdam edilirken, yan ve destekleyici sektörlerle birlikte istihdamın boyutunun 3 milyonun üzerinde olduğunu vurguladı.

Geleneksel olarak düzenlenen İMSAD ekonomi toplantıları ile her toplantıda bilgi ve deneyimlerini paylaşan yeni konuklarla birlikte olmaktan mutluluk duyduğunu belirten İMSAD Başkanı Orhan Turan, inşaat sektöründeki olumlu seyrin devam edeceğini vurgulayarak önümüzdeki dönemde bu olumlu seyrin artarak devamı için İMSAD olarak itici güç ve takipçi olacaklarını belirtti.

28.09.2010 Hürses



Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ve İDDMİB Başkanı Tahsin Öztiryaki, başarılı tasarımcılara ödülleri verdi.

Başarılı endüstri tasarımlarına Öztiryakiler desteği

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nin (İMİB) 'Endüstriyel Tasarım Yarışmaları'nda dereceye giren tüm projelere sanayicilerden üretim sözü geldi.

Ödül töreninde salonda bulunan sanayicilere seslenen Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, bu tür tasarım yarışmalarında başarılı olan projelerin genelde hayalde kaldığına dikkat çekerek bu defa da böyle olmamasını istedi. "Bu projeler madem seçildi hepsini endüstrileştireceğiz" diyen Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, birlikte ödül verdiği İDDMİB Başkanı Tahsin Öztiryaki'ye dönerek başarılı tasarımların üretilmesi gerektiğini söyledi. Bunun üzerine Öztiryaki'de birçok projenin Öztiryakiler markasıyla üretimini gerçekleştirecekleri sözünü verdi.

Tahsin Öztiryaki, endüstriyel tasarımın gelişimine katkıda bulunmak istediklerini ifade ederek, Türk sanayicisi ile tasarımcısını bu yarışmada buluşturdıklarını söyledi. "Yarışmada tasarımla ilgili ön adımları attık. Tasarımı tasarladık. Made in Turkey'i aştık. Bundan sonra Türk markalarının nereye gideceğine bakacağız" diyen Öztiryaki, salonda bulunan diğer sanayicilerin de başarılı tasarımlara sahip çıkmasında öncülük etti. Türkiye'deki endüstriyel tasarıma katkıda bulunmayı hedefledikleri vurgulayan Öztiryaki, ödül verdiği Metalden Mamul Ürünler kategorisi birincisi Sedef Ala Gümüş'ün 'In Itself' isimli projesi ile yine aynı kategorinin öğrenciler ayağında ki yarışma birincisi Yıldırım Yazgan'ın 'Damacana Taşıyıcısı' projesini üretime sözü verdi.

Demirde 20 milyar \$'lık potansiyel var

İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, Türk müteahhitlerin yurt dışından sadece bu yıl 18 milyar dolarlık inşaat üstlendiklerini, yürütülmekte olanlarla birlikte bu rakamın 40 milyar doları bulduğunu belirterek, "Bunlar için gerekli malzemelerin yüzde 50'sini buradan satsak, 20 milyar dolarlık hazır pazar olduğunu

görüyoruz" diye konuştu. 16 Nisan'daki birlik seçimleri öncesi basın toplantısı yapan Öztiryaki, 2008 yılında 6 milyar dolar, 2009'da ise 4.5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren birliğin, bu sene de 2008 rakamlarına ulaşmayı hedeflediğini söyledi.



İhracatçı Birlikleri Başbakan'dan umutlu

İhracatçılar, son eğilim anketinde üyelerin yüzde 80'inin en büyük problem olarak kur sorununu göstermesi sonrası yeniden Başbakan'la görüşme arayışına girdi. TIM Başkanvekili

Tahsin Öztiryaki,
"Başbakan bizi anlar diye düşünüyoruz" dedi



Gamze ŞENER
İSTANBUL

İhracatçı Birlikleri'nin yapacağı yeni 'kur zivaneleri' umutlu. "Türkiye bugün, Avrupa'nın Çin'i" diyor TIM Başkanvekili Tahsin Öztiryaki. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ile yapması planlanan görüşmede, tanım kaynaklarından ihracatçılara pozitif ayrımcılık sağlanmasın, serbest ticaret anlaşılsın, kundaki ve enerjideki sorunlara çözüm geliştirilmesinin talep edileceğini belirtti ve "Başbakan bizi anlar diye düşünüyoruz" dedi. Geçirilmiş günlerde ihracatçı firmalarda yapılan ve ihracatçılara yüzde 80'inin kur politikasından rahatsız olduğunu ortaya koyan eğilim anketinin sonuçlarını Başbakan'la konuşmak istediklerini belirten ihracatçılar, görüşmenin gerçekleştirilmesi halinde düşük kur, değerli TL gibi sorunlarla, ihracatçılara pozitif ayrımcılık tanınması, serbest ticaret anlaşmaları gibi konuların ele alınmasını planlıyor.

"Başbakanla mutabakat"

Başbakan'ın parlamento görevi ticaret yapmak için Türkiye'nin lehine olan bir kur düşürmesini şart olduğunu ifade eden Öztiryaki, TL'nin değerinin düşürülmesi ile ilgili olarak, "Bu konuda Başbakanla mutabakat" dedi. Başbakan Erdoğan'ın politikaları olarak TL'nin kuvvetlenmesini istediğini önce süren Öztiryaki, "Herkes yıllarca bu husette yazdı. Devalüasyonlar bizi güldürdü. Ama o zaman Çin ve İtalya diye bir şey yoktu. Başbakanımıza da rumu anlatıcağız. O bizi anlar diye düşünüyoruz" açıklamasında bulundu.

Türkiye'nin daha çok, euro ile ihracat yapmayı kaydeden Öztiryaki sözlerini şöyle sürdürdü: "Forward yapılan ihracatın hepsi dolar, VOB'dan stopaj kalktı. Bugüne kadar az kullanılıyordu ancak bugünden sonra daha fazla kullanılabilir. Forward'ı para kazanmak için değil, kendimizi zarar etmeden kurun bir faktör olarak kullanıyoruz. Ancak buna rağmen yolumuzda buradan bir kur farkı gelmiyordu çıkarı, devlet bundan da vergi alacak. O yüzden bunların da gözden geçirilmesi lazım."

Elektrik dolarla ödensin talebi

Türkiye'de fiyatlar artarsa da elde edilen gelir, TL'ye çevirerek elektrik giderlerini karşıladıklarını belirten Öztiryaki, bu anlamda da büyük zarar gördüklerini ifade etti. "Elektrik, dövizin iyi olduğu günlerden kura bölünerek dolarla çevirip, dolar olarak talep edilmeli" diyen Öztiryaki bu durumun pek çok açdan ikerini kolaylaştıracağını belirtti.

Gümrük misavirliği asgari ücret tarifesiyle kaldırılmalı

Gümrük misavirliğinin asgari ücret tarifesi için ise "Tutancaz olmaması gerekçe ve zanaat veren bir uygulamadır. Biz zaten maliyetlerimizi azaltabilmek adına minik de taylorla uğraştığımız maliyetlerimizin bu şekilde artmaması mantığı yok" açıklamasında bulundu.

Geliştirmiş yıllarda verilen tevdiklerin

THY'nin ulaştığı ülkelerle ticaretimiz gelişiyor

"Dünyada ihracat söz konusu olduğunda en basarı 3 ülkeden biriyi" diyen Öztiryaki, vücutları kaldırılmasını ve THY'nin son dönemdeki azalmasını oldukça etkiliyeceğini belirtti. "Hangi ülkeye sefer kimsa, o ülkeye ticaretimiz gelişiyor" diyen Öztiryaki sözlerini şöyle sürdürdü, "THY, Türkiye'den marka çıkarma konusunda basarı bir örnek. Ülkelerin markaları çok olursa tüm sektörler karkos da aynı oranda artıyor. Vücutları kaldırılmasını bu anlamda çok etkili. Libya'ya ve Suriye'ye vücutları gidenler olmasın çok önemli. Onlardan da bize sıklıkla geliyorlar. Bunları hep doğru fakatler." AS ülkeleri ile vücutları kaldırılmasını büyük destekler veracağını kaydeden Öztiryaki'ye göre belli düzeyde o yapılan sadamın bu anlamda kolaylık sağlanmasını gerekiyor. Geçmiş kotaların kaldırılması gerektiğini savunan Öztiryaki, "Mal serbest, insan ve kamyon yollarını açmasını istiyoruz. Türkiye'ne AS'ye üye olmasın halinde alınlar halinde Türkiye'den Avrupa'ya insan göçüneceğini savunuyor. Su anda o Avrupa'da yok Türkiye'de var. Kimsenin karlı olmasına gerek yok" diye konuştu.

kötü sonuçlar vermiş olabileceğini ancak şu an Türkiye'nin ihracatının gelişimini bir altıyıp oluşturmaması gerektiğini kaydeden Öztiryaki, "Bu zorluğu da aşacağız. Başka yola yok" diye konuştu.

Dövizin iyileştirilmesine yönelik niyet bile önemli

Hükümetin başarılı bir ekonomi politikası izlediğini söyleyen Öztiryaki, "AB ülkeleri bizim yapmayı dediğimiz birçok şeyi yapma teklifleridir. Bu önemli bir sinyal. Onların rehetinden yararlanarak, beklememiz için, dövizin iyileştirilmesini bir dışlaşmanın niyetinde olmasına bile bizim için çok önemli" dedi. "Türkiye şu anda STÖ'ler ve devletin senkronize çalıştığı bir dönemde" diyen Öztiryaki, "Özel sektör mantığı ve devletin mantığını birleştirilerek olmasın gerekleri en çabuk şekilde yapmışız bir dönemdir. Bu çok önemli" açıklamasında bulundu.

Yurtdışındaki inşaatçıların kredi problemleri çözülmeli

Türkiye'nin inşaat sektöründe 33 firmayla dünyada 2'inci sırada olduğunu kaydeden Öztiryaki, yurtdışına yapılan inşaatlarda, demir-çelik, çimento fiyatları, alüminyum cephe kaplamaları ve bakır kablolar gibi yan sektör ihracatının da arttığını belirtti. Öztiryaki, "Yurtdışındaki inşaatçıların kredi ve teminatla ilgili problemlerini çözmek gerekiyor. Edimbank'ın ülke kredileri vermesi önemli. Önümüzde locuman bir Afrika pazarı var. K. Afrika'da da bu politikaları yerleştirebiliriz, bu ülkelerde yapılacak tüm yatırımlar bize inşaat malzemeleri ihracatı olarak döner diye düşünüyoruz" diye konuştu.

DEKORASYON

'Design Turkey' meyvelerini vermeye başladı

TÜRKİYE, 'DESIGN TURKEY' ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMASI'YLA EN İYİ TASARIMLARI ÖDÜLENDİRDİ. HALİ HAZIRDA PİYASADA OLAN 311 ÜRÜNÜN DEĞERLENDİRİLDİĞİ YARIŞMADA 230 ÜRÜN BAŞARILI BULUNARAK SERGİLENMEYİ HAK ETTİ

Devlet Bakanı Çalıcıyan, İDMMB Başkanı Öztiryaki ve öğrenciler kategorisinde birincilik ödülü kazanan Yildirim Yazganerkan bir arada.



Fiyat odaklı rekabeti geride bırakmaya hazırlanan Türkiye, son yıllarda Ar-Ge'ye, inovasyona, tasarıma büyük önem vererek üretimde farklılıklar yaratma yolunda ilerliyor. Farklılık yaratmanın da tasarımdan geçtiğinin bilincine varan Türkiye, bu yolda düzenlediği birçok yarışma ile öne çıkıyor. Endüstriyel tasarım alanında 2006 yılında Turquality semposiyi altında yola çıkan 'Design Turkey' endüstriyel tasarım yarışmasında en iyi tasarımlar ikinci kez ödüllendirildi. Turquality semposiyi altında Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Türkiye İhracatçıları Meclisi (TIM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) tarafından gerçekleştirilen 'Design Turkey' yarışmasına bu yıl firmalar 311 tasarımla katılırken, bunların 230'u başarıyla bulunarak sergilenmeyi hak etti.



ARTIK TAKLİT EDEN DEĞİL, TAKLİT EDİLEN ÜRÜNLERİMİZ VAR

TIM Başkanı Mehmet Büyükeksi törende yaptığı konuşmada uzun vadede rekabet gücünü artırmak adına marka ve tasarım önemli olduğunu vurgularken, "Ülke olarak üretim ve ihracatta büyük aşama katettik. Artık taklit eden değil taklit edilen ürünlerimiz var" dedi. Design Turkey 2010 ile yeni filizlenen tasarımların görücüye çıktığını belirten Büyükeksi, "Kabulümüzü köklü bir değişimle karşı karşıyayız. İhracat ve üretim hedeflerimizi giderek büyütüyoruz. Bunun için de

Turizm Dünyası

AVRUPA'NIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK FUARI AÇILIYOR



Sektöründe Avrupa'nın en büyük 3. fuarı olan Zücher fuarı, 500 firmanın katılımı ile 24-27 Eylül tarihleri arasında Tişyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor. 24 ülkenin alım heyetinin geleceği fuarda bu yıl hem ziyaretçi hem de ihracat konusunda patlama yaşanması bekleniyor

Yurtiçinde sektördeki dışarıya en büyük 4. ekonomiden en büyük 3'üncü, Türkiye'nin alanında en büyük ihracat fuarı olan 27'inci Uluslararası Zücher & Hırvatistan Eya ve Elektrikli Eya Cihazları (Zücher) Fuarı, Tişyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor. 24 Eylül'de kapılarını açacak olan fuarda yaklaşık 500 firma katılıyor. Zücher & Hırvatistan Eya Cihazları (Zücher) Fuarı, Tişyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor. 24 Eylül'de kapılarını açacak olan fuarda yaklaşık 500 firma katılıyor. Zücher & Hırvatistan Eya Cihazları (Zücher) Fuarı, Tişyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor. 24 Eylül'de kapılarını açacak olan fuarda yaklaşık 500 firma katılıyor.

500 firma katılıyor
40 bin metrekare alanda, Life Media tarafından gerçekleştirilecek olan Zücher, 24 Eylül Cuma günü başlayacak ve 27 Eylül Salı günü bitecek. Fuarı yaklaşık 500 firma katılıyor. Zücher & Hırvatistan Eya Cihazları (Zücher) Fuarı, Tişyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor. 24 Eylül'de kapılarını açacak olan fuarda yaklaşık 500 firma katılıyor.

Türkiye'yi merkez yapıyor
Zücher'in Türkiye'yi sektörün hacim merkezlerinden biri haline getirdiğine dikkat eden Life Media Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Tırpan, fuarda yaklaşık 500 firma katılıyor ve sektörün yeni ürünlerini tanıtmaya çalışacağını ifade ediyor.

24.09.2010 Bugün
kendilerini ifade edebilecekleri ve ticaretine yeni ürünler ekleyebilecekleri bir ortam sunulmasını istiyor. Zücher'in Tişyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan Zücher, 24 Eylül Cuma günü başlayacak ve 27 Eylül Salı günü bitecek. Fuarı yaklaşık 500 firma katılıyor. Zücher & Hırvatistan Eya Cihazları (Zücher) Fuarı, Tişyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştiriliyor. 24 Eylül'de kapılarını açacak olan fuarda yaklaşık 500 firma katılıyor.



Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı ve TİM Başkan Vekili Yardımcılığı görevini yürüten Tahsin Öztiryaki'nin de aralarında bulunduğu TİM heyeti ihracatçıların sıkıntılarını ve çözüm önerilerini paylaşmak amacıyla geçtiğimiz Kasım ayında Ankara'da başta Cumhurbaşkanı Abdullah GÜL olmak üzere 9 Bakan ile görüşmelerde bulunmuştur.

06.01. 2011 TİM REPORT



Tahsin Öztiryaki
TİM Başkan Vekili

Hem ihracatçı hem de devlet kazançlı olabilir

Enerji maliyetleri ile ilgili önlemler alınması bizi rahatlatır. İstihdam üzerindeki yüklerin azaltılmasına yönelik bir takım çalışmalar yapılabilir. KDV alacaklarımızla da ilgili yeni bir düzenleme yapılabilir. Her ay alacağımız varsa almalı, borcumuz var ise de ödemeliyiz. Bence eğer döviz kurlarına dair bir şey yapılmıyorsa girdi maliyetlerinin düşürülmesi yönündeki uygulamaları devlet mutlaka düşünceli. Çünkü bunlar devlete ek yük getirmeyecek. Hatta bir takım avantajlar sağlandığında devlete bu uygulama kar olarak geri dönecek. İstihdam artacak. Vereceğimiz vergi artacak. Bunun yanı sıra ihracatımızın miktardan yükselecek. Bu indirim gibi bir şey. Bir takım radikal kararlar verirse hem kazanan hem de kazandınları bir yol haline gelecek. Bilindiği üzere geçtiğimiz haftalarda Ankara'ya TİM olarak bir ziyaret düzenledik ve burada dokuz bakan ile görüştük. Bakanlarla yaptığımız görüşmelerde ihracatçıların sorunlarını dile getirdik ve karşılığında çözüm önerilerimizi sunduk. Bu noktada bakanlar sunduğumuz çözüm önerilerine soğuk bakmadı. Dolayısıyla sorunların bu yönde çözülebileceğine ilişkin bir kanaat oluştu bende. Vurgulamak istediğim önemli konulardan biri de Türkiye'deki kamu kurum ve kuruluşlarının yerli malı almak ve kullanmak konusunda hassas davranmak gerektiğini düşünüyorum. Çünkü ihracatçı hem iç hem de dış piyasaya satarak kendini hedge edebiliyor. Dolayısıyla iç pazarda canlandırmak adına yerli malını kullanımı özendirici faaliyetler yapması lazım devletin. Devletin kamu kuruluşlarının ihtiyaç olunan ürünlerin Türkiye'de olması halinde bunların alınmasını zorunlu kılan bir çalışma yapması gerektiğini düşünüyorum.

01.12.2010 TİM REPORT

Türk malı kullanımı önemli

Ülkemiz için istediğimiz öncelikli koşullardan biri de ekonomik istikrara sahip olması. Ancak, bu istikrar eğer ihracatın aleyhine çalışacak ve dövizde her gün geri giden bir pozisyon yaratacaksa tabi ki ihracat için başka türlü önlemler almak gerek. Bunun için markalaşmak, katma değerli ürünler üretmek, yeni pazarlar yaratmak gerek. Nitekim ihracatçı da son yıllarda bunlara daha fazla yatırım yaparak ayakta kalmayı başarıyor. Dünyada da bugün kur savaşları yaşanıyor. Türkiye'ye sıcak para girişi var. Doların mevcut halinde uzun süre kalacağını görüyoruz. Bu nedenle ihracatla ilgili hatta ithalatın ne olacağı ile ilgili toplantılar yapılması gerekir. Bir dönemeçteyiz ve bu dönemeci bütün sivil toplum örgütleri ile dönebileceğimizi, yetkili bakanlıklarla oturup tartışmamız lazım. Türkiye'nin üretim kapasitesi, kalitesi, markaya ve pazarlara yönelik çalışmalarını gibi elindeki bütün avantajları ihracatla birleştirecek bir pozisyon yaratması elzem. Şunun da altını çizmekte de fayda var. Ülkemiz büyük bir pazar. Şu anda ihracat yapan sanayicilerin üretimlerinin neredeyse yarısı iç piyasaya satılıyor. Dolayısıyla iç pazarın hareketli kalması için Türkiye'deki bütün sivil toplum örgütleri, resmi kuruluşlar yani satın alımı yapan resmi ya da yarı resmi kurumların hepsinin Türk malı ürünler kullanmaya gayret etmesi oldukça önemli. Buna rağmen Türkiye'de birçok sivil toplum örgütü, belediyeler ya da farklı kurumlar hala ithal malı almakla ilgili yanlış bir tutum içinde. Yani Türkiye'deki sanayici iç piyasadaki hareketlerle, dış piyasada ayakta kalmak için daha az karlı da olsa işler yapıyor. Sanayici bu koşullarda hakikatten bir mucize gerçekleştiriyor. Ancak bu konuyu biraz daha detaylı görüşmek ve tartışmak lazım.

03.11.2010 TİM REPORT



MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU

Sayın Üyelerimiz,

Birliğimizin 2010 yılı Bütçesinde giderler toplamı 6.865.000,00 TL olarak öngörülmüştü. Giderlerimiz 1.640.107,66 TL eksiği ile 5.224.892,34 TL olarak gerçekleşmiştir. Gelirlerimiz ise öngörülen 6.865.000,00.-TL'ye karşılık 5.547.613,55.-TL düzeyinde gerçekleşmiştir.

Birliğimizin, 2010 yılı Bilançosu, Gelir-Gider Hesabı ve Gelir-Gider Tablosu ile 2011 yılı Bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2011 yılı Bütçemizin gelir ve gider toplamlarının 6.035.000,00 TL ve denk olarak tasdik edilmesini,

Onaylarınıza sunarız.

**İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI
METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU**

İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

31.12.2010 TARİHLİ BİLANÇOSU (TL)

AKTİF (VARLIKLAR)			TUTAR	PASİF (KAYNAKLAR)			TUTAR
I.	DÖNEN VARLIKLAR		22,174,941.16	I.	KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR		5,615,090.98
	A.	Hazır Değerler	18,855,805.36		B.	Ticari Borçlar	388,283.44
		1. Kasa	4,826.89			1. Satıcılar	388,283.44
		3. Bankalar	17,089,990.27		C.	Diğer Borçlar	1,950,586.42
		5. Diğer Hazır Değerler	1,760,988.20			4. Personele Borçlar	57,191.87
	D.	Diğer Alacaklar	1,596,993.77			5. Diğer Çeşitli Borçlar	1,807,781.52
		4. Personelden Alacaklar	32,212.18			6. Üyelere Borçlar	85,613.03
		5. Diğer Çeşitli Alacaklar	1,564,781.59		F.	Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	460,078.46
	H.	Diğer Dönen Varlıklar	1,722,142.03			1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	213,785.16
		5. İş Avansları	1,722,142.03			2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	246,005.41
II.	DURAN VARLIKLAR		2,105,070.69			4. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	287.89
	A.	Ticari Alacaklar	5,250.00		G.	Borç ve Gider Karşılıkları	2,816,142.66
		5. Verilen Depozito ve Teminatlar	5,250.00			1. Yasal Katılım Payı Karşılıkları	322,721.21
	C.	Mali Duran Varlıklar	260,010.00			- MPM % 1 Katılım payı	322.72
		3. İştirakler	260,010.00			- TSE % 1 Katılım payı	322.73
	D.	Maddi Duran Varlıklar	1,415,666.81			- Müşterek Hesap Katılım Payı	161,037.88
		3. Binalar	130,919.52			- Tim Katılım Payı	161,037.88
		5. Taşıtlar	89,550.00			3. Kıdem Tazminatı Karşılığı	817,744.64
		6. Demirbaşlar	417,273.28			5. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	1,675,676.81
		9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	777,924.01	II.	UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR		383,357.14
	G.	Gelecek Yıllar Gider/Gelir Tahakkukları	424,143.88		F.	Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları	383,357.14
		1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	424,143.88			1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	383,357.14
				III.	ÖZ KAYNAKLAR		18,281,563.73
					C.	Gelir Fazlası Yedekleri	18,281,563.73
						2. Statü Yedekleri	18,281,563.73
						- Geçmiş Yıl Yedekleri	18,281,563.73
						- 2010 Yılı Gelir Fazlasından Gelen	-
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI			24,280,011.85	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI			24,280,011.85

İSTANBUL DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

31.12.2010 TARİHLİ GELİR-GİDER HESABI (TL)

GİDER		GELİR	
PERSONEL GİDERLERİ	1.677.854,92	GİRİŞ AİDATI	141.200,00
YÖNETİM GİDERLERİ	2.492.757,53	YILLIK AİDAT	759.009,20
YASAL KATILIMLAR	1.054.279,89	NİSBI AİDAT	3.659.478,72
2010 YILI GELİR FAZLASI	322.721,21	HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	33.944,35
		DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	12.874,79
		FAİZ GELİRLERİ	941.106,49
TOPLAM	5.547.613,55	TOPLAM	5.547.613,55

31.12.2010

İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

2010 YILI GELİR - GİDER TABLOSU

FASILLAR	TUTAR (TL)	
GELİRLER		
GİRİŞ AİDATI		141.200,00
YILLIK AİDAT		759.009,20
NİSBİ AİDAT		3.659.478,72
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER		33.944,35
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER		12.874,79
FAİZ GELİRLERİ		941.106,49
GELİRLER TOPLAMI		5.547.613,55
GİDERLER		
PERSONEL GİDERLERİ		1.677.854,92
ÜCRET VE ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	1.379.372,42	
SSK İŞVEREN PAYI	172.080,20	
İŞSİZLİK SİG. İŞV.PAYI	26.253,50	
KIDEM VE İHBAR TAZMİNATI	1.770,94	
SOSYAL YARDIMLAR	73.365,62	
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	25.012,24	
YÖNETİM GİDERLERİ		2.492.757,53
YURT İÇİ YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	38.916,62	
YURT DIŞI YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	46.951,65	
HABERLEŞME GİDERLERİ	110.619,10	
FUAR VE TANITIM GİDERLERİ	1.062.960,98	
PAZAR ARAŞTIRMASI, TİCARET VE ALIM HEYETİ GİDERLERİ	152.134,14	
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	109.305,96	
SİGORTA GİDERLERİ	3.115,87	
KİRA GİDERLERİ	8.154,19	
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	309.022,37	
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	127.076,75	
AR-GE GİDERLERİ	-	
KIRTASIYE GİDERLERİ	10.902,71	
BASILMI KAĞIT GİDERLERİ	3.158,73	
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	14.977,06	
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	-	
GAYRİ MENKUL ALIM GİDERLERİ	-	
VERGİ, RESİM- VE HARÇ GİDERLERİ	6.992,26	
ELEKTRİK- SU- GAZ- ISITMA GİDERLERİ	8.401,36	
MUHTELİF TÜKETİM MALZ. ALIM GİDERLERİ	4.456,56	

EĞİTİM GİDERLERİ	170.380,78	
TAŞIT GİDERLERİ	17.885,23	
BAKIM- ONARIM GİDERLERİ	68.990,02	
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	-	
İŞTİRAK GİDERLERİ	-	
ANTI-DAMPİNG GİDERLERİ	3.715,50	
DIŞ TİC.KOMPLEKSİ GİDERLERİ	185.184,15	
BİLİNMEYEN- BEKLENMEYEN GİDERLER	3.472,68	
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	25.982,86	
YASAL KATILIMLAR		1.054.279,89
İGEME PAYI	154.977,73	
TİM PAYI	449.651,08	
MÜŞTEREK HESAP	449.651,08	
GİDERLER TOPLAMI		5.224.892,34
2010 YILI GELİR FAZLASININ FONLARA DEVRİ		322.721,21
YEDEK FON	-	
TSE	322,72	
MPM	322,72	
KIDEM TAZMİNATI FONU	-	
MÜŞTEREK HESAP PAYI	161.037,88	
TİM PAYI	161.037,88	
GENEL TOPLAM		5.547.613,55

2010 DENETİM KURULU RAPORU
İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
GENEL KURULU'NA

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin 2010 yılına ilişkin Hesap ve İşlemleri, 5910 sayılı "Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun", "Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik" ve "Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Denetim Usul ve Esaslarına İlişkin Yönerge" hükümleri, ayrıca, bu kapsamda Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın talimatları ve yürürlükteki diğer ilgili mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Yönetim Kurulu'nca sunulan 2010 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

Denetim Kurulu Üyesi
Paksan İç ve Dış Ticaret AŞ
Mehmet LİSE

Denetim Kurulu Üyesi
Ayhan Metal Pres Döküm
San. Ve Tic. AŞ
Aynur AYHAN

Denetim Kurulu Üyesi
Ceta Form El Aletleri
San ve Tic.AŞ
Cemil TAYMAN

İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2011 YILI BÜTÇESİ

FASILLAR	TUTAR (TL)
ÜCRET VE ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	1.335.000,00
SSK İŞVEREN PAYI	170.000,00
İŞSİZLİK SİG. İŞVEREN PAYI	26.000,00
KIDEM VE İHBAR TAZMİNATI	25.000,00
SOSYAL YARDIMLAR	75.000,00
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	25.000,00
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	1.656.000,00
YURT İÇİ YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	45.000,00
YURT DIŞI YOLLUK VE SEY. GİDERLERİ	55.000,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	110.000,00
FUAR VE TANITIM GİDERLERİ	1.100.000,00
PAZAR ARAŞTIRMASI, TİC.VE ALIM HEYETİ GİD.	500.000,00
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	120.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	3.500,00
KİRA GİDERLERİ	8.000,00
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİD.	600.000,00
BASIN, KÜLTÜR, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİD.	325.000,00
AR-GE GİDERLERİ	1.000,00
KIRTASIYE GİDERLERİ	11.000,00
BASILI KAĞIT GİDERLERİ	3.500,00
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	80.000,00
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	1.000,00
GAYRİ MENKUL ALIM GİDERLERİ	1.000,00
VERGİ, RESİM VE HARÇ GİDERLERİ	7.000,00
ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERLERİ	8.500,00
MUHTELİF TÜKETİM MALZ. ALIM GİDERLERİ	5.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	240.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	17.500,00
BAKIM- ONARIM GİDERLERİ	70.000,00
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	30.000,00
İŞTİRAK GİDERLERİ	1.000,00
ANTI-DAMPİNG GİDERLERİ	50.000,00
DIŞ TİC.KOMPLEKSİ GİDERLERİ	185.000,00
BİLİNMEYEN-BEKLENMEYEN GİDERLER	50.000,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	31.000,00
YÖNETİM GİDERLERİ TOPLAMI	3.659.000,00
İ.G.E.M.E.	150.000,00
T.İ.M.	285.000,00
MÜŞTEREK HESAP	285.000,00
YASAL KATILIMLAR TOPLAMI	720.000,00
GİDERLER TOPLAMI	6.035.000,00
GİRİŞ AİDATI	100.000,00
YILLIK AİDAT	500.000,00
NİSBİ AİDAT	4.585.000,00
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	50.000,00
FUAR VE DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	50.000,00
FAİZ GELİRLERİ	750.000,00
GELİRLER TOPLAMI	6.035.000,00
GELİR / GİDER FAZLASI	-

2011 YILI İŞ PLANI

1. Bülten yayınlanması:

- Birlik olarak gerçekleştirdiğimiz ve planladığımız eğitimler konusunda üyelerimizi bilgilendirme amaçlı aylık bir bülten (e-bülten) yayınlanması.
- Üyelerimizin sektörleriyle ilgili finansal analizleri önceden yaparak, uygun stratejiler geliştirmesi amacıyla; sektörel veri ve bilgi sağlayan çeşitli uluslararası kurumlara abone olunarak; gerekli bilgilerin sağlanması ve buna uygun olarak başlangıçta haftalık, ilerleyen dönemlerde ihtiyaca uygun olarak belirlenecek dönemlerde bir bültenin çıkarılması.
- 15 günde bir İMMİB üyelerine yönelik olarak hazırlanan ve Avrupa Birliği ile ülkemizde yaşanan gelişmeleri anlatan İMMİB AB Bülteninin ayda 2 kere yayınlanmaya devam etmesi.

2. Eğitim seminerleri düzenlenmesi

- 2011 yılında Eğitim faaliyetleri; İstanbul-DTK (Merkez), İstanbul (OKSEM-Yıldız Teknik Üniversitesi Hırsar Tesisleri vb.), Ankara, Bursa, İzmir, Kocaeli ve diğer illerde düzenlenmek üzere toplam olarak 500 günlük 300 eğitim seminerinin yapılması, bu surette yaklaşık 10.000 üyemiz çalışanına eğitim verilmesi.
- Ülke masalarına paralel olarak hedef Pazar ülkelerine yönelik ülke eğitim seminerlerinin düzenlenmesi.
- 2011 Yılında da İMMİB Personeli ve Yönetim Kurullarının da davetli olacağı kurumsal hizmet içi personel eğitimleri ile şubelerin ihtiyaçlarına yönelik talep edilen eğitim seminerlerinin düzenlenmesi.
- Her yıl olduğu gibi 2011 yılında da üyelerimize eğitimler ve seminerler ile diğer kurum ve kuruluşlara destek amaçlı faaliyetlerin devam ettirilmesi.
- Avrupa Birliğine katılım öncesi üyelerimizin proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla AB mali yardımları konusunda eğitim seminerleri düzenlenmesi.
- AB'ye ihracat yapan/yapmayı planlayan firmalarımızı 2011 sonrasında karşılaştıkları REACH(kayıt,izin,kısıtlama) ve CLP Tüzükleri kapsamındaki yükümlülükleri konusunda bilgilendirmek amacı ile İstanbul ve sektörün yoğun olarak bulunduğu şehirlerde semineler vermeye devam edilmesi.
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında 2010/8 Sayılı Tebliğ çerçevesinde Birliklerimizce hazırlanarak faaliyete geçecek olan projelerde eğitim desteği verilmesi.
- Online (uzaktan eğitim) eğitim için alt yapı ve araştırma çalışmalarına başlanması,
- Kriz sonrası ülkemiz aleyhine ticaret korunma önlemleri politikalarının artması sonucunda üyelerimizin gerekli tedbirleri almalarına yönelik anti-damping, koruma önlemleri vb. konusunda bilgilendirme toplantıları yapılması.
- Kyoto Protokolü'nün sektörümüze ve ihracatçılarımıza getireceği yükümlülükler ile ilgili bilgilendirme semineri düzenlenmesi.

3. Demir ve Demir Dışı Metaller sektörünün alt sektörlerine yönelik olarak üyelerimizin sektörde karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerilerinin dile getirileceği sektör toplantıları düzenlenmesi.

4. Alt sektörler bazında belirlenecek hedef ülkelere Sektörel Ticaret Heyetleri düzenlenmesi.

5. Uluslararası Züccaciye & Hediye Eşya ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı ile eş zamanlı olarak 20-24 Eylül 2011 tarihlerinde, Zuchex alım heyeti programı düzenlenmesi.

6. 2011 yılında Avrupa Birliği ve diğer fon sağlayan organizasyonların Türkiye'ye yönelik açacağı programlar incelenerek Birliğimize uygun projelerin seçilmesi ve hibe başvurularının yapılması.

7. İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlara yönelik açılmış ve açılacak olan mali destek programları kapsamında proje başvurularının yapılması.

8. AB tarafından açılacak projeler takip edilerek, sektörümüze yönelik uygun projeler için başvuruların yapılması.

9. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İMMİB olarak, ihracatçılarımızla iletişimi güçlendirmek, sektörün sorunlarına kalıcı ve hızlı çözümler üretebilmek, çağın gerektirdiği tüm iletişim kanalları aracılığı ile bilgi alışverişinde bulunabilmek amacıyla başlatılan üye bilgi güncellemesi çalışmalarına devam edilmesi.

10. Avrupa Kimyasallar Ajansı(AKA) 'nın web sayfası sürekli takip edilerek, REACH ve CLP Tüzükleri ile ilgili gelişmeler ve yükümlülükleri konusunda firmalarımız, sektörel dernekler ve diğer ihracatçı birlikleri yazılı olarak bilgilendirilmeye devam edilmesi.

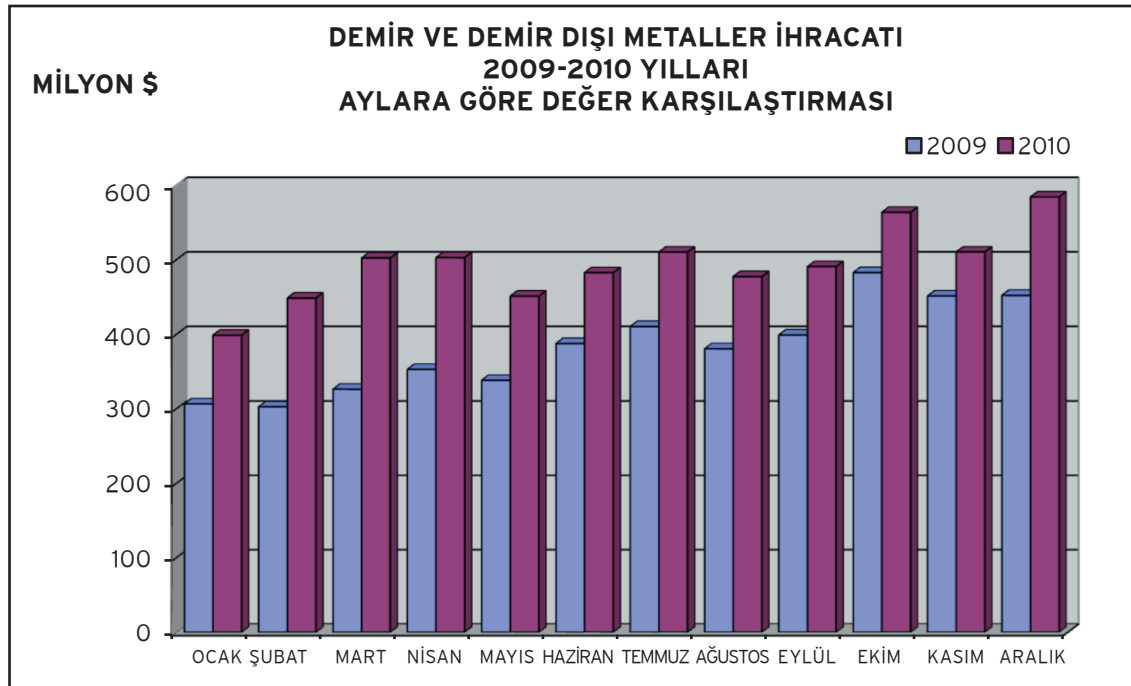
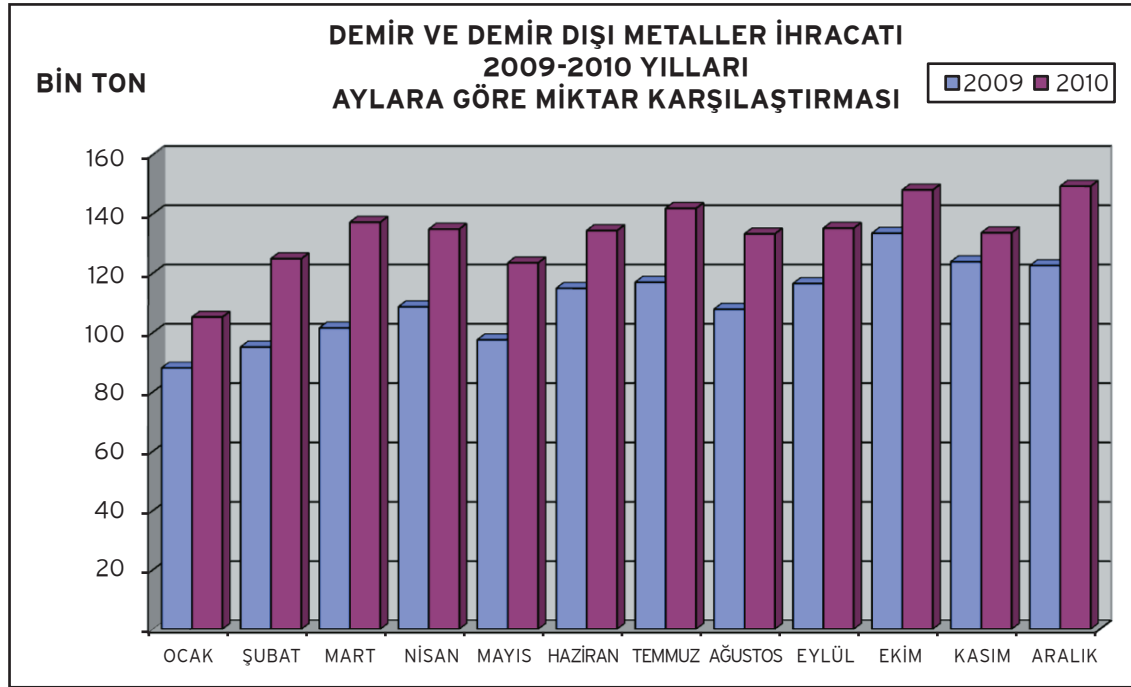
11. İhracatçı firmalarımızın ihracatla ilgili karşılaştıkları lojistik sorununa ilişkin ilgili paydaşlarla beraber Türkiye'nin potansiyelinin (üretim tesislerinin yerleri, bunlar arasındaki güzergahlar, maliyetler vb.) tespiti ve bu konuda TİM'in yaptığı çalışmaya paralel olarak, lojistik altyapı çalışması başlatılması.



İSTATİSTİKLER

2009 - 2010 YILLARI
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI
AYLAR İTİBARIYLA

	2009		2010		% FARK	
AYLAR	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
OCAK	88.114	307.220.373	105.248	399.260.255	19,45	29,96
ŞUBAT	95.161	303.221.863	124.959	449.139.311	31,31	48,12
MART	101.578	326.792.200	137.210	502.699.359	35,08	53,83
NİSAN	108.751	353.276.884	134.894	503.232.814	24,04	42,45
MAYIS	97.607	338.601.154	123.568	451.794.893	26,60	33,43
HAZİRAN	114.957	388.041.599	134.425	483.066.013	16,94	24,49
TEMMUZ	116.998	410.901.090	141.920	510.849.211	21,30	24,32
AĞUSTOS	107.929	381.097.171	133.314	477.899.980	23,52	25,40
EYLÜL	116.558	399.479.872	135.237	491.224.095	16,03	22,97
EKİM	133.516	483.144.102	148.130	564.049.932	10,95	16,75
KASIM	123.926	451.908.679	133.669	510.950.768	7,86	13,07
ARALIK	122.594	452.714.667	149.415	584.761.479	21,88	29,17
TOPLAM	1.327.687	4.596.399.653	1.601.990	5.928.928.111	20,66	28,99

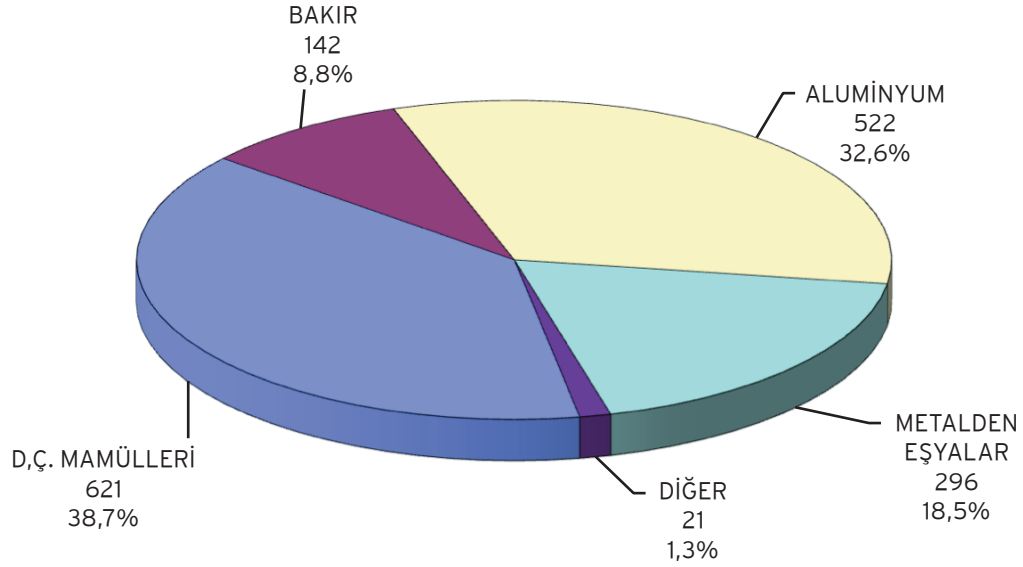


2009 - 2010 YILLARI DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA

AÇIKLAMASI	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (\$)	MİKTAR	DEĞER
DEMİR ÇELİK MAMÜLLERİ						
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK. OLMAYAN)	71.247	283.780.813	75.424	315.502.013	5,86	11,18
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	221.174	390.686.518	241.853	408.190.946	9,35	4,48
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	32.505	177.161.674	36.782	191.546.116	13,16	8,12
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	10.417	64.219.606	12.315	75.256.654	18,22	17,19
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	63.643	126.542.764	77.287	152.435.159	21,44	20,46
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	142.642	399.635.317	176.993	480.354.388	24,08	20,20
TOPLAM	541.628	1.442.026.693	620.654	1.623.285.276	14,59	12,57
BAKIR						
BLİSTER BAKIR	4.047	15.932.570	0	0	-100,00	-100,00
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	6.961	31.213.284	10.538	64.330.834	51,38	106,10
BAKIR TELLER	32.519	189.253.710	40.825	333.897.939	25,54	76,43
BAKIR ÖRME HALATLAR	24.130	152.951.127	37.844	318.629.668	56,83	108,32
BAKIR DİĞER	46.856	223.903.897	52.533	380.269.267	12,12	69,84
TOPLAM	114.512	613.254.588	141.740	1.097.127.708	23,78	78,90
ALÜMİNYUM						
ALÜMİNYUM KÜLÇE	26.578	44.224.376	70.821	154.609.816	166,47	249,60
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	122.218	473.170.029	136.204	548.822.262	11,44	15,99
ALÜMİNYUM SAÇ & LEVHA	90.800	247.240.597	147.018	449.593.364	61,91	81,84
ALÜMİNYUM FOLYO	37.090	129.626.039	43.764	161.213.969	17,99	24,37
ALÜMİNYUM BORU	7.081	24.869.309	9.338	34.039.493	31,87	36,87
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	25.287	197.670.822	33.910	218.741.212	34,10	10,66
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	18.724	46.848.175	19.584	52.641.715	4,59	12,37
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	9.373	54.424.052	10.279	55.638.189	9,66	2,23
ALÜMİNYUM DİĞER	46.808	217.520.832	51.374	276.496.763	9,76	27,11
TOPLAM	383.959	1.435.594.230	522.292	1.951.796.785	36,03	35,96
METALLERDEN						
METAL EL ALETLERİ	7.110	52.107.203	9.101	57.725.477	28,02	10,78
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	1.425	15.197.246	3.242	31.104.704	127,54	104,67
METALLERDEN KİLİTLER	11.396	79.241.165	13.904	100.133.727	22,00	26,37
METAL HEDİYELİK EŞYA	994	6.920.409	987	7.442.343	-0,72	7,54
METAL MOBİLYA V.S.	75.382	281.405.383	83.235	326.247.392	10,42	15,94
METALLERDEN DİĞER	173.666	612.510.423	185.426	663.696.964	6,77	8,36
TOPLAM	269.973	1.047.381.830	295.894	1.186.350.608	9,60	13,27
DİĞER						
DİĞER (DEMİR)	17.616	58.142.311	21.409	70.367.734	21,53	21,03
TOPLAM:	17.616	58.142.311	21.409	70.367.734	21,53	21,03
GENEL TOPLAM	1.327.687	4.596.399.653	1.601.990	5.928.928.111	20,66	28,99

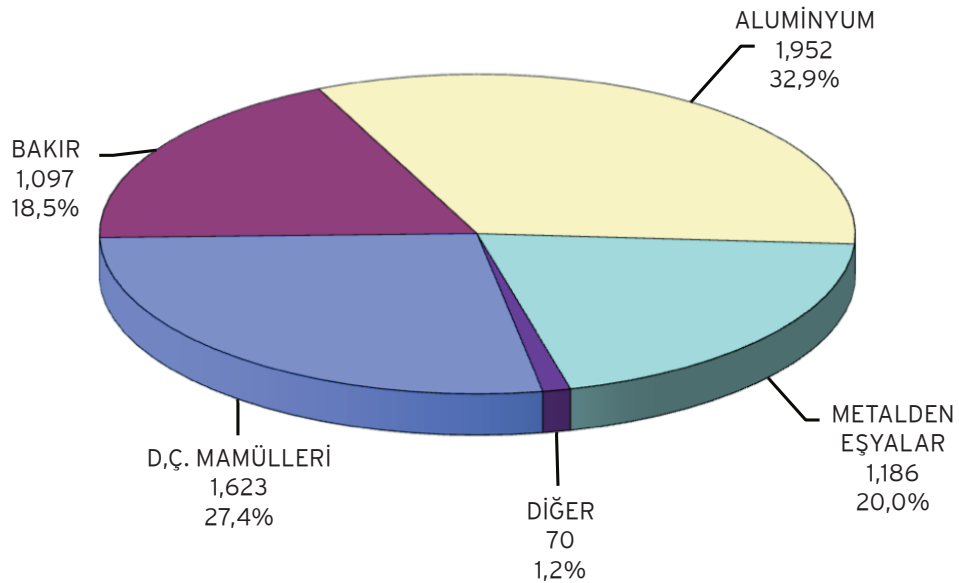
BİN TON

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI
2010 OCAK-ARALIK
TÜRKİYE GENELİ



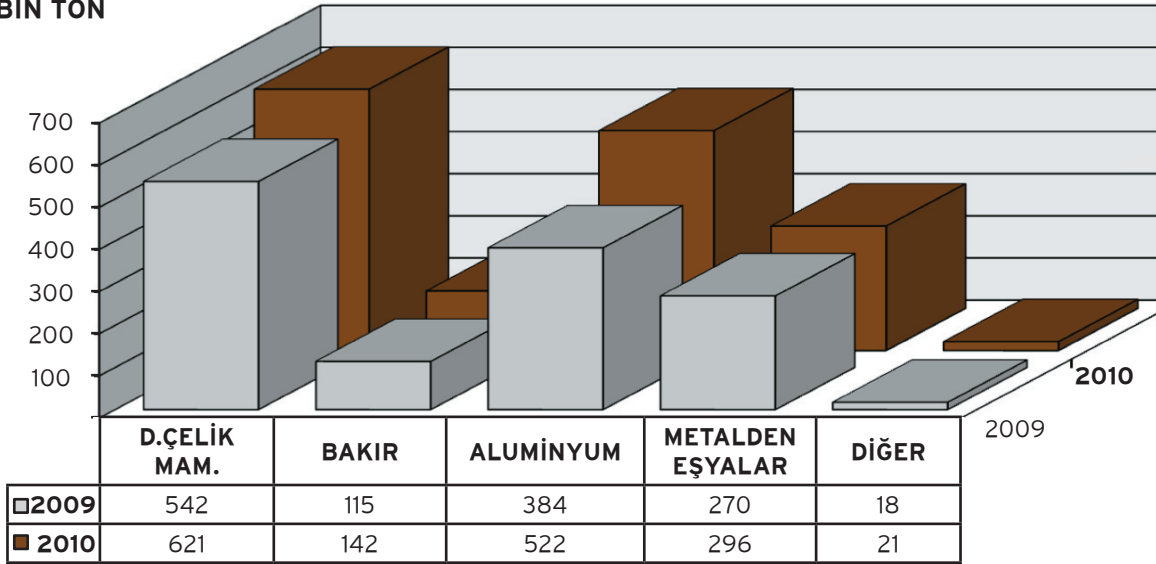
MİLYON \$

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI
2010 OCAK-ARALIK
TÜRKİYE GENELİ



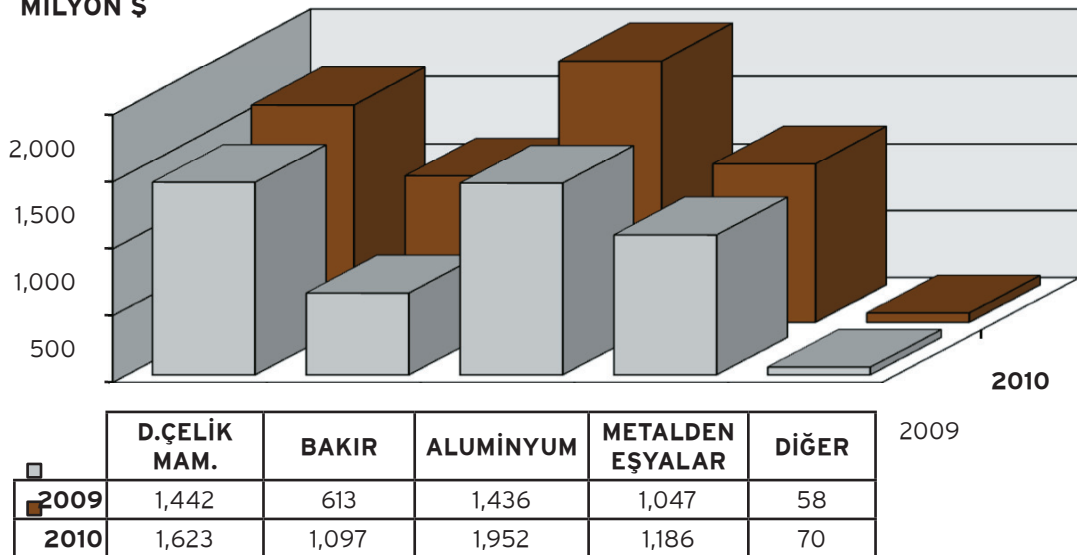
**DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI
2009-2010 OCAK-ARALIK TÜRKİYE GENELİ**

BİN TON



**DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI
2009-2010 OCAK-ARALIK TÜRKİYE GENELİ**

MİLYON \$



2009 - 2010 YILLARI DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	1	İNGİLTERE	8.219,224	37.880.830	8.862,742	43.209.334	7,83	14,07
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	2	IRAK	6.503,528	32.345.338	6.009,974	37.479.161	- 7,59	15,87
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	3	FRANSA	7.214,863	27.787.739	5.975,339	25.716.002	- 17,18	- 7,46
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	4	ROMANYA	6.613,060	19.420.467	6.725,448	21.687.205	1,70	11,67
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	5	CEZAYİR	3.346,013	12.651.658	4.731,912	17.301.040	41,42	36,75
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	6	İTALYA	1.852,899	12.036.334	3.098,118	16.963.642	67,20	40,94
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	7	LİBYA	1.794,342	14.690.718	1.635,264	8.254.440	- 8,87	- 43,81
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	8	UKRAYNA	1.322,648	5.352.737	2.294,588	8.181.135	73,48	52,84
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	9	RUSYA FEDERASYONU	1.642,411	6.473.592	1.940,716	7.971.734	18,16	23,14
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	10	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.603,688	6.761.083	1.516,155	7.481.558	- 5,46	10,66
DEMİR ÇELİK SOBA, OCAKLAR (ELK.OLMAYAN)	11	DİĞER	31.133,828	108.380.317	32.633,964	121.256.762	4,82	11,88
		Toplam	71.246,505	283.780.813	75.424,221	315.502.013	5,86	11,18
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	1	İNGİLTERE	62.901,056	127.990.740	64.630,421	124.513.797	2,75	- 2,72
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	2	ROMANYA	24.570,650	35.307.658	28.961,061	39.802.247	17,87	12,73
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	3	UKRAYNA	13.259,014	19.949.445	18.766,527	28.862.092	41,54	44,68
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	4	ALMANYA	12.976,933	21.975.323	12.696,308	21.002.853	- 2,16	- 4,43
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	5	YUNANİSTAN	18.341,036	26.031.023	14.492,361	19.415.203	- 20,98	- 25,42
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	6	POLONYA	12.114,656	17.771.099	13.625,010	19.129.738	12,47	7,65
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	7	İTALYA	7.427,779	13.988.960	8.089,848	15.341.559	8,91	9,67
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	8	FRANSA	6.316,929	14.548.132	5.692,629	12.460.929	- 9,88	- 14,35
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	9	BELÇİKA	5.043,128	8.932.981	5.576,374	9.895.271	10,57	10,77
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	10	MACARİSTAN	6.612,546	9.769.020	6.890,595	9.256.208	4,20	- 5,25
DEMİR ÇELİK RADYATÖRLER	11	DİĞER	51.609,974	94.422.139	62.431,404	108.511.049	20,97	14,92
		Toplam	221.173,701	390.686.518	241.852,537	408.190.946	9,35	4,48
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	1	MISIR	3.772,519	17.836.463	4.787,559	25.189.888	26,91	41,23
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	2	ALMANYA	2.234,142	20.438.082	2.430,139	18.552.610	8,77	- 9,23
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	3	IRAK	2.678,958	14.052.991	2.849,240	13.130.557	6,36	- 6,56
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	4	RUSYA FEDERASYONU	1.696,251	6.569.909	2.718,802	9.847.818	60,28	49,89
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	5	SUUDİ ARABİSTAN	1.477,953	5.930.419	1.927,144	8.149.020	30,39	37,41
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	6	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.584,278	7.692.173	1.635,932	8.112.120	3,26	5,46
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	7	LİBYA	1.294,670	9.810.516	864,420	7.781.126	- 33,23	- 20,69
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	8	SURİYE ARAP CUM.(SUR	1.325,751	6.582.172	1.202,691	6.380.925	- 9,28	- 3,06
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	9	FRANSA	714,744	3.985.997	1.172,311	6.260.890	64,02	57,07

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	10	İTALYA	677,219	3.409.068	982,492	5.333.869	45,08	56,46
DEMİR ÇELİK MUTFAK EŞYASI	11	DİĞER	15.048,287	80.853.883	16.211,278	82.807.291	7,73	2,42
		Toplam	32.504,773	177.161.674	36.782,007	191.546.116	13,16	8,12
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	1	RUSYA FEDERASYONU	1.304,613	10.419.387	1.175,244	9.742.632	- 9,92	- 6,50
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	2	IRAK	1.007,248	5.602.875	972,223	6.367.229	- 3,48	13,64
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	3	POLONYA	469,682	4.218.740	594,901	5.113.358	26,66	21,21
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	4	UKRAYNA	804,225	4.787.175	840,011	5.082.230	4,45	6,16
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	5	MISIR	395,913	1.759.746	722,403	3.739.181	82,46	112,48
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	6	ROMANYA	701,098	4.305.071	604,358	3.685.500	- 13,80	- 14,39
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	7	KAZAKİSTAN	373,920	2.393.620	553,633	3.475.579	48,06	45,20
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	8	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	531,313	3.477.497	484,523	2.781.556	- 8,81	- 20,01
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	9	ALMANYA	385,972	2.050.724	523,530	2.693.704	35,64	31,35
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	10	LİBYA	219,465	1.548.187	393,214	2.197.222	79,17	41,92
DEMİR ÇELİK EVİYE, LAVABO VE KÜVETLER	11	DİĞER	4.223,788	23.656.584	5.451,432	30.378.463	29,06	28,41
		Toplam	10.417,236	64.219.606	12.315,472	75.256.654	18,22	17,19
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	1	ALMANYA	12.004,734	34.998.625	14.392,522	39.956.364	19,89	14,17
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	2	FRANSA	11.439,750	21.202.818	10.499,698	22.341.189	- 8,22	5,37
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	3	İTALYA	9.365,805	12.441.249	14.038,151	17.696.582	49,89	42,24
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	4	İNGİLTERE	2.968,085	4.841.096	6.234,872	10.667.234	110,06	120,35
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	5	HOLLANDA	2.363,442	5.542.325	2.768,594	6.211.447	17,14	12,07
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	6	SLOVAKYA	4.153,569	4.937.782	4.453,350	5.870.108	7,22	18,88
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	7	POLONYA	1.798,798	3.206.780	2.622,795	4.787.453	45,81	49,29
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	8	ÇEK CUMHURİYETİ	2.731,888	4.574.079	2.433,298	4.152.153	- 10,93	- 9,22
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	9	AVUSTURYA	952,453	2.839.915	1.566,460	3.970.409	64,47	39,81
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	10	UKRAYNA	643,851	1.129.361	1.762,054	3.327.706	173,67	194,65
DEMİR ÇELİK DÖKÜM MAMÜL	11	DİĞER	15.220,951	30.828.735	16.515,039	33.454.513	8,50	8,52
		Toplam	63.643,328	126.542.764	77.286,834	152.435.159	21,44	20,46
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	1	ALMANYA	19.393,939	65.348.039	25.549,296	85.410.365	31,74	30,70
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	2	İNGİLTERE	12.912,420	22.584.734	20.128,720	34.043.318	55,89	50,74
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	3	FRANSA	8.693,513	25.405.142	10.430,910	28.068.659	19,98	10,48
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	4	IRAK	10.079,289	19.705.429	16.701,783	26.641.020	65,70	35,20
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	5	ROMANYA	7.739,569	17.854.220	11.078,946	22.582.734	43,15	26,48
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	6	TÜRKMENİSTAN	4.711,736	15.296.105	6.543,879	19.846.223	38,88	29,75
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	7	İSVEÇ	2.570,237	10.033.415	5.503,430	19.391.866	114,12	93,27
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	8	AVUSTURYA	3.560,499	13.277.599	3.629,303	17.642.188	1,93	32,87

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	9	LİBYA	4.690,342	15.032.579	3.689,902	14.475.023	- 21,33	- 3,71
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	10	İTALYA	5.108,343	13.963.897	4.948,793	12.610.307	- 3,12	- 9,69
DEMİR ÇELİK DİĞER (DEMİR DEMİR DIŞI)	11	DİĞER	63.182,150	181.134.159	68.787,611	199.642.683	8,87	10,22
		Toplam	142.642,037	399.635.317	176.992,571	480.354.388	24,08	20,20
BLİSTER BAKIR	1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.046,682	15.932.570	-	-	- 100,00	- 100,00
		Toplam	4.046,682	15.932.570	-	-	- 100,00	- 100,00
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	1	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.123,096	4.341.990	3.989,934	22.067.084	255,26	408,23
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	2	BULGARİSTAN	1.794,275	7.733.093	2.168,631	11.789.024	20,86	52,45
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	3	ALMANYA	366,617	1.829.388	871,619	6.013.380	137,75	228,71
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	4	İSRAİL	511,324	2.466.981	891,723	5.508.455	74,40	123,29
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	5	İTALYA	284,562	1.485.776	544,954	3.686.161	91,51	148,10
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	6	ROMANYA	149,471	734.363	384,433	2.735.910	157,20	272,56
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	7	MISIR	1.185,599	4.338.410	343,272	1.836.849	- 71,05	- 57,66
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	8	IRAK	475,584	2.353.122	172,927	1.386.536	- 63,64	- 41,08
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	9	FRANSA	86,688	558.903	135,320	1.134.472	56,10	102,98
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	10	SURİYE ARAP CUM.(SUR	204,922	996.133	110,654	804.163	- 46,00	- 19,27
BAKIR ÇUBUK & PROFİLLER	11	DİĞER	778,939	4.375.124	924,353	7.368.801	18,67	68,42
		Toplam	6.961,075	31.213.284	10.537,819	64.330.834	51,38	106,10
BAKIR TELLER	1	İTALYA	5.989,098	37.628.877	8.505,151	72.113.069	42,01	91,64
BAKIR TELLER	2	BURSA SERBEST BÖLG.	4.384,450	24.749.066	5.978,176	44.703.342	36,35	80,63
BAKIR TELLER	3	İSRAİL	6.963,760	36.931.992	4.885,784	39.414.608	- 29,84	6,72
BAKIR TELLER	4	İNGİLTERE	1.410,197	8.947.173	3.301,756	26.912.901	134,13	200,80
BAKIR TELLER	5	YUNANİSTAN	165,553	1.092.337	2.589,011	20.583.573	1.463,85	1.784,36
BAKIR TELLER	6	BULGARİSTAN	3.335,160	17.598.774	2.220,249	17.403.059	- 33,43	- 1,11
BAKIR TELLER	7	FRANSA	970,103	6.002.651	1.943,174	16.738.682	100,31	178,85
BAKIR TELLER	8	ALMANYA	999,211	7.220.679	1.783,245	16.601.295	78,47	129,91
BAKIR TELLER	9	AMERİKA BİRLEŞİK DEV.	2.100,061	13.230.128	1.903,168	15.709.830	- 9,38	18,74
BAKIR TELLER	10	İSPANYA	534,491	3.598.725	853,144	7.355.555	59,62	104,39
BAKIR TELLER	11	DİĞER	5.666,462	32.253.309	6.861,914	56.362.025	21,10	74,75
		Toplam	32.518,547	189.253.710	40.824,772	333.897.939	25,54	76,43
BAKIR ÖRME HALATLAR	1	İTALYA	7.319,109	46.046.756	10.732,238	89.225.165	46,63	93,77
BAKIR ÖRME HALATLAR	2	AMERİKA BİRLEŞİK DEV.	4.731,275	28.798.597	4.284,378	37.354.658	- 9,45	29,71
BAKIR ÖRME HALATLAR	3	İNGİLTERE	2.336,476	15.711.606	3.426,655	30.119.829	46,66	91,70
BAKIR ÖRME HALATLAR	4	ALMANYA	387,106	2.730.038	3.186,147	26.462.239	723,07	869,30
BAKIR ÖRME HALATLAR	5	BURSA SERBEST BÖLG.	1.587,987	9.251.884	3.060,285	24.019.415	92,71	159,62
BAKIR ÖRME HALATLAR	6	FRANSA	1.134,224	7.483.289	2.135,787	17.863.144	88,30	138,71
BAKIR ÖRME HALATLAR	7	BULGARİSTAN	822,172	5.520.321	1.540,299	13.114.003	87,35	137,56
BAKIR ÖRME HALATLAR	8	FAS	-	-	1.152,717	9.985.491	100,00	100,00
BAKIR ÖRME HALATLAR	9	SUUDİ ARABİSTAN	1.316,949	8.082.324	1.117,965	8.909.681	- 15,11	10,24
BAKIR ÖRME HALATLAR	10	MACARİSTAN	-	-	801,876	6.778.341	100,00	100,00
BAKIR ÖRME HALATLAR	11	DİĞER	4.494,877	29.326.311	6.405,941	54.797.701	42,52	86,86
		Toplam	24.130,175	152.951.127	37.844,289	318.629.668	56,83	108,32

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
BAKIR DIĞER	1	İTALYA	2.643,501	15.607.660	7.715,253	50.747.488	191,86	225,14
BAKIR DIĞER	2	ALMANYA	2.769,116	20.956.775	5.829,029	47.087.200	110,50	124,69
BAKIR DIĞER	3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14.749,670	32.261.917	6.551,053	31.623.810	- 55,59	- 1,98
BAKIR DIĞER	4	FRANSA	1.053,456	7.627.680	2.487,017	20.832.281	136,08	173,11
BAKIR DIĞER	5	BULGARİSTAN	4.045,052	21.437.489	2.871,189	20.702.263	- 29,02	- 3,43
BAKIR DIĞER	6	MISIR	1.219,422	7.485.555	2.227,390	18.451.534	82,66	146,50
BAKIR DIĞER	7	İNGİLTERE	978,505	8.780.982	1.544,360	15.719.904	57,83	79,02
BAKIR DIĞER	8	RUSYA FEDERASYONU	1.158,966	10.067.952	1.552,511	14.540.814	33,96	44,43
BAKIR DIĞER	9	CEZAYİR	583,828	2.300.259	1.279,561	9.986.613	119,17	334,15
BAKIR DIĞER	10	HOLLANDA	167,661	2.134.512	1.352,026	9.409.374	706,40	340,82
BAKIR DIĞER	11	DİĞER	17.486,560	95.243.116	19.123,915	141.167.987	9,36	48,22
		Toplam	46.855,739	223.903.897	52.533,304	380.269.267	12,12	69,84
ALÜMİNYUM KÜLÇE	1	YUNANİSTAN	17.132,266	25.063.972	32.483,566	70.452.674	89,60	181,09
ALÜMİNYUM KÜLÇE	2	İTALYA	373,313	727.229	15.426,914	31.123.357	4.032,43	4.179,72
ALÜMİNYUM KÜLÇE	3	BULGARİSTAN	2.843,263	5.495.392	13.332,137	29.169.466	368,90	430,80
ALÜMİNYUM KÜLÇE	4	İSPANYA	203,094	451.245	1.975,666	4.737.384	872,78	949,85
ALÜMİNYUM KÜLÇE	5	İST.DERİ SERB. BÖLGE	825,039	1.888.981	1.514,252	3.926.651	83,54	107,87
ALÜMİNYUM KÜLÇE	6	EGE SERBEST BÖLGE	1.420,177	2.930.933	938,530	2.465.851	- 33,91	- 15,87
ALÜMİNYUM KÜLÇE	7	ALMANYA	19,066	20.883	701,390	1.738.916	3.578,75	8.226,90
ALÜMİNYUM KÜLÇE	8	AVUSTURYA	43,750	101.423	615,080	1.530.410	1.305,90	1.408,93
ALÜMİNYUM KÜLÇE	9	MAKEDONYA	-	-	493,150	1.312.270	100,00	100,00
ALÜMİNYUM KÜLÇE	10	İSRAİL	481,040	907.824	364,994	909.439	- 24,12	0,18
ALÜMİNYUM KÜLÇE	11	DİĞER	3.236,587	6.636.494	2.975,359	7.243.399	- 8,07	9,14
		Toplam	26.577,596	44.224.376	70.821,038	154.609.816	166,47	249,60
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	1	ALMANYA	34.508,560	133.499.337	44.671,064	176.157.438	29,45	31,95
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	2	IRAK	14.887,049	49.514.160	15.331,460	55.536.076	2,99	12,16
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	3	BULGARİSTAN	9.283,745	30.240.541	7.542,695	27.570.638	- 18,75	- 8,83
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	4	ROMANYA	4.914,017	17.935.287	4.414,489	17.321.688	- 10,17	- 3,42
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	5	ÇEK CUMHURİYETİ	2.447,167	9.182.437	4.356,829	16.366.254	78,04	78,23
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	6	AVUSTURYA	3.234,405	13.306.585	3.692,479	15.503.884	14,16	16,51
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	7	FRANSA	2.926,806	12.900.725	3.230,942	15.250.577	10,39	18,21
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	8	GÜRCİSTAN	2.176,609	8.515.890	3.033,320	13.565.543	39,36	59,30
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	9	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	3.606,705	13.692.692	2.947,782	12.727.897	- 18,27	- 7,05
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	10	İNGİLTERE	3.044,762	11.881.652	2.800,590	11.965.423	- 8,02	0,71
ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER	11	DİĞER	41.188,216	172.500.724	44.182,061	186.856.844	7,27	8,32
		Toplam	122.218,039	473.170.029	136.203,711	548.822.262	11,44	15,99
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	1	ALMANYA	14.148,721	36.996.141	31.502,363	94.193.962	122,65	154,60
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	2	İTALYA	10.009,297	24.239.882	21.914,447	64.136.025	118,94	164,59
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	3	İNGİLTERE	12.048,831	29.721.149	17.366,281	52.240.584	44,13	75,77
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	4	İSVİÇRE	7.126,340	20.266.644	13.914,471	41.382.564	95,25	104,19
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	5	İSPANYA	3.352,382	9.281.660	9.490,641	28.068.494	183,10	202,41
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	6	AVUSTURYA	4.793,883	11.829.446	6.078,845	18.233.018	26,80	54,13
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	7	POLONYA	2.940,952	7.137.947	4.735,535	14.390.328	61,02	101,60
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	8	FRANSA	3.334,525	8.978.991	4.347,611	13.998.187	30,38	55,90
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	9	AMERİKA BİRLEŞİK DEV	2.535,025	6.340.359	4.038,577	11.828.805	59,31	86,56

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	10	ÇEK CUMHURİYETİ	649,391	1.731.980	2.608,393	7.840.551	301,67	352,69
ALÜMİNYUM SAC & LEVHA	11	DİĞER	29.860,487	90.716.397	31.021,115	103.280.846	3,89	13,85
		Toplam	90.799,834	247.240.597	147.018,279	449.593.364	61,91	81,84
ALÜMİNYUM FOLYO	1	İNGİLTERE	5.650,835	17.887.050	6.444,119	22.119.841	14,04	23,66
ALÜMİNYUM FOLYO	2	HOLLANDA	4.781,727	14.047.418	5.242,971	18.273.680	9,65	30,09
ALÜMİNYUM FOLYO	3	ALMANYA	4.768,075	15.295.353	4.402,779	15.538.143	- 7,66	1,59
ALÜMİNYUM FOLYO	4	İTALYA	2.997,954	9.007.622	4.131,220	14.687.825	37,80	63,06
ALÜMİNYUM FOLYO	5	BELÇİKA	1.733,630	7.222.646	3.112,773	10.850.730	79,55	50,23
ALÜMİNYUM FOLYO	6	FRANSA	1.930,066	6.092.067	2.993,883	9.957.460	55,12	63,45
ALÜMİNYUM FOLYO	7	CEZAYİR	1.375,009	4.591.821	2.101,053	7.173.934	52,80	56,23
ALÜMİNYUM FOLYO	8	POLONYA	1.163,157	4.028.848	1.752,358	6.240.902	50,66	54,91
ALÜMİNYUM FOLYO	9	ROMANYA	1.030,394	4.818.683	1.241,750	5.363.744	20,51	11,31
ALÜMİNYUM FOLYO	10	İSRAİL	1.505,928	4.538.100	1.388,445	4.757.613	- 7,80	4,84
ALÜMİNYUM FOLYO	11	DİĞER	10.153,083	42.096.431	10.952,535	46.250.097	7,87	9,87
		Toplam	37.089,857	129.626.039	43.763,886	161.213.969	17,99	24,37
ALÜMİNYUM BORU	1	İTALYA	1.440,326	5.220.429	2.175,327	7.770.532	51,03	48,85
ALÜMİNYUM BORU	2	ROMANYA	1.021,699	3.218.914	1.189,481	3.958.082	16,42	22,96
ALÜMİNYUM BORU	3	IRAK	356,366	1.292.638	652,312	2.893.513	83,05	123,85
ALÜMİNYUM BORU	4	MACARİSTAN	680,203	2.627.477	646,914	2.216.516	- 4,89	- 15,64
ALÜMİNYUM BORU	5	BULGARİSTAN	372,661	1.164.265	543,344	1.852.535	45,80	59,12
ALÜMİNYUM BORU	6	ALMANYA	788,242	2.405.558	532,292	1.757.711	- 32,47	- 26,93
ALÜMİNYUM BORU	7	FRANSA	451,819	1.434.045	398,950	1.516.172	- 11,70	5,73
ALÜMİNYUM BORU	8	RUSYA FEDERASYONU	509,014	1.624.885	524,001	1.381.667	2,94	- 14,97
ALÜMİNYUM BORU	9	MISIR	146,363	447.986	301,135	971.717	105,75	116,91
ALÜMİNYUM BORU	10	POLONYA	49,801	265.716	235,661	892.189	373,21	235,77
ALÜMİNYUM BORU	11	DİĞER	1.264,728	5.167.398	2.138,898	8.828.859	69,12	70,86
		Toplam	7.081,220	24.869.309	9.338,315	34.039.493	31,87	36,87
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	1	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.540,706	9.181.703	6.161,425	33.984.273	299,91	270,13
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	2	LİBYA	2.354,381	25.196.915	4.002,075	32.559.988	69,98	29,22
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	3	IRAK	3.775,034	18.558.695	4.349,384	19.899.873	15,21	7,23
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	4	TÜRKMENİSTAN	2.626,424	20.823.668	3.330,365	19.513.675	26,80	- 6,29
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	5	RUSYA FEDERASYONU	946,725	9.847.222	1.012,675	10.729.419	6,97	8,96
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	6	KAZAKİSTAN	630,419	7.073.347	902,428	10.703.811	43,15	51,33
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	7	GÜRCİSTAN	729,047	6.015.536	1.692,071	10.252.006	132,09	70,43
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	8	ALMANYA	1.481,310	8.973.120	1.643,130	9.109.185	10,92	1,52
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	9	TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.282,968	18.776.006	803,644	8.885.311	- 37,36	- 52,68
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	10	CEZAYİR	280,986	2.491.880	832,648	6.154.950	196,33	147,00
ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI	11	DİĞER	9.638,746	70.732.730	9.179,715	56.948.721	- 4,76	- 19,49
		Toplam	25.286,744	197.670.822	33.909,560	218.741.212	34,10	10,66
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	1	IRAK	13.913,173	35.243.839	9.073,327	22.602.963	- 34,79	- 35,87
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	2	LİBYA	24,042	49.206	4.914,610	16.160.290	20.341,77	32.742,33
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	3	NİJERYA	9,179	22.513	1.176,989	2.964.277	12.722,63	13.066,79
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	4	GÜRCİSTAN	145,495	321.548	1.023,939	2.234.726	603,76	594,99
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	5	İSPANYA	1.089,743	2.461.743	784,304	1.784.956	- 28,03	- 27,49
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	6	KUZAY KIBRIS TÜRK CUM.	659,527	1.812.458	521,606	1.214.943	- 20,91	- 32,97

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	7	BURKİNA FASO	-	-	338,398	983.552	100,00	100,00
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	8	FİNLANDİYA	-	-	288,550	716.462	100,00	100,00
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	9	İSRAİL	118,518	354.557	206,175	550.639	73,96	55,30
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	10	ZAMBIA	-	-	196,917	470.933	100,00	100,00
ALÜMİNYUM ÖRME HALAT	11	DİĞER	2.764,752	6.582.312	1.059,543	2.957.973	- 61,68	- 55,06
		Toplam	18.724,429	46.848.175	19.584,357	52.641.715	4,59	12,37
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	1	IRAK	1.443,832	7.223.755	1.376,769	6.720.745	- 4,64	- 6,96
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	2	MISIR	397,241	2.489.804	1.139,972	6.114.390	186,97	145,58
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	3	AMERİKA BİRLEŞİK DEV.	1.181,764	7.243.654	684,602	4.452.791	- 42,07	- 38,53
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	4	İTALYA	220,647	1.794.190	975,762	4.174.493	342,23	132,67
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	5	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	807,183	4.474.784	689,911	4.155.389	- 14,53	- 7,14
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	6	FRANSA	342,006	2.658.632	647,192	3.745.333	89,23	40,87
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	7	HOLLANDA	360,288	1.861.408	527,789	2.850.780	46,49	53,15
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	8	ALMANYA	566,627	4.525.420	261,848	1.870.654	- 53,79	- 58,66
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	9	RUSYA FEDERASYONU	212,623	1.284.742	267,228	1.384.876	25,68	7,79
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	10	İSRAİL	564,352	2.409.574	259,235	1.274.286	- 54,06	- 47,12
ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI	11	DİĞER	3.276,798	18.458.088	3.448,305	18.894.452	5,23	2,36
		Toplam	9.373,362	54.424.052	10.278,614	55.638.189	9,66	2,23
ALÜMİNYUM DİĞER	1	ALMANYA	10.636,699	50.342.650	8.130,992	57.937.466	- 23,56	15,09
ALÜMİNYUM DİĞER	2	FRANSA	4.844,225	18.544.584	5.904,254	26.041.467	21,88	40,43
ALÜMİNYUM DİĞER	3	MISIR	2.232,660	13.425.916	2.603,686	15.307.508	16,62	14,01
ALÜMİNYUM DİĞER	4	POLONYA	1.724,819	10.114.333	2.717,481	15.277.707	57,55	51,05
ALÜMİNYUM DİĞER	5	İNGİLTERE	5.621,293	12.198.064	4.991,591	14.354.408	- 11,20	17,68
ALÜMİNYUM DİĞER	6	YUNANİSTAN	1.010,629	6.072.256	2.297,066	10.604.340	127,29	74,64
ALÜMİNYUM DİĞER	7	İTALYA	830,098	5.708.238	1.477,161	10.143.009	77,95	77,69
ALÜMİNYUM DİĞER	8	SURİYE ARAP CUM.(SUR	1.173,613	7.513.622	1.369,803	9.286.264	16,72	23,59
ALÜMİNYUM DİĞER	9	IRAK	607,392	4.629.519	968,808	6.935.058	59,50	49,80
ALÜMİNYUM DİĞER	10	MACARİSTAN	787,540	4.432.233	852,576	5.907.064	8,26	33,28
ALÜMİNYUM DİĞER	11	DİĞER	17.338,588	84.539.417	20.061,063	104.702.472	15,70	23,85
		Toplam	46.807,556	217.520.832	51.374,480	276.496.763	9,76	27,11
METAL EL ALETLERİ	1	ALMANYA	1.147,923	8.425.843	1.903,053	12.587.574	65,78	49,39
METAL EL ALETLERİ	2	LİBYA	245,893	4.024.288	382,825	4.183.394	55,69	3,95
METAL EL ALETLERİ	3	ROMANYA	350,034	3.140.563	345,586	3.581.764	- 1,27	14,05
METAL EL ALETLERİ	4	TÜRKMENİSTAN	494,379	2.959.214	684,382	3.304.903	38,43	11,68
METAL EL ALETLERİ	5	IRAK	445,121	2.276.341	585,358	3.165.820	31,51	39,07
METAL EL ALETLERİ	6	AMERİKA BİRLEŞİK DEV.	233,575	1.425.941	339,430	1.846.485	45,32	29,49
METAL EL ALETLERİ	7	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	327,661	2.253.431	227,399	1.766.727	- 30,60	- 21,60
METAL EL ALETLERİ	8	RUSYA FEDERASYONU	121,927	894.046	162,328	1.261.008	33,13	41,05
METAL EL ALETLERİ	9	İTALYA	106,619	955.819	199,697	1.184.827	87,30	23,96
METAL EL ALETLERİ	10	FRANSA	78,124	750.640	145,916	1.181.989	86,78	57,46
METAL EL ALETLERİ	11	DİĞER	3.558,296	25.001.076	4.125,320	23.660.987	15,94	- 5,36
		Toplam	7.109,552	52.107.203	9.101,295	57.725.477	28,02	10,78
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	1	ALMANYA	159,125	1.959.443	1.192,410	9.517.174	649,36	385,71
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	2	FRANSA	75,636	1.497.427	559,534	5.475.436	639,77	265,66

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	3	IRAK	40,620	1.141.562	102,303	2.726.036	151,85	138,80
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	4	İSPANYA	66,397	314.657	157,467	1.246.144	137,16	296,03
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	5	EGE SERBEST BÖLGE	1,043	530.991	15,871	1.023.075	1.422,22	92,67
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	6	HİNDİSTAN	0,313	12.558	9,528	811.951	2.940,73	6.365,41
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	7	TÜRKMENİSTAN	98,750	612.085	156,921	710.533	58,91	16,08
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	8	İST. DERİ SERB. BÖLGE	14,386	287.048	3,121	591.365	- 78,30	106,02
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	9	LİBYA	51,253	1.108.305	56,995	541.958	11,20	- 51,10
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	10	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	30,514	331.160	50,450	490.659	65,33	48,16
METAL MATKAP TORNA UÇLARI	11	DİĞER	886,707	7.402.009	937,296	7.970.372	5,71	7,68
		Toplam	1.424,744	15.197.246	3.241,895	31.104.704	127,54	104,67
METALLERDEN KİLİTLER	1	SUUDİ ARABİSTAN	604,530	3.873.846	1.471,658	9.533.973	143,44	146,11
METALLERDEN KİLİTLER	2	RUSYA FEDERASYONU	750,277	5.561.926	1.248,017	9.397.169	66,34	68,96
METALLERDEN KİLİTLER	3	LİBYA	594,245	4.292.094	603,234	6.249.096	1,51	45,60
METALLERDEN KİLİTLER	4	IRAK	868,859	5.704.847	965,723	6.033.530	11,15	5,76
METALLERDEN KİLİTLER	5	İNGİLTERE	688,497	5.347.260	562,229	5.414.682	- 18,34	1,26
METALLERDEN KİLİTLER	6	MISIR	656,998	3.643.613	844,981	4.588.908	28,61	25,94
METALLERDEN KİLİTLER	7	İTALYA	50,011	516.838	304,980	3.760.173	509,82	627,53
METALLERDEN KİLİTLER	8	SURİYE ARAP CUM. (SUR	565,438	3.341.648	572,799	3.574.456	1,30	6,97
METALLERDEN KİLİTLER	9	ROMANYA	546,055	3.539.199	543,676	3.493.870	- 0,44	- 1,28
METALLERDEN KİLİTLER	10	UKRAYNA	389,624	2.184.633	568,614	3.420.914	45,94	56,59
METALLERDEN KİLİTLER	11	DİĞER	5.681,479	41.235.262	6.217,789	44.666.958	9,44	8,32
		Toplam	11.396,012	79.241.165	13.903,700	100.133.727	22,00	26,37
METAL HEDİYELİK EŞYA	1	ALMANYA	154,443	1.183.645	203,904	1.556.054	32,03	31,46
METAL HEDİYELİK EŞYA	2	AMERİKA BİRLEŞİK DEV.	312,343	1.951.074	179,987	1.251.390	- 42,38	- 35,86
METAL HEDİYELİK EŞYA	3	İNGİLTERE	40,464	317.998	37,442	408.127	- 7,47	28,34
METAL HEDİYELİK EŞYA	4	BULGARİSTAN	4,221	23.243	109,822	344.887	2.501,79	1.383,83
METAL HEDİYELİK EŞYA	5	LİBYA	6,578	117.348	15,295	316.341	132,52	169,58
METAL HEDİYELİK EŞYA	6	FRANSA	61,733	293.108	40,432	282.519	- 34,51	- 3,61
METAL HEDİYELİK EŞYA	7	RUSYA FEDERASYONU	3,606	56.515	21,749	245.089	503,19	333,67
METAL HEDİYELİK EŞYA	8	MAKEDONYA	1,111	12.180	7,432	238.852	568,73	1.861,05
METAL HEDİYELİK EŞYA	9	YUNANİSTAN	32,162	339.595	23,652	223.787	- 26,46	- 34,10
METAL HEDİYELİK EŞYA	10	HOLLANDA	11,750	107.419	31,072	193.379	164,44	80,02
METAL HEDİYELİK EŞYA	11	DİĞER	365,872	2.518.284	316,301	2.381.919	- 13,55	- 5,42
		Toplam	994,283	6.920.409	987,088	7.442.343	- 0,72	7,54
METAL MOBİLYA V.S.	1	ALMANYA	11.106,813	37.256.066	11.527,499	39.922.076	3,79	7,16
METAL MOBİLYA V.S.	2	IRAK	6.348,659	22.246.382	8.778,505	31.672.101	38,27	42,37
METAL MOBİLYA V.S.	3	FRANSA	7.889,735	22.552.812	8.471,610	23.299.188	7,38	3,31
METAL MOBİLYA V.S.	4	HOLLANDA	5.374,490	16.139.514	5.380,551	18.763.251	0,11	16,26
METAL MOBİLYA V.S.	5	İTALYA	2.585,150	10.682.823	3.515,139	14.097.264	35,97	31,96
METAL MOBİLYA V.S.	6	TÜRKMENİSTAN	2.237,718	10.371.002	2.826,369	13.154.033	26,31	26,83
METAL MOBİLYA V.S.	7	LİBYA	1.524,334	7.049.191	1.823,892	12.754.732	19,65	80,94
METAL MOBİLYA V.S.	8	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.888,065	11.192.299	2.143,572	11.030.277	13,53	- 1,45

			OCAK - ARALIK 2009		OCAK - ARALIK 2010		% DEĞİŞİM	% FARK
MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar (TON)	Değer (USD)	Miktar	Değer
METAL MOBİLYA V.S.	9	RUSYA FEDERASYONU	1.095,081	4.464.422	1.674,973	9.177.165	52,95	105,56
METAL MOBİLYA V.S.	10	BELÇİKA	2.422,603	8.246.440	2.379,828	8.597.952	- 1,77	4,26
METAL MOBİLYA V.S.	11	DİĞER	32.909,604	131.204.433	34.712,717	143.779.356	5,48	9,58
		Toplam	75.382,252	281.405.383	83.234,656	326.247.392	10,42	15,94
METALLERDEN DİĞER	1	RUSYA FEDERASYONU	7.044,041	34.664.482	12.490,484	55.972.194	77,32	61,47
METALLERDEN DİĞER	2	LİBYA	15.886,433	45.573.400	18.338,890	55.061.907	15,44	20,82
METALLERDEN DİĞER	3	ALMANYA	6.080,684	49.635.921	5.999,634	50.965.130	- 1,33	2,68
METALLERDEN DİĞER	4	IRAK	13.390,748	40.558.586	15.545,875	44.882.519	16,09	10,66
METALLERDEN DİĞER	5	ROMANYA	8.924,383	32.980.703	8.593,931	31.843.915	- 3,70	- 3,45
METALLERDEN DİĞER	6	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	9.856,847	22.469.216	13.219,869	29.219.060	34,12	30,04
METALLERDEN DİĞER	7	TÜRKMENİSTAN	7.440,187	16.848.094	10.483,711	25.199.897	40,91	49,57
METALLERDEN DİĞER	8	UKRAYNA	3.218,901	13.052.777	6.096,138	22.870.327	89,39	75,21
METALLERDEN DİĞER	9	AFGANİSTAN	8.891,311	21.533.730	9.739,717	21.946.024	9,54	1,91
METALLERDEN DİĞER	10	İTALYA	2.095,669	17.638.190	2.267,870	19.166.280	8,22	8,66
METALLERDEN DİĞER	11	DİĞER	90.836,474	317.555.325	82.649,726	306.569.712	- 9,01	- 3,46
		Toplam	173.665,677	612.510.423	185.425,844	663.696.964	6,77	8,36
DİĞER (DEMİR)	1	ALMANYA	1.313,648	6.308.134	1.258,317	6.837.737	- 4,21	8,40
DİĞER (DEMİR)	2	FRANSA	596,233	3.677.034	557,542	3.602.269	- 6,49	- 2,03
DİĞER (DEMİR)	3	RUSYA FEDERASYONU	175,832	955.809	639,792	3.100.132	263,87	224,35
DİĞER (DEMİR)	4	AMERİKA BİRLEŞİK DEV.	1.299,543	3.966.819	704,302	2.734.365	- 45,80	- 31,07
DİĞER (DEMİR)	5	HOLLANDA	210,549	2.025.691	317,203	2.558.854	50,66	26,32
DİĞER (DEMİR)	6	LİBYA	217,764	866.440	292,529	2.391.954	34,33	176,07
DİĞER (DEMİR)	7	HİNDİSTAN	787,565	971.370	2.169,391	2.252.783	175,46	131,92
DİĞER (DEMİR)	8	SURİYE ARAP CUM. (SUR	512,896	1.591.685	545,758	2.207.194	6,41	38,67
DİĞER (DEMİR)	9	IRAK	700,567	2.448.802	502,920	2.078.934	- 28,21	- 15,10
DİĞER (DEMİR)	10	KUZEY KIBRIS TÜRK CUM.	103,399	904.703	229,650	2.040.517	122,10	125,55
DİĞER (DEMİR)	11	DİĞER	11.697,853	34.425.825	14.191,567	40.562.995	21,32	17,83
		Toplam	17.615,848	58.142.311	21.408,970	70.367.734	21,53	21,03
		Genel Toplam	1.327.686,804	4.596.399.653	1.601.989,513	5.928.928.111	20,66	28,99

2010 YILI DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI ÜLKE GRUPLARI RAPORU

ÜLKE GRUBU	ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	ALMANYA	182.293,16	749.827.579,88
	İTALYA	112.674,28	463.997.136,80
	İNGİLTERE	145.634,83	418.425.714,13
	FRANSA	72.026,70	275.480.081,02
	ROMANYA	72.608,90	196.219.653,70
	BULGARİSTAN	47.655,82	172.258.770,34
	YUNANİSTAN	62.704,79	169.238.247,31
	HOLLANDA	29.659,63	112.780.853,79
	İSPANYA	26.441,10	99.057.511,16
	POLONYA	33.284,75	96.258.124,48
	AVUSTURYA	19.735,86	80.451.109,88
	BELÇİKA	20.464,84	59.819.703,01
	ÇEK CUMHURİYETİ	14.508,31	54.498.662,86
	İSVEÇ	11.707,92	52.779.829,02
	MACARİSTAN	14.695,53	48.080.333,26
	SLOVAKYA	9.453,54	27.906.580,63
	DANİMARKA	6.390,98	26.460.242,17
	İRLANDA	5.910,59	21.800.917,36
	PORTEKİZ	3.098,15	13.005.261,43
	FİNLANDİYA	1.379,29	7.469.162,62
	SLOVENYA	2.738,55	6.823.075,32
	MALTA	964,68	5.520.269,82
	LİTVANYA	1.573,14	5.466.215,26
	LETONYA	1.905,54	4.821.983,47
	ESTONYA	685,04	2.620.744,08
	LÜKSEMBURG	140,19	711.150,60
	KIBRIS	0,43	23.743,03
	BELÇİKA-LÜKSEMBURG	0,73	708,34
Ülke Grubu Toplamı :		900.337,30	3.171.803.364,79

ÜLKE GRUBU	ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
DİĞER AVRUPA	RUSYA FEDERASYONU	34.777,52	161.904.690,40
	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	39.244,49	143.167.601,09
	TÜRKMENİSTAN	32.733,26	121.757.439,24
	UKRAYNA	37.882,98	102.062.386,71
	GÜRCİSTAN	22.295,56	76.065.460,00
	İSVİÇRE	19.659,52	70.720.861,52
	KAZAKİSTAN	11.551,02	60.456.709,69
	MAKEDONYA	7.091,80	30.340.938,80
	SİRBİSTAN	9.032,08	25.025.876,27
	KOSOVA	6.075,18	20.965.982,16
	ARNAVUTLUK	6.343,30	20.531.285,97
	BOSNA-HERSEK	7.245,69	20.142.131,23
	MOLDAVYA	6.705,43	18.050.770,56
	ÖZBEKİSTAN	3.158,92	15.461.293,09
	NORVEÇ	2.261,88	12.154.444,84
	HIRVATİSTAN	3.855,81	10.665.003,18
	BEYAZ RUSYA	1.869,75	6.990.432,14
	LİHTENŞTAYN	2.151,01	6.915.190,32
	KIRGIZİSTAN	1.470,61	6.073.986,97
	TACİKİSTAN	1.755,86	5.923.769,18
	KARADAĞ	447,67	1.700.278,06
	İZLANDA	181,26	725.379,51
	DAĞISTAN CUMHURİYETİ	108,29	339.749,03
	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	38,43	284.128,22
	TATARİSTAN	16,36	30.222,70
	SAN MARİNO	0,85	12.518,00
	FAROE ADALARI	0,98	4.904,35
	CEBELİ TARIK	-	
	ANDORRA	-	
	Ülke Grubu Toplamı :	257.955,50	938.473.433,23
KUZEY AFRİKA	LİBYA	41.036,83	186.251.889,61
	MISIR	21.346,78	104.396.755,59
	CEZAYİR	23.157,95	85.295.985,90
	FAS	5.720,46	27.388.000,92
	TUNUS	5.538,41	21.304.248,26
	SUDAN	3.599,85	14.314.086,15
	Ülke Grubu Toplamı :	100.400,28	438.950.966,44

ÜLKE GRUBU	ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
BATI AFRİKA	NİJERYA	3.037,73	10.626.477,15
	GANA	1.421,96	5.133.172,86
	SENEGAL	662,94	2.255.493,93
	BURKİNA FASO	578,20	1.866.594,00
	KAMERUN	528,38	1.452.084,88
	FİLDİŞİ SAHİLİ	358,19	1.383.857,19
	NİJER	185,53	749.328,07
	SİERRA LEONE	222,70	675.390,97
	MORİTANYA	144,64	646.219,18
	MALİ	101,80	480.442,21
	KONGO(DEM.CM)E.ZAİRE	110,08	377.767,03
	TOGO	65,52	290.262,82
	GİNE	88,73	265.668,76
	BENİN	62,68	202.943,81
	GAMBİYA	51,00	190.161,51
	CAD	12,87	77.063,10
	LİBERYA	13,12	42.465,95
	CAPE VERDE	19,35	29.761,31
	GİNE-BISSAU	3,42	18.909,33
	Ülke Grubu Toplamı :	7.668,86	26.764.064,06
ORTA DOĞU VE GÜNEY AFRİKA	GÜNEY AFRİKA CUM.	1.752,07	6.967.882,18
	ETİYOPYA	1.064,43	5.336.772,80
	ANGOLA	1.984,25	5.314.246,98
	GABON	1.418,31	3.099.184,29
	EKVATOR GİNESİ	1.273,94	2.757.828,58
	KENYA	1.297,90	2.432.588,40
	TANZANYA (BİRLEŞ.CUM)	853,34	2.317.313,70
	KONGO	242,01	1.035.173,55
	RUANDA	112,69	738.299,48
	MAURİTİUS	118,36	714.981,69
	CİBUTİ	136,69	593.574,63
	ZAMBIA	221,28	583.008,77
	MOZAMBİK	212,33	572.696,05
	UGANDA	122,29	429.854,54
	MADAGASKAR	60,89	234.079,84
	MALAVİ	58,31	208.520,28
	NAMİBYA	71,17	192.609,47
	MAYOTTE	51,01	187.164,00
	BURUNDİ	32,09	136.540,23
	ERİTRE	10,27	106.767,60
	SEYŞEL ADALARI VE BA	19,87	84.981,36
	LESOTHO	17,61	49.667,00
	ORTA AFRİKA CUM.	5,18	18.283,27
	SOMALİ	1,11	10.712,45
	ZİMBABVE	3,56	5.488,14
	KOMOR ADALARI	0,24	2.118,51
	BOSTVANA	0,00	517,70
	SAO TOME VE PRİNÇİPE	0,00	10,00
	Ülke Grubu Toplamı :	11.141,21	34.130.865,49

ÜLKE GRUBU	ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
KUZEY AMERİKA	AMERİKA BİRLEŞİK DEV	19.854,25	110.807.270,51
	KANADA	2.708,33	9.954.730,37
	Ülke Grubu Toplamı :	22.562,57	120.762.000,88
ORTA VE GÜN.AMERİKA	MEKSİKA	1.190,84	4.220.121,46
	ŞİLİ	1.734,75	3.837.989,79
	BREZİLYA	403,22	2.941.322,48
	ARJANTİN	819,98	2.573.332,53
	KOLOMBİYA	233,85	1.491.335,83
	PERU	221,12	871.341,60
	URUGUAY	275,07	708.619,89
	PANAMA	153,56	541.866,27
	VENEZUELLA	178,23	490.578,00
	BOLİVYA	87,22	430.121,81
	SURİNAM	66,14	265.869,31
	EKVATOR	25,86	246.042,56
	GUYANA	37,14	135.145,82
	KÜBA	7,82	93.946,21
	DOMİNİK CUMHURİYETİ	4,54	81.212,93
	HOLLANDA ANTİLLERİ	9,75	80.149,59
	GUATEMALA	26,42	75.729,44
	JAMAİKA	6,77	59.517,30
	TRİNİDAD VE TOBAGO	18,58	42.262,28
	PARAGUAY	8,48	38.969,00
	ST.LUCIA	9,39	37.999,32
	İNGİLİZ VİRJİN ADALA	2,19	20.457,65
	BARBADOS	2,69	18.693,00
	KOSTARIKA	3,04	18.417,25
	GRENADA	6,24	17.893,00
	HAİTİ	7,19	17.130,00
	ANTİGUA VE BERMUDA	7,44	13.002,00
	HONDURAS	2,68	10.878,23
	BERMUDA	0,08	6.041,94
	ABD VİRJİN ADALARI	0,43	1.884,67
	ARUBA	0,08	1.312,50
	BAHAMALAR	0,02	1.220,99
	ST.VINCENT VE GRENAD	0,03	135,00
	BELİZE	0,01	72,92
	EL SALVADOR	0,00	59,01
	DOMİNİKA	0,10	0,11
	TURKS VE CAICOS ADASI	-	
	ANGUILLA	-	
	Ülke Grubu Toplamı :	5.550,95	19.390.671,69

ÜLKE GRUBU	ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
YAKIN, ORTA DOĞU ASYA	IRAK	89.595,41	310.893.356,79
	İSRAİL	19.208,12	97.470.492,72
	SUUDİ ARABİSTAN	13.933,25	64.528.708,17
	SURİYE ARAP CUM. (SUR	14.958,94	60.255.457,82
	KUZEY KIBRIS TÜRK CUM.	11.605,38	50.098.687,94
	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	12.497,64	41.473.284,45
	ÜRDÜN	5.739,52	22.017.039,67
	LÜBNAN	5.299,39	19.077.440,27
	KATAR	1.895,43	12.293.427,29
	KUVEYT	2.047,97	7.756.374,80
	BAHREYN	1.100,84	3.626.726,00
	UMMAN	901,72	2.653.372,65
	YEMEN	599,61	2.087.337,41
	İŞGAL ALT. FİLİSTİN T	140,01	639.499,66
	DUBAİ	-	
	Ülke Grubu Toplamı :	179.523,22	694.871.205,64
DİĞER ASYA	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	17.009,01	50.045.947,04
	AFGANİSTAN	11.984,98	30.897.686,91
	HİNDİSTAN	6.154,59	18.681.331,95
	VİETNAM	838,00	6.840.035,25
	GÜNEY KORE CUM.	1.855,11	6.483.939,91
	PAKİSTAN	950,89	5.360.692,28
	JAPONYA	1.785,64	5.138.156,68
	TAYLAND	1.247,73	3.736.643,16
	TAYVAN	645,92	3.469.473,83
	SİNGAPUR	480,38	3.434.709,49
	HONG KONG	1.039,53	2.999.193,67
	MOĞOLİSTAN	656,27	1.487.362,92
	FİLİPİNLER	440,60	1.431.968,87
	ENDONEZYA	380,15	1.265.973,35
	MALEZYA	336,27	1.257.681,35
	SRI LANKA	312,08	1.013.036,18
	BANGLADEŞ	240,02	949.920,80
	MALDİV ADALARI	65,10	268.088,29
	KAMBOÇYA	39,09	171.929,14
	LAOS (HALK CUM.)	19,05	121.855,40
	MYANMAR (BURMA)	11,17	65.154,39
	BRUNEİ	3,81	8.783,00
	MAKAO	0,15	4.600,36
	NEPAL	0,15	909,92
	KUZEY KORE DEM. CUM.	0,03	372,65
	Ülke Grubu Toplamı :	46.495,73	145.135.446,79

ÜLKE GRUBU	ÜLKE ADI	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
AVS. OKY. VE DİĞER ÜLKELER	AVUSTRALYA	1.121,38	6.161.238,21
	YENİ ZELANDA	194,15	822.402,71
	FRANSIZ POLİNEZYASI	92,19	343.441,97
	YENİ KALODENYA VE BA	67,32	214.244,83
	PAPUA YENİ GİNE	25,90	121.603,45
	FİJİ	26,59	76.105,85
	TONGA	6,83	20.464,00
	VENUATU	-	
	Ülke Grubu Toplamı :	1.534,37	7.759.501,02
SERBEST BÖLGELER	BURSA SERBEST BÖLG.	11.516,26	78.403.601,26
	EGE SERBEST BÖLGE	6.251,75	30.850.515,98
	AVRUPA SERBEST BÖLG.	5.094,28	24.689.700,53
	İST.DERİ SERB.BÖLGE	4.696,39	20.564.480,06
	TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.920,74	14.787.357,20
	KOCAELİ SERBEST BLG.	1.167,06	6.587.387,54
	KAYSERİ SERBEST BLG.	2.213,55	5.281.826,11
	AHL SERBEST BÖLGE	633,11	3.696.101,10
	ANTALYA SERBEST BÖL.	175,10	1.716.747,33
	MERSİN SERBEST BÖLGE	300,47	721.062,84
	MENEMEN DERİ SR.BLG.	1.270,87	392.262,72
	TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	62,04	369.725,56
	ADANA YUMURT.SER.BÖL	74,37	268.844,12
	SAMSUN SERBEST BÖLG.	2,93	63.194,21
	GAZİANTEP SERB.BÖLG.	2,33	16.697,53
	DENİZLİ SERBEST BÖLG	2,78	6.310,33
	RİZE SERBEST BÖLGESİ	0,15	426,00
	Ülke Grubu Toplamı :	35.384,17	188.416.240,42
SINIR TİCARET MERKEZ	KAPIKÖY STM	311,82	1.069.779,04
	Ülke Grubu Toplamı :	311,82	1.069.779,04
DİĞER ÜLKELER	DİĞER	33.119,10	141.349.575,76
	MARSHALL ADALARI	1,88	39.703,36
	BİR.DEV.MİNOR OUTLY.	2,54	11.292,64
	Ülke Grubu Toplamı :	33.123,52	141.400.571,76
	GENEL TOPLAM	1.601.989,51	5.928.928.111,26

2010 YILI DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI (ÜLKELER İTİBARIYLA)

ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
ALMANYA	182.293,162	749.827.579,88
İTALYA	112.674,277	463.997.136,80
İNGİLTERE	145.634,834	418.425.714,13
IRAK	89.595,413	310.893.356,80
FRANSA	72.026,705	275.480.081,02
ROMANYA	72.608,902	196.219.653,70
LİBYA	41.036,830	186.251.889,62
BULGARİSTAN	47.655,824	172.258.770,35
YUNANİSTAN	62.704,789	169.238.247,31
RUSYA FEDERASYONU	34.777,518	161.904.690,40
AZERBEYCAN-NAHCIVAN	39.244,488	143.167.601,09
TÜRKMENİSTAN	32.733,257	121.757.439,24
HOLLANDA	29.659,628	112.780.853,79
AMERİKA BİRLEŞİK DEV	19.854,247	110.807.270,51
MISIR	21.346,784	104.396.755,59
UKRAYNA	37.882,983	102.062.386,71
İSPANYA	26.441,103	99.057.511,16
İSRAİL	19.208,120	97.470.492,72
POLONYA	33.284,748	96.258.124,48
CEZAYİR	23.157,946	85.295.985,90
AVUSTURYA	19.735,861	80.451.109,88
BURSA SERBEST BÖLG.	11.516,256	78.403.601,26
GÜRCİSTAN	22.295,561	76.065.460,00
İSVİÇRE	19.659,519	70.720.861,52
SUUDİ ARABİSTAN	13.933,246	64.528.708,17
KAZAKİSTAN	11.551,022	60.456.709,69
SURİYE ARAP CUM.(SUR	14.958,941	60.255.457,82
BELÇİKA	20.464,843	59.819.703,01
ÇEK CUMHURİYETİ	14.508,314	54.498.662,86
İSVEÇ	11.707,917	52.779.829,02
KUZEY KIBRIS TÜRK CU	11.605,382	50.098.687,94
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	17.009,009	50.045.947,04
MACARİSTAN	14.695,532	48.080.333,26
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	12.497,641	41.473.284,45
AFGANİSTAN	11.984,983	30.897.686,91
EGE SERBEST BÖLGE	6.251,749	30.850.515,98

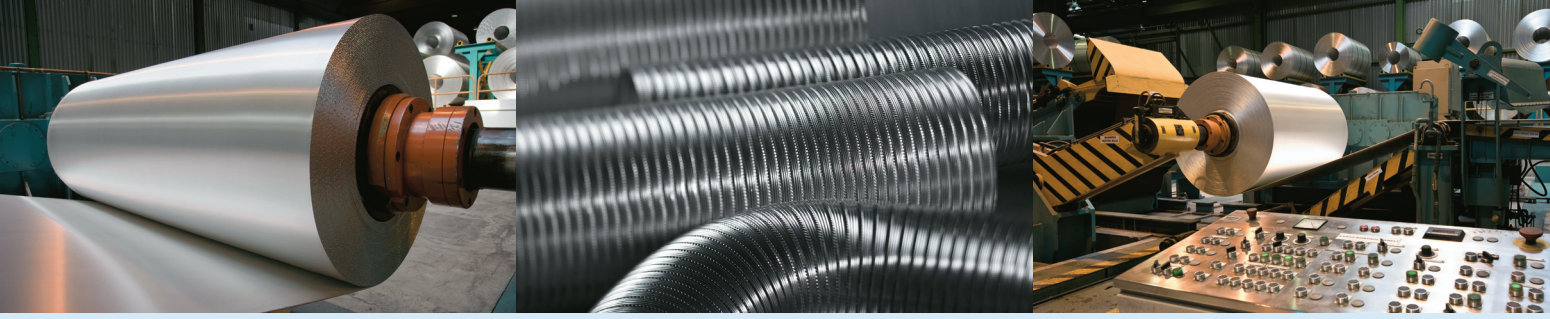
ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
MAKEDONYA	7.091,804	30.340.938,80
SLOVAKYA	9.453,544	27.906.580,63
FAS	5.720,456	27.388.000,93
DANİMARKA	6.390,981	26.460.242,17
SİRBİSTAN	9.032,078	25.025.876,27
AVRUPA SERBEST BÖLG.	5.094,283	24.689.700,53
ÜRDÜN	5.739,518	22.017.039,67
İRLANDA	5.910,592	21.800.917,36
TUNUS	5.538,414	21.304.248,26
KOSOVA	6.075,180	20.965.982,16
İST.DERİ SERB.BÖLGE	4.696,389	20.564.480,06
ARNAVUTLUK	6.343,300	20.531.285,97
BOSNA-HERSEK	7.245,687	20.142.131,23
LÜBNAN	5.299,387	19.077.440,27
HİNDİSTAN	6.154,589	18.681.331,95
MOLDAVYA	6.705,428	18.050.770,56
ÖZBEKİSTAN	3.158,925	15.461.293,09
TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.920,741	14.787.357,20
SUDAN	3.599,849	14.314.086,15
PORTEKİZ	3.098,151	13.005.261,43
KATAR	1.895,433	12.293.427,29
NORVEÇ	2.261,881	12.154.444,84
HIRVATİSTAN	3.855,815	10.665.003,18
NİJERYA	3.037,734	10.626.477,15
KANADA	2.708,326	9.954.730,37
KUVEYT	2.047,967	7.756.374,80
FİNLANDİYA	1.379,291	7.469.162,62
BEYAZ RUSYA	1.869,745	6.990.432,14
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1.752,067	6.967.882,18
LİHTENŞTAYN	2.151,010	6.915.190,32
VİETNAM	838,001	6.840.035,25
SLOVENYA	2.738,554	6.823.075,32
KOCAELİ SERBEST BLG.	1.167,063	6.587.387,54
GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.855,107	6.483.939,91
AVUSTRALYA	1.121,384	6.161.238,21
KIRGIZİSTAN	1.470,612	6.073.986,97
TACİKİSTAN	1.755,856	5.923.769,18
MALTA	964,678	5.520.269,82
LİTVANYA	1.573,142	5.466.215,26
PAKİSTAN	950,890	5.360.692,28
ETİYOPYA	1.064,426	5.336.772,80

ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
ANGOLA	1.984,254	5.314.246,98
KAYSERİ SERBEST BLG.	2.213,546	5.281.826,11
JAPONYA	1.785,641	5.138.156,68
GANA	1.421,962	5.133.172,86
LETONYA	1.905,539	4.821.983,47
MEKSİKA	1.190,841	4.220.121,46
ŞİLİ	1.734,746	3.837.989,79
TAYLAND	1.247,728	3.736.643,16
AHL SERBEST BÖLGE	633,106	3.696.101,10
BAHREYN	1.100,839	3.626.726,00
TAYVAN	645,917	3.469.473,83
SİNGAPUR	480,381	3.434.709,49
GABON	1.418,314	3.099.184,29
HONG KONG	1.039,533	2.999.193,67
BREZİLYA	403,223	2.941.322,48
EKVATOR GİNESİ	1.273,940	2.757.828,58
UMMAN	901,717	2.653.372,65
ESTONYA	685,039	2.620.744,08
ARJANTİN	819,976	2.573.332,53
KENYA	1.297,903	2.432.588,40
TANZANYA(BİRLEŞ.CUM)	853,338	2.317.313,70
SENEGAL	662,944	2.255.493,93
YEMEN	599,610	2.087.337,41
BURKİNA FASO	578,202	1.866.594,00
ANTALYA SERBEST BÖL.	175,101	1.716.747,33
KARADAĞ	447,671	1.700.278,06
KOLOMBİYA	233,848	1.491.335,83
MOĞOLİSTAN	656,266	1.487.362,92
KAMERUN	528,384	1.452.084,88
FİLİPİNLER	440,605	1.431.968,87
FİLDİŞİ SAHİLİ	358,194	1.383.857,19
ENDONEZYA	380,151	1.265.973,35
MALEZYA	336,270	1.257.681,35
KAPIKÖY STM	311,823	1.069.779,04
KONGO	242,013	1.035.173,55
SRİ LANKA	312,082	1.013.036,18
BANGLADEŞ	240,016	949.920,80
PERU	221,121	871.341,60
YENİ ZELANDA	194,145	822.402,71
NİJER	185,528	749.328,07
RUANDA	112,693	738.299,48

ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
İZLANDA	181,261	725.379,51
MERSİN SERBEST BÖLGE	300,467	721.062,84
MAURİTİUS	118,357	714.981,69
LÜKSEMBURG	140,185	711.150,60
URUGUAY	275,068	708.619,89
SİERRA LEONE	222,699	675.390,97
MORİTANYA	144,642	646.219,18
İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	140,010	639.499,66
CİBUTİ	136,693	593.574,63
ZAMBIA	221,278	583.008,77
MOZAMBİK	212,331	572.696,05
PANAMA	153,557	541.866,27
VENEZUELLA	178,231	490.578,00
MALİ	101,798	480.442,21
BOLİVYA	87,224	430.121,81
UGANDA	122,289	429.854,54
MENEMEN DERİ SR.BLG.	1.270,873	392.262,72
KONGO(DEM.CM)E.ZAİRE	110,083	377.767,03
TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	62,038	369.725,56
FRANSIZ POLİNEZYASI	92,193	343.441,97
DAĞISTAN CUMHURİYETİ	108,287	339.749,03
TOGO	65,516	290.262,82
ÇEÇEN CUMHURİYETİ	38,433	284.128,22
ADANA YUMURT.SER.BÖL	74,372	268.844,12
MALDİV ADALARI	65,099	268.088,29
SURİNAM	66,144	265.869,31
GİNE	88,733	265.668,76
EKVATOR	25,860	246.042,56
MADAGASKAR	60,892	234.079,84
YENİ KALODENYA VE BA	67,324	214.244,83
MALAVİ	58,314	208.520,28
BENİN	62,678	202.943,81
NAMİBYA	71,173	192.609,47
GAMBİYA	51,002	190.161,51
MAYOTTE	51,008	187.164,00
KAMBOÇYA	39,092	171.929,14
BURUNDI	32,087	136.540,23
GUYANA	37,142	135.145,82
LAOS (HALK CUM.)	19,053	121.855,40
PAPUA YENİ GİNE	25,901	121.603,45
ERİTRE	10,269	106.767,60

ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
KÜBA	7,818	93.946,21
SEYŞEL ADALARI VE BA	19,874	84.981,36
DOMİNİK CUMHURİYETİ	4,539	81.212,93
HOLLANDA ANTİLLERİ	9,747	80.149,59
CAD	12,865	77.063,10
FİJİ	26,593	76.105,85
GUATEMALA	26,425	75.729,44
MYANMAR (BURMA)	11,169	65.154,39
SAMSUN SERBEST BÖLG.	2,928	63.194,21
JAMAİKA	6,768	59.517,30
LESOTHO	17,614	49.667,00
LİBERYA	13,121	42.465,95
TRİNİDAD VE TOBAGO	18,578	42.262,28
MARSHALL ADALARI	1,881	39.703,36
PARAGUAY	8,475	38.969,00
ST.LUCIA	9,394	37.999,32
TATARİSTAN	16,357	30.222,70
CAPE VERDE	19,354	29.761,31
KIBRIS	0,433	23.743,03
TONGA	6,829	20.464,00
İNGİLİZ VİRJİN ADALA	2,187	20.457,65
GİNE-BISSAU	3,419	18.909,33
BARBADOS	2,693	18.693,00
KOSTARIKA	3,044	18.417,25
ORTA AFİRİKA CUMHURİY	5,179	18.283,27
GRENADA	6,241	17.893,00
HAİTİ	7,190	17.130,00
GAZİANTEP SERB.BÖLG.	2,332	16.697,53
ANTİGUA VE BERMUDA	7,440	13.002,00
SAN MARİNO	0,849	12.518,00
BİR.DEV.MİNOR OUTLY.	2,537	11.292,64
HONDURAS	2,678	10.878,23
SOMALI	1,108	10.712,45
BRUNEİ	3,811	8.783,00
DENİZLİ SERBEST BÖLG	2,781	6.310,33
BERMUDA	0,078	6.041,94
ZİMBABVE	3,561	5.488,14
FAROE ADALARI	0,978	4.904,35
MAKAO	0,150	4.600,36
KOMOR ADALARI	0,236	2.118,51
ABD VİRJİN ADALARI	0,430	1.884,67

ÜLKE	MİKTAR (TON)	DEĞER (USD)
ARUBA	0,083	1.312,50
BAHAMALAR	0,020	1.220,99
NEPAL	0,153	909,92
BELÇİKA-LÜKSEMBURG	0,733	708,34
BOSTVANA	0,000	517,70
RİZE SERBEST BÖLGESİ	0,150	426,00
KUZEY KORE DEMOKRATİ	0,034	372,65
ST.VINCENT VE GRENAD	0,030	135,00
BELİZE	0,011	72,92
EL SALVADOR	0,005	59,01
SAO TOME VE PRINCIPE	0,002	10,00
DOMİNİKA	0,098	0,11
DİĞER	33.119,100	141.349.575,76
Genel Toplam :	1.601.989,513	5.928.928.111,269



İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ



Dış Ticaret Kompleksi A-Blok Çobançeşme Mevkii Sanayi Caddesi
Yenibosna-Bahçelievler-İSTANBUL
Tel: 0212 454 00 00 (pbx) Faks: 0212 454 00 01
www.immib.org.tr