

## **DEMİR ve DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ 2012 YILI OCAK – MART DÖNEMİ İHRACATININ GENEL DEĞERLENDİRMESİ**

Demir ve demir dışı metaller ihracatımız, 2012 yılının ilk üç ayında, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda % 15,11 artarak 392 bin ton, değerinde de % 4,87 artarak 1,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alüminyum ürünleri, 526 milyon dolarla 2012 yılının üç aylık döneminde en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Söz konusu ürün grubunu sırasıyla, 377,8 milyon dolarla Demir Çelik Mamulleri(demir çelik soba,ocak,eviye, mutfak eşyası...), 338,7 milyon dolarla Bakır Mamulleri, 334,4 milyon dolarla da Metallerden Diğer Mamuller izlemektedir.

2012 yılının üç aylık döneminde Demir ve Demir Dışı Metaller ürünleri ihracatında Avrupa Birliği ülkeleri,827,2 milyon dolar ve %51,7 payla söz konusu ürünlerin en fazla yapıldığı ülke grubu olmuş, bu ülke grubunu sırasıyla, 244,7 milyon dolar ve %15,3 payla Diğer Avrupa ülkeleri ve 220,1 milyon dolar ve %13,8 payla Yakın, Ortadoğu Asya ülkeleri izlemektedir.

Almanya 217,2 milyon dolarla (%3,28 azalış) 2012 yılı Ocak-Mart döneminde, sektör ihracatının en fazla yapıldığı ülke olurken, İtalya 126,9 milyon dolarla (% 26,4 azalış) ikinci, Irak 115,4 milyon dolarla (%46,8 artış) üçüncü sırada yer almıştır. Fransa (88,1 milyon dolar) ve İngiltere (68 Milyon Dolar), sektör ihracatının yapıldığı diğer önemli ülkeler olmuşlardır.

Başlıca ürün gruplarına göre değerlendirmeler aşağıda yer almaktadır.

### **ALÜMİNYUM ÜRÜNLERİ**

Ocak-Mart 2012 döneminde, Alüminyum ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller sektörünün en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Alüminyum ürünleri ihracatı 2012 yılının ilk üç ayında, geçen yılın aynı dönemine oranla miktarda %0,1 artıp, değerinde %5,7 azalarak, 135,3 bin ton karşılığı 526 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürün grubunda, Alüminyum Çubuk & Profiller 152,1 milyon dolarla ilk sırada yer alırken, Alüminyum Sac & Levha 118,9 milyon dolarla ikinci olmuştur. Söz konusu mamulleri sırasıyla, Alüminyum Folyo (55,8 milyon dolar), Alüminyum İnşaat Aksanı (46,7 milyon dolar) izlemiştir.

Alüminyum çubuk ve profillerde ülkemiz ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine oranla değerinde % 9,2 artarak 152 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu mal grubundaki ihracatımızda Almanya 47,3 milyon dolarla birinci, 19,3 milyon dolarla Irak ikinci sırada ve Fransa 6,76 milyon dolarla da üçüncü sırada yer almaktadır.

Alüminyum alt gruplarından alüminyum sac ve levha ihracatında Almanya, 28,8 milyon dolarlık ihracatımızla ilk sırada yer almakta, ardından İtalya 15,5 milyon dolarla ikinci sırada, İngiltere 9,7 milyon dolarla üçüncü sırada bulunmaktadır.

Alüminyum inşaat aksamı grubu ihracatımız ise %11,9'lük azalışla 46,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve Azerbaycan-Nahçıvan 9,2 milyon dolarla birinci sırada yer alırken, Irak 9 milyon dolarla ikinci olmuştur.

Alüminyum folyo ülkemiz ihracatı 2011 yılı ilk 3 aylık dönemiyle karşılaştırıldığında, 2012 yılı eş döneminde değerinde % 28,6'lık artışla 55,84 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu üründe Almanya 9,1 milyon dolarla en fazla ihracat yapılan ülke olmuş, bunu 5,9 milyon dolarla Hollanda ve 5,6 milyon dolarla Fransa izlemiştir.

Alüminyum ihracatımızda diğer önde gelen ürünler, alüminyum külçe, , örme halatlar, mutfak eşyaları ve boru olarak sıralanmaktadır.

Alüminyum sektöründe en fazla ihracat yaptığımız ülkeler alüminyum alt gruplarına göre farklılık göstermekle birlikte, Almanya, İtalya, Irak, Fransa ve Azerbaycan-Nahçıvan öne çıkan ülkelerdir.

## **DEMİR ÇELİK MAMULLERİ**

Demir Çelik Mamulleri, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda % 29,8 artarak, 124,3 bin ton olurken, değerinde de % 20,5 artarak 377,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlgili ürün grubunun alt gruplarına baktığımızda, Demir Çelik Soba ve Ocaklar ihracatımız geçen yılın aynı dönemine oranla miktarda % 25,8 artarak 17,4 bin ton olurken, değerinde % 17,28 artışla 71,5 milyon dolar olmuştur. Yine, Demir Çelik Soba ve Ocakların en çok ihraç edildiği ülkelere baktığımızda, 9 milyon dolarla İngiltere, 6,8 milyon dolarla Libya, 6,1 milyon dolarla da Fransa'yı görmekteyiz.

Demir Çelik Mutfak Eşyası ihracatımız geçen yılın aynı dönemine oranla %23,9 artarak 58,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda Mısır 10,1 milyon dolarla en çok ihracat yapılan ülke olmuş, bunu 5 milyon dolarla Almanya ve 3,9 milyon dolarla Rusya Federasyonu izlemiştir.

Demir Çelik Döküm Mamulleri ihracatımız geçen yılın eş dönemine göre % 14,4 artarak 52,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda da Almanya 15,2 milyon dolarla en çok ihracat yapılan ülke olup, onu 7 milyon dolar ile Fransa takip etmektedir. Üçüncü sırada ise 5 milyon dolarlık ihracatımızla İtalya'yı görmekteyiz.

Alt ürün gruplarımızdan Demir Çelik Eviye, Lavabolar ve Küvetler ihracatımız ise geçen yıla göre miktar olarak % 4,4 azalış, değer olarak % 0,4 artış göstererek 18,94 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda da Rusya Federasyonu 2,38 milyon dolarla en çok ihracat yapılan ülke olurken, bu rakama çok yakın değerle Irak (2,25 milyon dolar) ikinci, Mısır (2 milyon dolar) ise bu ürün grubunda en çok ihracat yaptığımız üçüncü ülke konumundadır.

## **BAKIR MAMULLERİ**

Bakır ürünleri ihracatı, 2012 yılının ilk üç aylık döneminde, miktarda % 8,26 oranında artarak 39,6 bin ton olarak gerçekleşirken, değerde ise % 4,8 oranında azalışla 338,7 milyon dolar olmuştur.

Bakır Mamul grubunda, en fazla ihracat yapılan ürün grubu Bakır Örme Halatlar olmuştur. Bakır Örme Halatlar ihracatı 2012 yılının ilk üç ayında miktarda % 15 artarak 13 bin ton, değerde ise % 0,8 oranında azalarak, 118,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda, İtalya 27,5 milyon dolarla (%15 azalış) birinci sırada yer alırken, Amerika Birleşik Devletleri 23,3 milyon dolarla (% 46,7 artış) ikinci olmuş, bu ülkeleri Bursa Serbest Bölgesi (10,7 milyon dolar) ve İngiltere (8,7 milyon dolar) izlemiştir.

Alt ürün gruplarında Bakır Teller ihracatı, miktarda % 10,3 azalarak 10,5 bin ton olurken, değerde ise % 22,7 azalışla 94,5 milyon dolar gerçekleşmiş ve Bakır grubunda en fazla ihracat yapılan 2.ürün grubu olmuştur. İtalya, 14,5 milyon dolarla en fazla Bakır Teller ihracatı yapılan ülke olurken, bu ülkeyi, 10,5 milyon dolarla Bursa Serbest Bölgesi izlemiştir.

2012 Ocak-Mart dönemi Bakır Çubuk ve Profiller ihracatımıza baktığımızda, geçen yılın aynı dönemine oranla miktarda % 35,7 artışla 3 bin ton olurken, değerde de %20,7 artış göstererek 21 milyon dolar olmuştur. Bakır mamulleri grubunda daha önceki dönemlerde diğer ihraç kalemlerimizden biri olan, Blister Bakır'ın söz konusu 3 aylık dönemde ihracatı yapılmamıştır.

## **METALLERDEN DİĞER EŞYA**

2012 yılının ilk üç ayında, Metallerden çeşitli eşyaların (metal mobilya, metal aletleri, kilitler, hediyelik eşyalar,..) yer aldığı fasıllardan yapılan ihracat, miktarda %28,9 değerinde % 21,4 artış göstermiştir. Bu artışlar sonucunda, bu mal grubunda 86,4 bin ton karşılığı 334,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Metaller Grubunun önemli ihraç mamulü Metal Mobilya grubu ihracatımız %16,3'lük artışla 95,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlgili mamul, en çok 12,3 milyon dolarla Almanya, 11,1 milyon dolarla Irak ve 10,7 milyon dolarla Fransa'ya ihraç edilmiştir.

Metaller Grubu'nda yer alan diğer ihraç mamullerinden, Metallerden Kilitler ihracatımız % 25,6 artışla 26,2 milyon dolar olarak, Metal El Aletleri ihracatımız %7,6 artışla 16 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu grupta yer alan diğer ihraç kalemleri Metal Matkap Torna Uçları ihracatı ise 11,6 milyon dolar, Metal Hediyelik eşya ihracatı 1,98 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.