

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı
(İMMİB)

Sayı : B.02.1.DTM.5.12.01.- 36/2653

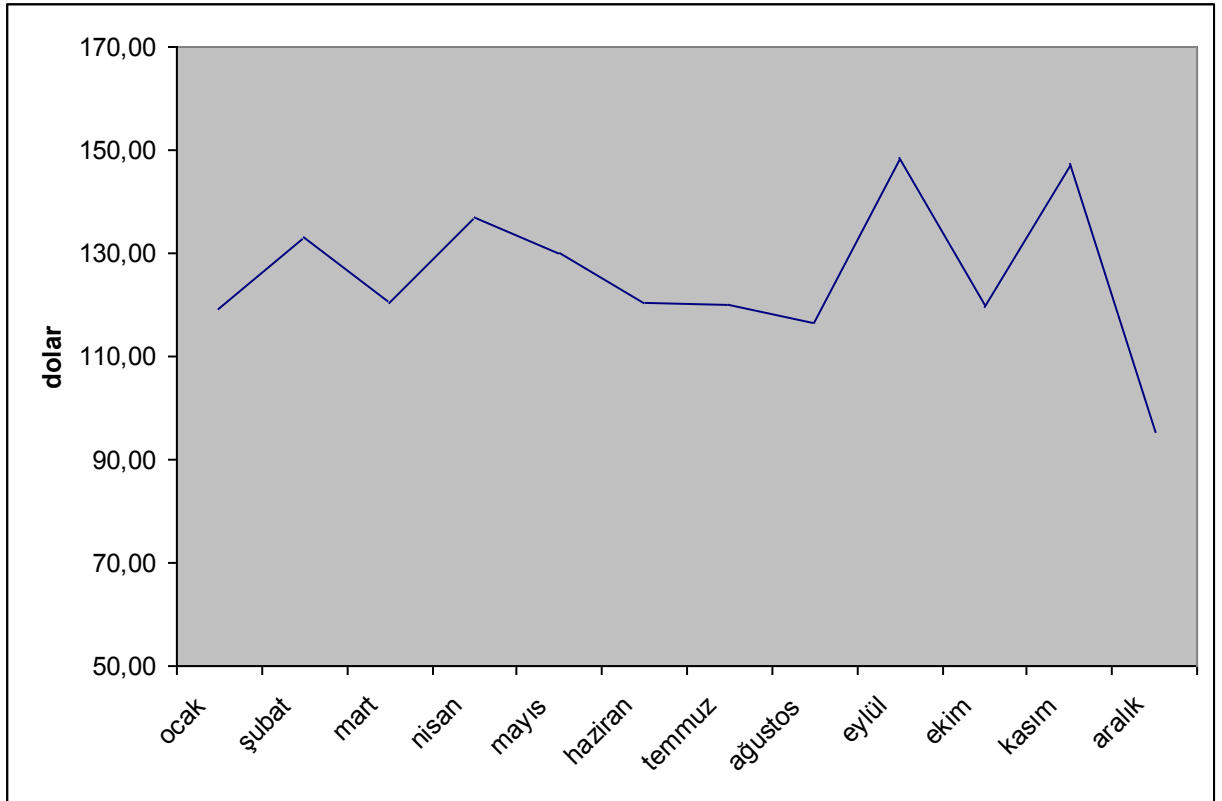
13.02.2009

Konu : Değerli Maden ve Mücevherat 2008 yılı 12 aylık
ihracat değerlendirme

**2008 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ DEĞERLİ MADEN & MÜCEVHERAT
İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ**

Altın, son yıllardaki ciddi fiyat artışlarıyla, geniş kitleler için tasarruflarını korumanın en güvenli yolu haline gelmiştir. Yatırımcılar, dünyanın en büyük altın üreticisi Güney Afrika'da üretimin düşmesine karşın, altını, enflasyon ve dolara karşı güven sağlayan, spekülatif değil emin ve kalıcı bir kazanç kaynağı ve önemli bir yatırım aracı olarak görmektedir. Dünya genelinde pek çok ülkede, orta sınıfın, önemli boyutlarda mücevher satın almaya başladığı görülmektedir. Bu nedenle dünyanın en eski yatırım aracı olan altının Ons fiyatı, son 6 yıldır düzenli bir şekilde yükselişini sürdürmüş ve 2008 Mart ayında rekor seviye olan 973 doları görmüştür.

2008 Yılı Altın Fiyatları (ABD \$/Ons)



Kaynak: İstanbul Altın Borsası – Kapanış fiyatları (ABD\$/Ons)

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı
(İMMİB)

Sayı : B.02.1.DTM.5.12.01.-36/2653

13.02.2009

Konu : Değerli Maden ve Mücevherat 2008 yılı 12 aylık ihracat değerlendirmesi

Yukarıda yer alan tabloda, 2008 yılı içindeki altın fiyatları incelenmektedir. Bu kapsamda, 2008 yılı başında 885.5 dolar olan altının ons fiyatı, Mart ayında en yüksek noktasına ulaşmış, onu takip eden dönemde dalgalanarak, seneyi 839.4 dolardan kapatmıştır.

Öte yandan 2 Ocak 2009 tarihinde 851 dolara ulaştıktan sonra, 5-9 Ocak 2009 tarihleri arasında ortalama 866 dolar olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan 2009 yılı, global ekonomik krizin etkilerinin net olarak görüleceği bir yıl olacaktır. Bu dönemde petrol ve türevleri ile emtiaya olan talebin düşük kalması ve mevcut pozisyonların korunmasına yönelik bir yatırım stratejisi izlenmesi beklenmektedir. Bu nedenle altın fiyatlarının piyasa şartlarının getirdiği arz-talep dengelerine göre yön bulması beklenmektedir. Bu çerçevede yatırımcıların ABD ve Avrupa'dan gelecek ekonomik veriler ile tedbirleri iyi takip etmesi gerekmektedir.

2008 Yılı Değerli Maden & Mücevherat İhracatımız

Tüm bu gelişmeler ışığında 2008 yılında Değerli Maden & Mücevherat ihracatımız, 2007 yılına göre %1,8 oranında artış göstererek 1.5 milyar dolara ulaşmıştır.

“Altından Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası” ürün grubu, anılan dönemde 1.32 milyar dolarlık ihracatla yine ilk sırada yer almıştır. Anılan ürün grubunu, 81.3 milyon dolarla “Gümüştan Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası”, 37 milyon dolarla “Kıymetli Metallerin veya Kıymetli Metaller ile Kaplama Metallerin Döküntü Artıkları”, 17.4 milyon dolarla “İşlenmemiş veya Yarı-İşlenmiş Altın”, 15.1 milyon dolarla “Saatler, Aksam ve Parçaları”, 13.1 milyon dolarla “Taklit Mücevherci Eşyası” ve 7.2 milyon dolarla “Tabii İnci veya Kültür İncileri” ihracatı takip etmiştir.

Avrupa Birliği ülkeleri, bahse konu dönemde 497.8 milyon dolarla Değerli Maden ve Mücevherat ihracatımızın en fazla yapıldığı ülke grupları arasında ilk sırada yer alırken, bu ülkelere yönelik ihracatımızda, 2007 yılına göre %6,8 oranında bir artış kaydedilmiştir.

Yakın Orta Doğu Asya ülkeleri 396.6 milyon dolarla ikinci (%20,4 artış), Diğer Avrupa ülkeleri 334.6 milyon dolarla (%16,8 artış) üçüncü sırada, Kuzey Amerika ülkeleri 176.0 milyon dolarla üçüncü (%39,8 azalış) dördüncü sırada yer almışlardır. Değerli Maden ve Mücevherat ihracatının gerçekleştirildiği diğer önemli ülke grupları arasında Kuzey Afrika ülkeleri (37.1 milyon dolar) ve Diğer Asya ülkeleri (34.6 milyon dolar) bulunmaktadır.

-2-

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı
(İMMİB)

Sayı : B.02.1.DTM.5.12.01.- 36/2653

13.02.2009

Konu : Değerli Maden ve Mücevherat 2008 yılı 12 aylık ihracat değerlendirmesi

2008 yılında, Değerli Maden ve Mücevherat sektörü ihracatımızı ülke bazında inceleyecek olursak; ilk sırada 319.6 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri'nin yer aldığını görebiliriz. Bahse konu ülke, geçen yılın aynı dönemine oranla %21,6 artış göstermiş olup, sektörün toplam ihracatı içerisinde %21,2'lik bir paya ulaşmıştır.

Bahse konu ülkeyi sırasıyla 161,9 milyon dolarla Amerika Birleşik Devletleri (%42 azalış), 142.0 milyon dolarla Rusya Federasyonu (%40 artış), 91.6 milyon dolarla Almanya (%23,8 artış) ve geçen seneki seviyesi 63,4 milyon dolarla İtalya takip etmiştir.

Altından Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası

2008 yılı Altından Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası ihracatımız, 2007 yılının aynı dönemine göre %5,42 oranında artışla, 1.32 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemizden önemli miktarlarda Altından Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası alımı yapan Birleşik Arap Emirlikleri 2008 yılı genelinde 302,8 milyon dolarla (%24 artış) birinci sırada yer almıştır. ABD, (bir önceki yıla göre %45,3 azalış) 145,4 milyon dolarla ikinci sırada yer almıştır. Söz konusu ülkeyi sırasıyla Rusya Federasyonu 134,4 milyon dolar (%39,5 artış), Almanya 74,9 milyon dolar (%34,5 artış), İtalya 58,1 milyon dolar (%0.5 azalış), Polonya 53,3 milyon dolar (%52,1 artış), Kazakistan 50,3 milyon dolar (%53,3 artış), Litvanya 41,7 milyon dolar (%6,0 azalış), Azerbaycan-Nahcivan 37,3 milyon dolar (%67,2 artış), İsrail 35,7 milyon dolar (%3,7 azalış), İspanya 31,4 milyon dolar (%29,5 azalış) izlemiştir. Libya, Letonya, Türkmenistan, Hong Kong, İngiltere ve Irak Altından Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası ihracatının yapıldığı diğer önemli ülkeler olmuşlardır.

Söz konusu ürün grubunda ABD'ye yapılan ihracatın GTS'den çıkarılıp gümrük vergisine tabi olması, %45 oranında bir azalışa neden olmuştur. Alternatif pazar arayışları sonucu, Rusya Federasyonu, Polonya, Kazakistan, Azerbaycan-Nahcivan, Türkmenistan ve Tacikistan'a önemli oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Diğer taraftan, sektörde önde gelen ihracatçı firmalarımız, Türki Cumhuriyetlerindeki satın almalarının ciddi miktarlardaki alımlar için kendilerine yöneldiklerini belirtmiş ve bu ülkelere Altından Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası ihracatımızın önemli oranlarda arttığını bildirmişlerdir.

-3-

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı
(İMMİB)

Sayı : B.02.1.DTM.5.12.01.- 36/2653

13.02.2009

Konu : Değerli Maden ve Mücevherat 2008 yılı 12 aylık ihracat değerlendirmesi

Gümüşten Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası

Gümüşten Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası ihracatımız, 2008 yılında 81.3 milyon dolar olarak gerçekleşerek, 2007 yılına oranla % 25,8 oranında artış göstermiştir.

ABD, 13.5 milyon dolar ve %25,5 bir artışla sektör ihracatının yapıldığı en önemli ülke olmuştur. Romanya'ya 9.5 milyon dolar (%9,8 azalış), Almanya'ya 6.2 milyon dolar (%36,7 artış), Gümüşten Mamul Mücevherci ve Kuyumcu Eşyası ihracatı gerçekleştirilirken; 4,2 milyon dolarla (57,31 artış) Rusya Federasyonu, 3.8 milyon dolarla (%24,6 artış) Polonya, 3,5 milyon dolarla (%204,4 artış) Birleşik Arap Emirlikleri ve 3,1 milyon dolarla (%41,2 artış) İspanya sektör ihracatının yapıldığı diğer önemli ülkeler olmuştur.

Söz konusu ürün grubuna yurtdışından gelen taleplerin artması, ihracata olumlu yansımıştır. Rusya Federasyonu (%57), BAE (%204), Ukrayna (%117), Panama (%100) ve Beyaz Rusya'ya (%70) yapılan ihracatlarda önemli oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Kıymetli Metallerin veya Kıymetli Metallerle Kaplama Metallerin Döküntü Artıkları

2008'de Kıymetli Metallerin veya Kıymetli Metallerle Kaplama Metallerin Döküntü Artıkları ihracatımız, 2007 yılına göre %10,2 azalışla 37.0 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belçika, 28.0 milyon dolarla, söz konusu ürünün en önemli alıcısı durumundadır. Belçika'ya ihracatımız 2008 yılında %6 oranında artmıştır. İsviçre 7.1 milyon dolarla ikinci sırada yer alırken, bu ülkeye yapılan ihracatımızda %31'lik artış kaydedilmiştir.

Söz konusu ürün grubunda Almanya ve İtalya'nın alımlarını sırasıyla %89 ve %44 oranlarında azalttıkları, ABD (%532 artış), Hollanda (%100 artış) ve Malezya'nın da (%100 artış) önemli oranlarda arttırdıkları gözlenmiştir.

-4-

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı
(İMMİB)

Sayı : B.02.1.DTM.5.12.01.- 36/2653

13.02.2009

Konu : Değerli Maden ve Mücevherat 2008 yılı 12 aylık ihracat değerlendirmesi

İşlenmemiş veya Yarı İşlenmiş Altın

İşlenmemiş veya Yarı İşlenmiş Altın ihracatımız, 2008 yılı Ocak-Aralık döneminde, 2007 yılının aynı dönemine göre %77,6 azalışla 17.4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2007 yılında ülkemizden 56.8 milyon dolarlık ithalat yapan İsviçre'nin 2008 yılında ülkemizden alım yapmaması, yine sözkonusu ürün grubu ihracatının önde gelen ülkelerinden BAE'nin alımını %31,8 düzeyinde azaltması, İşlenmemiş veya Yarı İşlenmiş Altın ihracatımıza olumsuz etki etmiştir. Öte yandan, 2007 yılı Temmuz ayından bu yana Kışladağ Altın Madeni'nde üretim yapılamamakta, bu durum düşüşte önemli bir rol oynamaktadır.

2008 yılında, İşlenmemiş veya Yarı İşlenmiş Altın ihraç edilen ülkelere, ilk sırada yer alan Birleşik Arap Emirlikleri'ne bir önceki yıla göre %31,89 azalışla 9,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. AHL Serbest Bölge 4.9 milyon dolarla (%2,3 azalış) ikinci sırada yer alırken, Almanya 956 bin dolarla (%36,2 artış) üçüncü sırada yer almıştır.

Saatler, Aksam ve Parçaları

Saatler, Aksam ve Parçaları ihracatımız 2008 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yıla göre %25,4 oranında artış kaydederek, 15 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya 5.7 milyon dolar (%105,6 artış), Rusya Federasyonu 2.1 milyon dolar (%15,2 artış), Hollanda 836.1 milyon dolarla (%12,09 azalış) ihracatta önde gelen ülkeler arasında yer alırken, bu ülkeleri sırasıyla, Kazakistan, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, İsviçre, Fransa ve İngiltere takip etmiştir.

Sözkonusu ürün grubu ihracatında önde gelen ülkelere Almanya (%105 artış), Avusturya (%129 artış) ve İngiltere'nin (%80 artış) alımlarını önemli ölçüde arttırmaları, sektör ihracatına olumlu yansımıştır.

-5-

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı
(İMMİB)

Sayı : B.02.1.DTM.5.12.01.- 36/2653

13.02.2009

Konu : Değerli Maden ve Mücevherat 2008 yılı 12 aylık
ihracat değerlendirmesi

Taklit Mücevherci Eşyası

Taklit Mücevherci Eşyası ihracatımız, 2008 yılı Ocak-Aralık döneminde, 2007 yılının aynı dönemine oranla %21,5 oranında artış göstererek 13.1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Taklit Mücevherci Eşyası ihraç edilen ülkelerden Almanya 2.2 milyon dolarla birinci sırada yer almış, bu ülkeyi 2.1 milyon dolarla İtalya ikinci sırada izlemiş ve bu ülkeye yapılan ihracatta %66,7 oranında artış yaşanmıştır. Yunanistan (818 bin dolar), Amerika Birleşik Devletleri (622 bin dolar), Suriye (594 bin dolar) ve Romanya (455 bin dolar) Taklit Mücevherci Eşyası ihracatının yapıldığı diğer önemli ülkeler olmuşlardır.

Sözkonusu ürün grubuna yurtdışından gelen taleplerde önemli oranlarda artışlar gözlenmiştir. Buna göre İtalya'ya %66.7, Yunanistan'a %48.8, İspanya'ya %38.3, Rusya Federasyonu'na %222 oranında artışlar kaydedilirken, 2007 yılında ülkemizden 13 bin dolarlık ithalat yapan Suriye, 2008 yılında 594 bin dolarlık alım gerçekleştirmiştir.