

T.C.
BAŞBAKANLIK

Dış Ticaret Müsteşarlığı

(İMMİB)

Sayı :B.02.1.DTM.5.12.01-/

21 / 07/ 2009

Konu: 2009 Yılı Ocak-Haziran Dönemi
İhracat Değerlendirme Raporu

DEMİR ve DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜ
2009 YILI OCAK – HAZİRAN DÖNEMİ İHRACATININ DEĞERLENDİRMESİ
GENELDEĞERLENDİRME

Demir ve Demir Dışı Metaller ihracatımız, 2009 yılının ilk altı ayında, geçen yıla göre miktarda %23,7 azalarak 555,4 bin ton, değerinde de %40,6 azalarak 1,88 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Demir Çelik Mamulleri 627,1 milyon dolarla 2009 yılının ilk altı aylık döneminde en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Söz konusu ürün grubunu sırasıyla, 623,3 milyon dolarla Alüminyum ürünleri, 359,1 milyon dolarla metaller çeşitli mamüller, 249,5 milyon dolarla da Bakır Mamulleri izlemektedir.

2009 yılının ilk 6 aylık döneminde Demir ve Demir Dışı Metaller ürünleri ihracatında Avrupa Birliği ülkeleri, 952,9 milyon dolar ve %50,5 payla söz konusu ürünlerin en fazla yapıldığı ülke grubu olmuş, bu ülke grubunu sırasıyla, 301,4 milyon dolar ve %16 payla Yakın ve Orta Doğu Asya ülkeleri, 287,7 milyon dolar ve %15,2 payla Diğer Avrupa ülkeleri izlemiştir.

2009 yılı Ocak-Haziran döneminde, Avrupa Birliği ülkelerine yapılan Demir Demir Dışı Metal mamulleri ihracatımızda, bir önceki yılın eş dönemine göre değerinde %45,5, Diğer Avrupa ülkelerine %45,2 Yakın ve Orta Doğu Asya ülkelerine ise %4,9 azalış kaydedilmiştir.

Almanya 235,6 milyon dolarla (%35,8 azalış) 2009 yılı Ocak-Haziran döneminde, sektör ihracatının en fazla yapıldığı ülke olurken, İngiltere 138,7 milyon dolarla (%30,5 azalış) ikinci, Irak 117,7 milyon dolarla (%54,7 artış) üçüncü sırada yer almıştır. İtalya (100 milyon dolar), Fransa (86,7 milyon dolar), sektör ihracatının yapıldığı diğer önemli ülkeler olmuşlardır.

Aşağıda önde gelen ürün gruplarına göre değerlendirmeler yapılmaktadır.

1) ALÜMİNYUM ÜRÜNLERİ

Alüminyum ürünleri ihracatı 2009 yılında, miktarda %12,8, değerinde % 35,7 azalarak, 176 bin ton karşılığı 623,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda, Alüminyum Çubuk & Profiller 203,5 milyon dolarla ilk sırada yer alırken, Alüminyum Sac& Levha 97,6 milyon dolarla ikinci olmuştur. Söz konusu mamulleri sırasıyla, Alüminyum İnşaat Aksamı (81 milyon dolar), Alüminyum Folyo (52 milyon dolar), Alüminyum Örme Halat (27,3 milyon dolar), Alüminyum Mutfak Eşyası (26,1 milyon dolar) izlemiştir.

Alüminyum alt gruplarından Alüminyum çubuk ve profiller 2008 yılı eş dönemine göre,

2009 yılı ilk 6 ayında değerinde % 40,4 azalarak 203,5 milyon dolarla alüminyumun grubunun en fazla ihraç edilen ürünü olmuştur. Bu ürün grubunda Almanya, 55,8 milyon dolarlık ihracatımızla ilk sırada yer almaktadır. Ardından Irak 20,6 milyon dolarla ikinci sırada bulunmaktadır.

Alüminyum sac ve levhalarda ülkemiz ihracatı, değerinde %45,5'lik azalışla 97,6 milyon dolara ulaşmıştır. Bu mal grubundaki ihracatımızda Almanya 13,5 milyon dolarla birinci, İtalya 10.9 milyon dolarla ikinci sırada yer almaktadır.

Toplam 81.1 milyon dolarlık ihracat kaydedilen Alüminyum inşaat aksamı grubunda 2008 yılının ilk 6 aylık dönemiyle karşılaştırıldığında, 2009 yılının aynı döneminde, Libya' 11,3 milyon dolar, Irak 8 milyon dolar, Türkmenistan 7,2 milyon dolarlık alımlar gerçekleştirmişlerdir.

Alüminyum folyo ihracatımız ise %24,6'lık azalışla 52 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve İngiltere 7,1 milyon dolarla birinci sırada yer alırken, Hollanda 6,5 milyon dolarla ikinci olmuştur.

Alüminyumdan mutfak eşyaları ihracatı, 26,1 milyon dolarla, toplam alüminyum ihracatımızın %4,8'lik bölümünü oluşturmaktadır. Irak (3.7 milyon dolar), ABD (3.4 milyon dolar) ve Almanya (2.7 milyon dolar), sektör ihracatının önde gelen ülkeleri olmuştur.

Alüminyum sektöründe en fazla ihracat yaptığımız ülkeler alüminyum alt gruplarına göre farklılık göstermekle birlikte, Almanya, İtalya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Irak öne çıkan ülkelerdir.

2) BAKIR

Bakır ürünleri ihracatı, 2009 yılının ilk altı aylık döneminde, miktarda %42,8 oranında azalarak 51,8 bin ton olarak gerçekleşirken, değerinde ise bakır hammadde fiyatlarındaki aşırı düşüş nedeniyle %66,4 oranında azalarak 249,5 milyon dolar olmuştur.

2009 yılı ilk altı aylık dönemde, bakır alt ürün gruplarından Bakır Teller ihracatı, miktarda %27,6 azalışla 16,1 bin ton, değerinde %60,7 oranında azalışla 76,9 milyon dolar gerçekleşerek, bakır grubunda en fazla ihracat yapılan mamul olmuştur. Bu ürün grubunda, İsrail 18,2 milyon dolarla (%56 azalış) birinci sırada yer alırken, İtalya 14,7 milyon dolarla (%72 azalış) ikinci olmuş, bu ülkeleri sırasıyla Bursa Serbest Bölgesi ve Bulgaristan izlemiştir.

Bakır Mamul grubunda, en fazla ihracatı yapılan ikinci mamul grubu Bakır Örmeye Halatlar olmuştur. Bakır Örmeye Halatlar ihracatı 2009 yılının ilk 6 ayında düşen bakır mamülleri fiyatlarına bağlı olarak azalış göstermiştir. Böylece, bakır örmeye halatlar ihracatı ilk 6 aylık dönemde, miktarda %45,4, değerinde de %69,3 oranında azalarak 10,6 bin ton karşılığı 54,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlgili ürün grubunda İtalya'ya 17,4 milyon dolar olarak (%36,7 azalış), ABD'ye 12,1 milyon dolar (%76,7 azalış) ve İngiltere'ye 4,3 milyon dolar (%52,6 azalış) ihracat gerçekleşmiştir.

Bakır mamülleri grubunda diğer ihraç kalemlerimizden, Bakır Çubuk & Profiller ihracatı 14,5 milyon dolar olmuştur. Bulgaristan'a ihracat %8,9 oranında artarak 3,95 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Mısır'a 1,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Blister Bakır ihracatı ise 2008 yılının eş zamanına göre %89 azalışla 15,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda geçtiğimiz yıl ilk 6 ayında 14.3 milyon dolar alım yapan Güney Kore Cumhuriyeti, 21.3 milyon dolar alım yapan Hindistan ve 94.6 milyon dolar alım yapan Samsun Serbest Bölgesi, 2009 yılı eş döneminde hiç ithalat yapmamış, sadece Çin Halk Cumhuriyeti'ne 15.9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

3) DEMİR ÇELİK MAMÜLLERİ

2009 Ocak- Haziran döneminde, Demir Çelik Mamulleri, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda %26,6 azalarak 233,6 bin ton olurken, değerde de %29,8 azalarak 627,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlgili ürün grubunun alt gruplarına baktığımızda, Demir Çelik Radyatörler ihracatı miktarda %31,6 azalarak 89,4 bin ton olurken, değerde de %36,1 azalarak 158 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Demir Çelik Soba & Ocaklar (elektrikli olmayanlar) ihracatı %22,4 oranında azalarak 107,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu ürünün en çok ihraç edildiği ülke 16,2 milyon dolarla (%16,2 azalış) İngiltere, daha sonra sırasıyla Fransa (12,1 milyon dolar) ve Irak (7,7 milyon dolar) olmuştur.

Demir Çelikten Mamul Mutfak Eşyaları ihracatı geçen yıla göre %13,3 oranında azalarak 83,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Mutfak Eşyaları ihracatının en fazla yapıldığı ülke 12 milyon dolarla Almanya olurken, bu ülkeyi 7,7 milyon dolarla Mısır ve 6,8 milyon dolarla Libya izlemiştir.

Ayrıca Demir Çelik Döküm Mamulleri 60,6 milyon dolarla (%35,6 azalış) ve Demir Çelik Eviye, Lavabo ve Küvetler 26,8 milyon dolarla (%45,5 azalış) sektörün önde gelen diğer önemli ürünleri olmuştur.

4) METALLER GRUBU

2009 yılının ilk altı ayında, Metallerden çeşitli eşyaların yer aldığı fasıllardan yapılan ihracat, miktarda %20,2 değerde de %30,7 azalış göstermiştir. Bu azalışlar sonucunda, bu mal grubunda 85,3 bin ton karşılığı 359 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Bu ürün grubunda, en fazla ihracat Metal Mobilya ürün grubundan gerçekleştirilmektedir. 18,6 bin ton karşılığı 75 milyon dolarlık metal mobilya ihracatında en fazla ihracat 7,4 milyon dolar (%9,9 azalış) ile Irak'a yapılmaktadır. Almanya (5 milyon dolar) ve Azerbaycan (4,3 milyon dolar) ile ihracat yapılan diğer önemli ülkeler olmuştur.

Metaller Grubunun bir diğer önemli ihraç mamulü Metallerden Kilitler ihracatı, %42,7 azalışla 30,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İlgili mamul, en fazla 2,5 milyon dolarla İngiltere'ye ihraç edilmiştir. Ardından İran 2,4 milyon dolarla ikinci sırada yer almıştır.

Metaller Grubu'nda yer alan diğer ihraç mamulleri, Metal El Aletleri ihracatı, miktarda %28,4 değerde %36,9 azalış sonucu, 3,1 bin ton karşılığı 21,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Metal Matkap Torna Uçları ihracatı %13 oranında azalışla 5,8 milyon dolar, Metal Hediyelik eşya ihracatı da %40,8 azalışla 3,5 milyon dolar, olarak gerçekleşmiştir.
