



**ALÜMİNYUM
SEKTÖR
BULUŞMASI**

ALÜMİNYUM
SEKTÖR
BULUŞMASI



"Dış ticarete takip ettiğimiz ana prensip
ticaret muvazenemizin aktif
karakterini muhafaza etmektir.
Çünkü tediye muvazenesinin
en mühim esasını bu teşkil eder."

•
K. Atatürk

TİM BAŞKANI'NIN MESAJI

“Birlikten kuvvet doğar” şiarınca, istişarelerimizi ve buluşmalarımızı çok anlamlı görüyorum. Sektörel buluşmalarımızın bizleri ihracatta gözümüzü diktiğimiz yüksek hedeflere eriştireceğine inanıyorum.

Dünya mal ticaretinde %9,2’lik bir daralmanın yaşandığı 2020’de ihracatımız, belirlenen hedefin de üzerinde 169,5 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu başarı her bir şirketin, her bir ürün için verdiği gayretle inşa edilmiştir. Alüminyum sektörü ihracatımız, 2020 yılını 2,9 milyar doları aşarak tamamlanmıştır. Tüm sektörlerimizde olduğu gibi alüminyum hammaddeli mal grupları ihracatı da bu başarıda mühim bir rol üstlenmiştir. 2020 yılında, örme halat ihracatında %47, çubuk profil ihracatında %13, alüminyum döküm ve mutfak eşyası ihracatında %12 artış kaydedilmiştir.

İnşaattan otomotive, makinadan savunma sanayine birçok sektörde geniş kullanım alanı olan alüminyum, sanayi için önemini her geçen gün artıran bir hammadde haline gelmiştir. 2019 yılında dünyada kişi başına alüminyum tüketimi 10 kg seviyelerindeyken, bu rakamın ülkemizde 12,5 kg seviyesinde olduğu görülmektedir. Alüminyumun önümüzdeki yıllarda üstün özellikleri ile birçok sektörde kullanım alanının da artacağı açıktır.

Özellikle 2020 yılının son dönemlerinde, konteyner noksanlığından kaynaklanan navlun maliyetlerindeki yükselişe rağmen, ihracat rakamlarında önemli artışlar kaydedilmiştir. Ancak bu sıkıntıların yaşanmadığı varsayımında ihracatımızın yakalayacağı başarıların da farkındayız. İkmal ve lojistikte yaşanan sorunları çözümü için ulusal ve uluslararası kurumlar ve şirketlerle sorunu çözmek adına yoğun bir mesai harcamaktayız.

İş dünyasında yıllar alması beklenen dijital dönüşüm süreci, pandeminin etkisiyle çok kısa bir sürede ciddi bir gelişme kaydetti. Türkiye’nin ihracat ailesi ise bu hızlı dönüşüm sürecine öncülük etti. Türkiye İhracatçılar Meclisi uhdesinde 2020 yılında 43 ülkeye yönelik 45 Sanal Ticaret Heyeti gerçekleştirdik. Neredeyse tüm toplantılarımızı, fuarlarımızı aksatmadan; sanal ortama uygun hale getirerek devam ettirdik.

İDDMİB’in de aralarında bulunduğu birçok İhracatçı Birliğimiz, pandeminin kesintiye uğrattığı iş ağlarını onarmak adına sanal ortamları son derece verimli kullandı. İhracat ailesinin, pandeminin getirdiği zorlu şartlar altında gösterdiği azim ve gayret büyük bir takdiri hak etmektedir. İhracat ailesi olarak sınır ötesi e-ticarete elbette kayıtsız kalamayız.

Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) yürüttüğümüz tanıtım faaliyetlerinin yanı sıra, 13.000’e yakın üyemizi TTG bünyesinde hayata geçirdiğimiz sanal portala kaydettik. Bu doğrultuda, İDDMİB bünyesinde hayata geçirilen Trade365 e-ticaret platformu ihracat ailesinin dijital ortamdaki işlevsel girişimlerinin güzel örneklerinden bir olarak faaliyete başladı. Sınır ötesi e-ticaret faaliyetlerimizi, 2021 yılındaki 184 milyar dolar ihracat hedefine ve sonrasındaki daha büyük hedeflere ulaşmamızda ciddi bir araç olarak görüyoruz.

“Birlikten kuvvet doğar” şiarınca, istişarelerimizi ve buluşmalarımızı çok anlamlı görüyorum. Sektörel buluşmalarımızın bizleri ihracatta gözümüzü diktiğimiz yüksek hedeflere eriştireceğine inanıyorum. Bu vesileyle, Alüminyum Sektör Buluşması’nın organizasyonunda emeği geçenleri İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Tahsin Öztiryaki ve İDDMİB Yönetim Kurulu nezdinde yürekten tebrik ediyorum.

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

İDDMİB BAŞKANI'NIN MESAJI

2020 yılında temellerini attığımız ve 2021 yılında hayata geçirdiğimiz trade365 adlı projemiz ile firmalarımıza yılın 365 günü ürün sergileyebilecekleri, güncel sektörel gelişmelerden haberdar olabilecekleri ve yabancı satın almacılarla biraraya gelebilecekleri bir platform oluşturmanın sevincini yaşıyoruz.

Alüminyum sektörünün Kıymetli İhracatçıları, Sektör Dernekleri, Sektör Temsilcilerimiz; Sizlerle Alüminyum Sektör Buluşması 2021 etkinliğimizde biraraya gelmekten memnuniyet duymaktayım.

Bildiğiniz üzere, Alüminyum sektörünün 2020 yılı ihracatı toplamda 882 bin ton karşılığı 2,94 milyar dolar. Sektör; Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatında %35 oranında pay ile ilk sırada yer almaktadır. Alüminyum sektörü, 2021 Yılına yüksek bir artış ile başladı. %16’lık bir artış ile 288 Milyon USD ihracat ile ocak ayını tamamladık. 2021 Yılı Sektör hedefi 3,5 Milyar USD ve Birlik hedefimiz de 10 Milyar USD’dir. Birlik olarak 2020’yi %1,5 artış ile 8,4 Milyar USD ile kapadık.

Pandemi öncesinde, belli aralıklarla yaptığımız Sektör Buluşmasını bu yıl Pandemi sebebi ile sanal ortamda gerçekleştirdik. Böylelikle bu denli konuşmacı kadrosu ile sektöre özel buluşmada bir ilki Alüminyum Sektörümüz ile hayata geçirdik. Bu tür sektörel buluşmalarımızı, bu yıl ilgili sektör ihracatçılarımız ve sektör paydaşlarımız ile bir araya gelerek gerçekleştireceğiz.

Birlik olarak; 2020 yılında 7 Sanal Ticaret Heyeti ve pandemi öncesinde 1 tane fiziki ticaret heyeti gerçekleştirdik. Toplamda 15 ülkede, 151 Türk firması, 450’den fazla yabancı katılımcı ile 1400’den fazla ikili görüşme yapıldı. Hedef pazarlarımızı değerlendirmek, durum analizi yapmak üzere 16 Ülkede yer alan ticaret müşavirlerimiz ile sanal ortamda bir araya geldik. 2000’den fazla kişi katıldı. Bakan Yardımcımız Sayın Rıza Tuna Turagay katılımlarıyla 20 sektör derneğimiz (130 katılımcı) ile bir araya geldik. Sadece sorunları değil yaptığımız iyi şeylerle birbirimizi motive etmemiz gerektiğine inanıyoruz. Bu yüzden 2019 yılı İhracatın yıldızları ödül törenimizi de gerçekleştirdik. Sektörel toplantılar gerçekleştirdik. Eğitimler verdik.

2020 yılında temellerini attığımız ve 2021 yılında hayata geçirdiğimiz trade365 adlı projemiz ile firmalarımıza yılın 365 günü ürün sergileyebilecekleri, güncel sektörel gelişmelerden haberdar olabilecekleri ve yabancı satın almacılarla biraraya gelebilecekleri bir platform oluşturmanın sevincini yaşıyoruz. Günümüzde dijital platformlar ticarete yön veriyor. Bu kapsamda firmalarımıza yeni nesil ihracat yolunda öncülük etmeye devam edeceğiz. Firmalarımızın uluslararası pazarlarda bilinirliği artarken; reklam, tanıtım gibi faaliyetlerine hız vereceğiz.

2020 yılı gerek toplumsal hayatta gerekse de ekonomide yeni bir dönem başlattı. Ezberimizin bozulduğu bir yıl olarak, bilginin ön planda ve dijital platformların egemen olduğu bir süreci başlattı. Değişen şartlara hızla adapte olarak, 2021 yılında da faaliyetlerimize hız vererek, firmalarımızın yanında olmaya devam edeceğiz. Alüminyum Sektör Buluşmamıza dair etkinlik raporunu sizlerle paylaşırken, emek ve özverilerinden dolayı, İDDMİB Yönetim ve Denetim Kurulu Üyelerimize, sektör temsilcilerine ve firmalarımıza ve İMMİB’deki mesai arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım.

Tahsin ÖZTİRYAKI
İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanı


Tahsin ÖZTİRYAKI

İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Öztiryakiler Madeni Eşya San.ve Tic.A.Ş.


Ayhan YEREKABAN

İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi

Alüminyum Sektör Temsilcisi

Sistem Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.


Ayşegül ÇAPAN

İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi

Alüminyum Sektör Temsilcisi

Korumaz Kardeşler Alüminyum San.A.Ş.


Mehmet ÖNCEL

İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi

Alüminyum Sektör Temsilcisi

Almesan Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.


Murat SARAYLI

İDDMİB Yönetim Kurulu Üyesi

Alüminyum Sektör Temsilcisi

Saray Döküm ve Madeni Aksam San. Tur. A.Ş.

Kleidco Yapı Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.

ALÜMİNYUM SEKTÖR BULUŞMASI PROGRAMI

Uzman analistlerin, araştırmacıların ve akademisyenlerin değerli yorumları ile sektörün geleceğine yön veren Green Deal (Yeşil Mutabakat), Anti-damping davaları, STAlar başta olmak üzere Amerika, Çin ve Hindistan pazarlarının değerlendirmelerine etkinlik programında yer verilmiştir.

Açılış Konuşmaları

Tahsin Öztiryaki – İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanı
İsmail Gülle – TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel Alüminyum Sektörü Değerlendirmesi

Shankhadeep Mukherjee - Analist (CRU)

Biden Yönetimi, Amerika Ekonomisi ve Alüminyum Sektör Değerlendirmesi

Gregory Wittbecker - Analist (CRU)

Amerika Ekonomisi ve Dünyaya etkileri

Doç.Dr. Burak Küntay - Bahçeşehir Üniversitesi
Amerikan Araştırmaları Merkezi Kurucu Başkanı

Anti Damping Davaları hakkında Bilgilendirme

Av.Matthew M. Nolan – ArentFox

Gedik Filarmoni Orkestrası Dinletisi
Çin Pazarı, Alüminyum Sektörü ve Yeşil Mutabakat Değerlendirmesi

Ashley Wang - Analist (CRU)

Hindistan Pazarı, Alüminyum Sektörü ve Yeşil Mutabakat Değerlendirmesi

Shankhadeep Mukherjee - Analist (CRU)

Yeşil Mutabakat Bilgilendirmesi

Dr. Pinar Artıran - İstanbul Bilgi Üniversitesi

Gedik Filarmoni Orkestrası Dinletisi
Küresel Ticari Bloklamalar ve STA'lar

Şahin Yaman/ YaDa Academy

Hande Demirel Moderatörlüğünde Geleceğin Finansal ve Siyasal Değerlendirmesi

Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan/ Üsküdar Üniversitesi

Prof. Dr. Asaf Savaş Akat/ Bilgi Üniversitesi

*Master of Ceremony: Hande Demirel

TÜRK ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ

Alüminyum Sektöründe yaklaşık 1.500 faal firma olup, 30.000 üzerinde çalışana istihdam sağlamaktadır. Sektör son 10 yılda %10 oranında büyüme sağlayarak, %35'lik payla da Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatında ilk sırada yer almaktadır.

2,94

MİLYAR DOLAR

Alüminyum Sektörü 2020 yılı
Toplam Alüminyum İhracatı



SEKTÖR HAKKINDA

Hafiflik ve %100 geri dönüşüme uygun olan Alüminyum, günümüzde inşaat, otomotiv, ambalaj, savunma, havacılık başta olmak üzere kullanım alanı giderek artış göstermektedir. Sağlık, enerji gibi son dönemlerde daha da önem kazana sektörler ek olarak özellikle yeni nesil araç ve yapılar da sıklıkla kullanılmaktadır. Öte yandan sadece sanayide değil günlük yaşantımızda da kullanım alanı genişlemektedir.

Sektörün büyüklüğünü hissettiren en büyük veri sektörde faaliyet gösteren firma sayısı ve sağladığı istihdamdır. Yaklaşık 1.500 faal firma olup, 30.000 üzerinde çalışana istihdam sağlamaktadır. Sektör son 10 yılda %10 oranında büyüme sağlayarak, %35'lik payla da Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatında ilk sırada yer almaktadır.

Alüminyum sektörü, Türk sanayisine mamül ve ara mamül olarak girdi sağlamakta ve ekonomi için süreklilik arz eden bir sektör olmaktadır. Üretimin devamlılığı noktasında destekleyici bir role sahip olan Alüminyum sektörü başta savunma, otomotiv, inşaat olmak üzere Türkiye'nin önde olduğu sanayiye girdi sağlamaktadır.

Alüminyum sektörünün 2020 yılı ihracatı toplamda 882 bin ton karşılığı 2,94 milyar dolar olup, söz konusu ihracatın %58'i AB ülkelerine gerçekleştirilmektedir. 2020 yılında; Çubuk-profil ihracatında %53, levha-şerit ihracatında %72, yaprak-şerit ihracatında %68, inşaat aksamı ihracatında %49, örme halat ihracatında %40 oranında AB ülkelerine ihracat yapılmıştır.

Sektörümüz hammadde kaynağı olarak dışa bağımlıdır. Ülkemizin ihtiyacı olan birincil alüminyumun % 90'ı yurt dışından temin edilmektedir. 2020 yılında 1,2 milyon ton birincil alüminyum ithalatı gerçekleşmiş ve karşılığında 2,1 milyar dolar ödenmiştir. Bilindiği gibi ülkemizin cevherden birincil alüminyum üreten tek tesisi Seydişehir Alüminyum Tesisleri olup, kapasitesi 82 Bin ton/yıl olmakla birlikte gerçekleşen üretim kapasitenin altında kalmaktadır.

Ülkemizdeki enerji maliyetlerinin yüksek olması ve yeterli rezervin olmaması nedeniyle birincil alüminyum üretim kapasitesinin önümüzdeki dönemde de talebi karşılamayacağı sektörün hammadde ihtiyacının ithalatla karşılanmaya devam edileceği öngörülmektedir.

Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatı 2020 yılı itibarıyla 2,8 milyar ton ve 8,3 milyar dolar olup; Alüminyum sektörü, Demir ve Demir Dışı Metaller sektör ihracatında %35 oranında pay ile ilk sırada yer almaktadır.

2021 yılı itibarıyla 3,5 milyar dolarlık ihracat hedeflenmektedir. 2020 yılı Aralık ayında, Alüminyum sektör ihracatımız 83 bin ton ve 295 milyon dolar olmuştur.

Alüminyum sektör ihracatında öne çıkan alt ürün grupları Alüminyum çubuk-profil, sac-levha, folyo, örme halat, inşaat aksamı olmaktadır. 2020 yılı itibarıyla 58 milyon dolar ile %47'lik oranla en büyük artış Alüminyum örme halat ürün grubunda olmuştur.

2020 yılı itibarıyla birincil alüminyum ihracatımız 93 milyon dolar ile %3'lük paya sahipken, ikincil alüminyum ihracatımız 2,8 milyar dolar ile %96'lık paya sahiptir.

Türkiye'de kişi başı Alüminyum tüketim miktarı 12-16 kg olurken; ihracat birim fiyatı ise 3,34\$ olmaktadır. Alüminyum tüketim miktarının artan talebe bağlı olarak önümüzdeki dönemde mevcudun üzerine çıkması beklenmektedir.

Dünya geneli ihracatı 2019 yılı itibarıyla 181 milyar dolar olan sektörde Çin, Almanya ve ABD ilk sıralarda yer alıyor. Toplam 187 ülkeye ihracat yapan sektör, dünya ihracat pazarında yüzde 1,71'lik bir paya sahiptir. Alüminyumda dünya ithalatı ise 2019 yılı itibarıyla 179 milyar dolar oldu. Sektörde ilk sırada yer alan ithalatçılar ABD, Almanya ve Hollanda olurken, Türkiye'nin dünya ithalattaki payı yüzde 1,91 olmuştur.

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ • 2020 YILI ÜRÜN BAZLI TOPLAM İHRACATI

Alüminyum Sektörünün 2020 yılı ihracatı 2,94 milyar \$ olup, miktaren 882 bin ton ihracat gerçekleştirilmiştir. 2020 yılında en çok ihraç edilen ürünler Alüminyum çubuk profil, sac-levha ve folyo ürün grupları olmuştur.

	OCAK - ARALIK 2020			DEĞİŞİM		
Ürün Grubu	Miktar KG	Değer FOB \$	B. Fiyat \$/KG	Miktar	Değer	B. Fiyat
Alüminyum Külçe	49.993.073	93.782.376	1,88	-51,79	-56,75	-10,28
Alüminyum Çubuk Profiller	283.751.260	993.818.185	3,50	16,96	12,58	-3,74
Alüminyum Sac Levha	219.056.224	552.747.419	2,52	-9,88	-14,61	-5,25
Alüminyum Folyo	117.947.889	346.278.409	2,94	-6,91	-11,24	-4,65
Alüminyum Boru	4.162.060	12.585.080	3,02	2,02	1,56	-0,45
Alüminyum İnşaat Aksamı	66.594.679	327.580.581	4,92	1,70	3,69	1,96
Alüminyum Örme Halat	26.422.866	58.106.586	2,20	58,56	12,93	-7,11
Alüminyum Mutfak Eşyası	40.460.533	195.969.304	4,84	13,48	11,72	-1,55
Alüminyum Hurda	17.987.077	23.222.240	1,29	-11,17	-15,79	-5,20
Alüminyum Kaplar	12.928.252	89.514.256	6,92	-3,84	-2,58	1,31
Alüminyum Döküm	8.050.284	57.097.869	7,09	16,53	11,74	-4,11
Alüminyum Diğer	34.968.699	194.776.690	5,57	-12,44	-12,01	0,49
Alüminyum Toplam	882.322.894	2.945.478.995	3,34	-3,94	-4,12	-0,19

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ • 2020 YILI ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLERİ

Sektör ihracatında ilk sırada 445 milyon \$ ihracat ile Almanya gelmekte, Almanya'yı 202 milyon \$ ile ABD ve 172 milyon \$ Irak takip etmektedir.

	OCAK - ARALIK 2020			
Sıra	Ülke	Miktar KG	Değer FOB \$	B. Fiyat \$/KG
1	ALMANYA	130.782.761	445.497.620	3,41
2	ABD	66.887.917	202.337.543	3,03
3	IRAK	53.154.235	172.530.304	3,25
4	İNGİLTERE	52.406.710	171.644.934	3,28
5	POLONYA	44.150.859	131.843.648	2,99
6	İTALYA	43.862.574	120.589.790	2,75
7	FRANSA	33.183.791	114.914.996	3,46
8	İSRAİL	31.275.911	98.581.999	3,15
9	HOLLANDA	29.012.944	97.547.854	3,36
10	MISIR	18.872.030	95.590.105	5,07
11	AVUSTURYA	22.548.272	70.123.694	3,11
12	İSVİÇRE	24.810.721	69.199.080	2,79
13	BULGARİSTAN	21.709.266	62.542.670	2,88
14	ÇEKYA	17.216.931	57.587.885	3,34
15	İSPANYA	19.242.072	56.779.853	2,95
16	BELÇİKA	13.290.326	53.681.865	4,04
17	ROMANYA	13.493.505	51.840.246	3,84
18	KANADA	18.834.084	49.073.721	2,61
19	MACARİSTAN	10.751.347	47.462.939	4,41
20	GÜRCİSTAN	10.077.927	37.768.037	3,75

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ • 2020 YILI İTHALAT DEĞERLENDİRMESİ

2020 yılı için Alüminyum sektöründe en çok ihraç edilen ürün grupları; 213 milyon \$ ile Almanya'ya alüminyum çubuk profil; 107 milyon \$ ile Irak'a alüminyum sac levha ve 84 milyon \$ ile Almanya'ya alüminyum mutfak eşyası ürün grupları olmuştur.

OCAK - ARALIK 2020					
MAL GRUBU	ÜLKE	Miktar (KG)	Değer (\$)	Birim Fiyat	Pay %
Alüminyum Çubuk Profiller	ALMANYA	60.475.988	213.458.699	3,53	7,25%
Alüminyum Çubuk Profiller	IRAK	33.755.419	107.871.516	3,20	3,66%
Alüminyum Sac Levha	ALMANYA	33.781.673	84.933.615	2,51	2,88%
Alüminyum Mutfak Eşyası	MISIR	15.282.921	81.962.232	5,36	2,78%
Alüminyum Sac Levha	İNGİLTERE	26.067.384	66.615.189	2,56	2,26%
Alüminyum Folyo	ABD	22.591.346	61.719.728	2,73	2,10%
Alüminyum Çubuk Profiller	ABD	17.497.700	60.552.797	3,46	2,06%
Alüminyum Sac Levha	ABD	24.332.034	59.033.928	2,43	2,00%
Alüminyum Çubuk Profiller	İSRAİL	16.971.429	52.087.721	3,07	1,77%
Alüminyum Diğer	ALMANYA	8.706.862	47.550.203	5,46	1,61%
Alüminyum Sac Levha	İSVİÇRE	19.139.428	45.037.196	2,35	1,53%
Alüminyum Sac Levha	İTALYA	17.293.492	44.327.850	2,56	1,50%
Alüminyum Çubuk Profiller	HOLLANDA	12.423.478	42.275.918	3,40	1,44%
Alüminyum Folyo	POLONYA	14.846.662	40.879.915	2,75	1,39%
Alüminyum Folyo	İNGİLTERE	14.057.489	39.296.776	2,80	1,33%
Alüminyum Folyo	İTALYA	13.944.582	38.624.128	2,77	1,31%
Alüminyum Çubuk Profiller	ÇEKYA	10.878.353	37.399.956	3,44	1,27%
Alüminyum Sac Levha	POLONYA	15.271.785	36.874.138	2,41	1,25%
Alüminyum Çubuk Profiller	AVUSTURYA	8.919.887	32.628.253	3,66	1,11%
Alüminyum İnşaat Aksamı	ALMANYA	6.532.012	32.554.497	4,98	1,11%

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ • 2020 YILI İTHALAT DEĞERLENDİRMESİ

2020 yılı Alüminyum ithalatımız 2019 yılına göre %6,3 oranında azalışla 3,4 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

GTİP	Ürün	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Birim Fiyat \$	İhracat Payı
7601	İşlenmemiş Alüminyum	1.215.373.079	2.199.415.630	1,81	7,25%
7606	Alüminyum Saclar, Levhalar, Şeritler (Kalınlığı 0,2 mm. 'yi geçenler)	152.338.047	451.778.290	2,97	3,66%
7602	Alüminyum Döküntü ve Hurdaları	179.589.585	222.917.933	1,24	2,88%
7607	Alüminyumdan Yaprak ve Şeritler (Kalınlık <= 0,2mm)	42.336.905	176.792.545	4,18	2,78%
7616	Alüminyumdan Diğer Eşya	6.847.678	95.208.041	13,90	2,26%
7605	Alüminyum Teller	33.316.054	70.796.433	2,12	2,10%
7604	Alüminyumdan Çubuklar ve Profiller	9.235.318	49.184.598	5,33	2,06%
7610	Alüminyumdan İnşaat ve inşaat Aksamı (Köprüler, Köprü Aksamı, Kuleler, Pilonlar, Ayaklar, sütunlar)	6.008.498	32.679.089	5,44	2,00%
7608	Alüminyumdan İnce ve Kalın Borular	3.896.174	26.170.145	6,72	1,77%
7612	Alüminyumdan Depo, Fıçı, Varil, vb. kaplar; (Hacmi<=300 lt (sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için)	24.446.930	26.124.142	1,07	1,61%
7615	Alüminyumdan Sofra, Mutfak ve Ev Eşyaları ile Sağlığı Koruyucu Eşya ve bunların aks	2.713.674	21.923.652	8,08	1,53%
7613	Sıkıştırılmış veya Sıvılaştırılmış Gaz için Alüminyum Kaplar	539.643	12.229.615	22,66	1,50%
7603	Alüminyum Tozları ve İnce Pulları	2.224.630	11.421.545	5,13	1,44%
7609	Alüminyum Boru Bağlantı Parçaları (Rakorlar, Dirsekler, Manşonlar vb)	585.844	9.943.921	16,97	1,39%
7611	Alüminyumdan depo, sarniç, küvler vb kaplar; Hacim > 300 lt (Sıkıştırılmış veya Sıvılaştırılmış Gaz)	23.434	330.701	14,11	1,33%
7614	Alüminyumdan Demetlenmiş Teller, Kablolar, Örme Halatlar vb.	36.482	280.469	7,69	1,31%

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ • 2019-2020 YILI ÜLKE BAZLI İTHALAT DEĞERLERİ

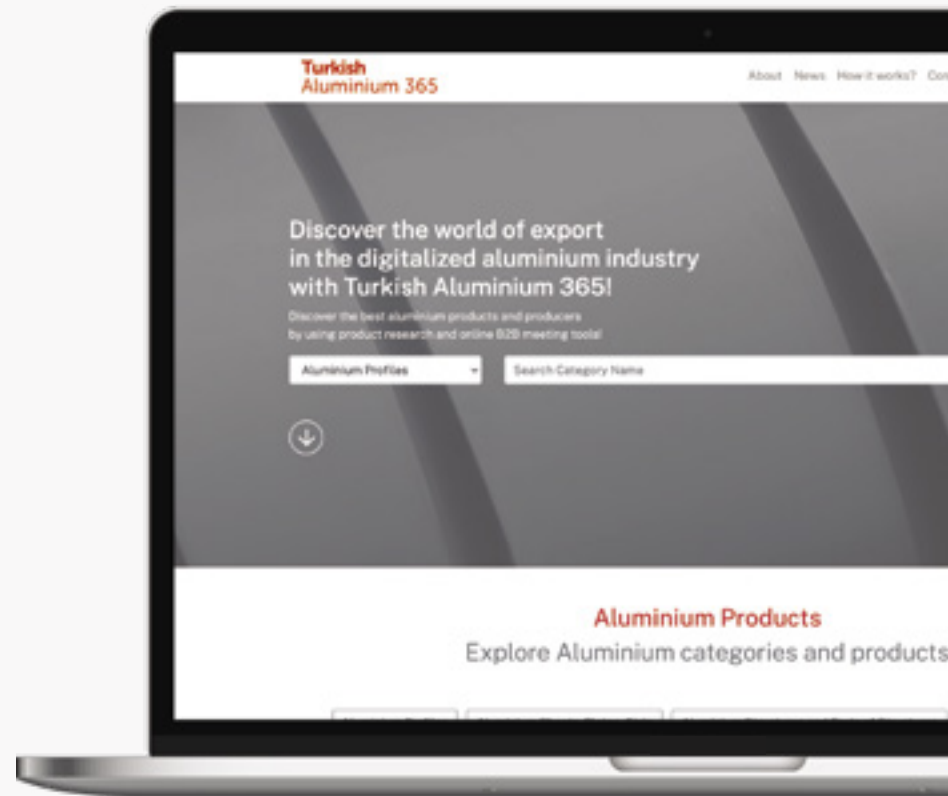
	2019		2020		
Ülke Adı	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Pay %
RUSYA	594.600.302	1.105.637.522	588.571.121	1.055.581.225	30,98%
KATAR	105.886.078	218.841.084	108.332.656	208.126.941	6,11%
KAZAKİSTAN	118.041.087	223.052.237	111.481.492	203.170.135	5,96%
ALMANYA	52.869.057	208.031.704	52.977.343	184.724.466	5,42%
ÇİN	90.600.866	244.443.786	56.159.248	158.221.894	4,64%
BAHREYN	84.088.067	160.309.463	89.678.546	156.636.097	4,60%
B.A.E.	89.534.290	183.986.083	73.921.780	142.860.322	4,19%
UMMAN	26.358.126	47.226.226	61.548.284	108.161.269	3,17%
İRAN	48.837.884	89.417.703	50.311.624	92.032.578	2,70%
GÜNEY KORE	22.336.859	65.922.888	27.746.156	78.992.095	2,32%
A.B.D.	12.191.767	92.830.129	15.043.216	78.715.181	2,31%
YUNANİSTAN	22.893.272	73.717.651	23.342.064	71.622.897	2,10%
MALEZYA	45.438.650	86.421.087	38.604.918	69.219.982	2,03%
İTALYA	30.387.820	73.207.964	26.225.060	68.138.753	2,00%
AZERBAYCAN	28.832.052	54.184.085	36.989.529	66.935.182	1,96%
FRANSA	11.555.487	61.699.623	12.219.432	63.456.328	1,86%
TACİKİSTAN	56.946.258	105.220.796	29.052.029	53.796.501	1,58%
HOLLANDA	16.804.571	41.183.517	26.266.779	47.258.024	1,39%
GÜNEY AFRİKA	10.575.703	20.174.510	20.529.855	36.559.756	1,07%
AVUSTURYA	7.389.270	35.917.844	7.712.345	36.015.740	1,06%
Genel Toplam	1.685.497.765	3.636.636.289	1.679.511.975	3.407.196.749	100%

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ • 2019-2020 YILI ÜRÜN BAZLI TOPLAM İTHALATI

	2019			2020		
Ürün	Ülke Adı	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Miktar (Kg)	Değer (\$)	Birim Fiyat \$
İşlenmemiş Alüminyum	RUSYA	584.469.017	1.080.833.563	564.060.052	1.008.218.509	1,79
İşlenmemiş Alüminyum	KATAR	105.737.147	218.570.643	107.754.453	207.241.195	1,92
İşlenmemiş Alüminyum	KAZAKİSTAN	118.034.005	223.046.602	111.476.428	203.165.371	1,82
İşlenmemiş Alüminyum	BAHREYN	82.909.066	157.102.005	86.364.051	148.822.445	1,72
İşlenmemiş Alüminyum	B.A.E.	84.558.436	175.537.057	67.585.371	133.078.123	1,97
İşlenmemiş Alüminyum	UMMAN	25.863.841	46.349.720	59.757.332	104.586.383	1,75
İşlenmemiş Alüminyum	İRAN	41.174.634	78.094.133	49.006.707	89.752.529	1,83
Alü. Saclar, Levhalar, Şeritler	ÇİN	64.977.469	154.734.717	33.693.966	77.677.843	2,31
Alü. Saclar, Levhalar, Şeritler	ALMANYA	32.976.178	98.690.618	25.675.497	75.152.742	2,93
İşlenmemiş Alüminyum	MALEZYA	44.629.196	84.026.192	36.126.039	63.607.802	1,76
Alü. Saclar, Levhalar, Şeritler	GÜNEY KORE	18.633.676	47.556.742	23.307.833	59.489.105	2,55
İşlenmemiş Alüminyum	TACİKİSTAN	56.899.258	105.162.046	29.052.029	53.796.501	1,85
Alü. Saclar, Levhalar, Şeritler	YUNANİSTAN	15.045.417	42.676.178	17.138.682	47.992.568	2,80
İşlenmemiş Alüminyum	AZERBAYCAN	21.608.236	39.290.745	26.814.639	46.016.441	1,72
Alüminyum Teller	RUSYA	8.273.046	15.354.067	22.917.808	40.599.157	1,77
Alü. Yaprak ve Şeritler	ALMANYA	6.587.181	37.071.130	5.928.906	35.566.133	6,00
İşlenmemiş Alüminyum	GÜNEY AFRİKA	10.126.752	17.874.013	20.327.694	35.321.514	1,74
Alü. Döküntü ve Hurdaları	LİBYA	14.187.959	17.211.765	26.209.385	32.093.450	1,22
Alü. Yaprak ve Şeritler (KALINLIK <= 0, 2MM)	ÇİN	12.371.740	36.035.171	9.941.011	29.429.803	2,96
Alü. Saclar, Levhalar, Şeritler	FRANSA	4.370.778	21.567.890	5.904.086	29.266.536	4,96

TURKISH ALUMINIUM 365 WEBSİTESİ

İstanbul Demir Ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği pandemi sürecinin gerektirdiği şekilde sanal dönüşüme hızlıca ayak uydurmaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde bu dönüşüm kapsamında lansmanı gerçekleştirilen TRADE365 platformunun bir parçası olarak turkishaluminium365.com web sayfamız da hazırlık aşamalarını tamamlayarak aktif hale gelmiştir. Web sayfamızın amacı üye firmalarımızın ürünlerinin tanıtılması yoluyla ihracatlarını arttırmaktır. Bu web sitesi üye firmalarımıza herhangi bir maliyet olmaksızın yabancı alıcılarla çevrimiçi görüşme yapabilme fırsatı sunmaktadır. Web sitemize nasıl kayıt olacağınız hakkında aşağıda sizlere detaylı bir bilgi sunmaktayız.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

Öncelikle Turkishaluminium365.com sayfasında sağ üst köşede yer alan REGISTER butonuna basarak kayıt sekmesine geçiniz. (Görüntü 01)

Karşınıza çıkan ekranda gördüğünüz gerekli bilgileri eksiksiz doldurunuz. Vergi numaranızı 10 haneli olarak girmeniz gerekmektedir. Telefon numaranızı başında 0 ve +90 olmadan girmelisiniz. Şifrenizi 8 haneli olarak belirlemelisiniz. (Görüntü 02)

Kaydınızı gerçekleştirdikten sonra login yaparak bilgilerinizin girişini tamamlamalısınız. Yandaki ekran giriş yaptığınızda karşınıza çıkacaktır. Bu ekrandan firma ayarlarınızı düzenleyebilir, ürün ekleyip silebilir ve görüşme taleplerinizi kontrol edebilirsiniz. (Görüntü 03)

Öncelikle firma ayarları düzenle kısmına geçerek firma bilgilerinizi eksiksiz olarak girmeniz gerekmektedir. (Görüntü 04)

Burada bazı önemli noktalar vardır;

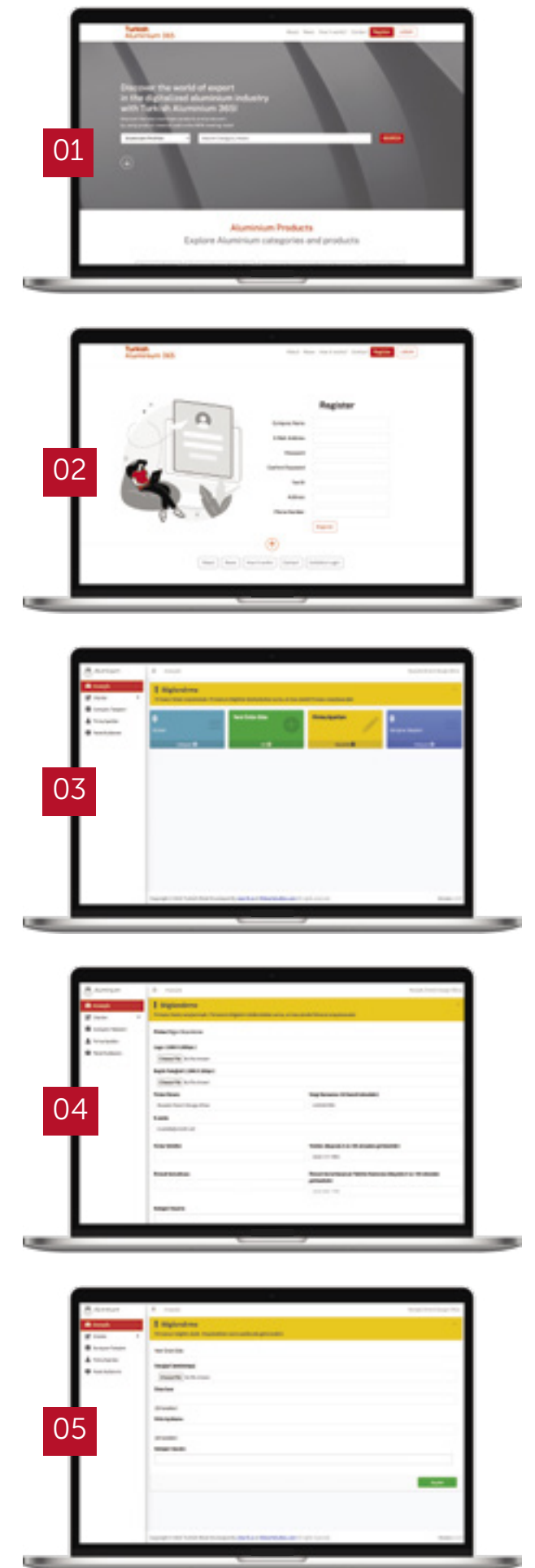
- Logo(1080x1080 px) ve başlık fotoğrafı(1900x260 px) belirtilen piksellerde yüklenmelidir.
- Firma yetkilisi, ihracat sorumlusu ve telefon numaraları eksiksiz girilmelidir.
- Web sitesi linki mutlaka eklenmelidir.
- Hakkımızda, anahtar kelimeler gibi alanlar İngilizce olarak doldurulmalıdır.
- Anahtar kelimeler arasına virgül konularak girilmelidir.

Bilgilerinizin girişini tamamladıktan sonra kaydet butonuna basarak kaydetmeyi unutmayınız.

Devamında ürünlerinizin girişini tamamlamalısınız. Yeni ürün gir kısmına geçerek ürün görselinizi(800x600 px), ürün adını ve açıklamasını (İngilizce olarak) girişlerini tamamladıktan sonra kaydediniz. (Görüntü 05)

Kontrol panelinde ürünlerimi gör kısmından yüklemelerinizi görebilirsiniz.

Panel kullanımı sırasında anlaşılmayan bir yer olması halinde, menüden “Panel Kullanımı” sekmesine tıklayarak detaylı bilgi alabilirsiniz.



ETKİNLİK PROGRAMI

Ülkemiz ekonomisinde önemli yere sahip olan ve sanayiye mamul ve ara mamul girişinde büyük rol oynayan Alüminyum sektörüne yönelik 7 Şubat 2021 Pazar günü sanal olarak düzenlenen "Alüminyum Sektör Buluşması" ile sektör temsilcileri, sektör dernekleri, firmaları ve üniversiteler bir araya geldi.



Shankhadeep Mukherjee
Analist (CRU)



Gregory Wittbecker
Analist (CRU)



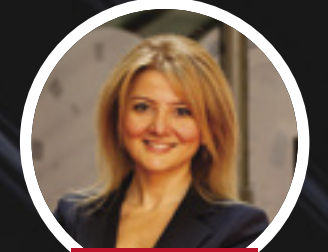
Doç. Dr. İsmail Burak Küntay
Bahçeşehir Üniversitesi



Av. Matthew M. Nolan
ArentFox



Ashley Wang
Analist (CRU)



Dr. Pınar Artıran
İstanbul Bilgi Üniversitesi



Şahin Yaman
YaDa Academy



Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan
Üsküdar Üniversitesi



Prof. Dr. Asaf Savaş Akat
Bilgi Üniversitesi



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

KÜRESEL ALÜMİNYUM SEKTÖR ANALİZİ



Konuşmacı
Shankhadeep Mukherjee
Analist (CRU)

Sunum Konusu
Küresel Alüminyum Sektör Analizi

Çin'in 14.5 yıllık kalkınma planını Mayıs 2021'de duyurması beklenmektedir. Çin'in bir kıta ekonomisi olması hasebiyle burada açıklayacağı kararlar küresel ekonominin gidişatı için önem arz etmektedir. Çin'in bu planda kendine yeterliliği artırmaya önem vermesi öngörülmektedir. 2022 hatta 2023'e kadar küresel ekonominin pandemi öncesi döneme geri dönmesi mümkün gözükmemektedir. Geçen yıl %2,1 oranında büyüyen Çin'in haricinde tüm bölgeler küresel büyümeye negatif etkide bulunmuştur. Çin'in bu sene %7,6 oranında büyümesi bekleniyor. Çin dışında da dünyada yavaş yavaş bir toparlanma beklenmektedir. ABD yeni hükümetinin açıkladığı 900 Milyar \$ ve 1,9 Trilyon \$'lık destek paketleri ABD büyüme tahminlerinin iyimserleşmesine sebep olmaktadır. Avro bölgesinde devam eden



kısıtlamalar sebebiyle durum biraz daha problemli gözükse de geçen senenin mart-haziran dönemine nispetle olumlu gözükmemekte. Ancak 2. Çeyrekte itibaren aşının etkisiyle birlikte ekonomik faaliyetlerin artması beklenmektedir. Sonuç olarak, 2020 yılının 2. yarısından itibaren Çin dışında başlayan ekonomik toparlanmanın 2021 yılının 1. çeyreğinde kısa vadeli kesintilere uğramasına rağmen devam etmesi ve ekonomilerin daha da açılması öngörülmektedir.

Çin'deki yüksek alüminyum fiyatlarının önemli ölçüde iyi karlılığa yol açması sebebiyle Çin'deki firmalar üretimlerini arttırmıştır. 2020'de %4'ün üzerinde bir büyüme gördükten sonra 2021 de neredeyse %8'lik bir üretim artışı beklenmektedir. Sonuç olarak, Çin'de birincil üretimin yaklaşık 40 milyon tona ulaşması öngörülmektedir. Karlılık Çin dışında da ciddi miktarda arttığından maliyet sebebiyle kapanması beklenen izabe tesisler açık kalmıştır. 2021 yılında Çin dışındaki üretim artışı son 10 yıldaki en yüksek hızına ulaşacaktır. Çin'de güçlü bir şekilde büyüyen talep ile Pazar geniş ölçüde dengeli gözükmemektedir. Firmaların yüksek üretimi, 2025'e kadar Çin dışındaki yüksek stokların temel itici gücü olması beklenmektedir.

Çin alüminyum pazarı 2022-2025 yılları arasında dengeli kalacaktır. Çin dışındaki dünyanın ise üretim fazlasını düşürmesi zaman alacaktır ve 2021'de LME'deki alüminyum fiyatının daha sıkı olan Çin pazarı dolayısıyla ortalama 2000 dolar/tonun üzerinde olması beklenmektedir.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

AMERİKA PAZARI VE YENİ YÖNETİM İLE AMERİKAN ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ



Konuşmacı
Gregory Wittbecker
Analist (CRU)

Sunum Konusu
**Amerika Pazarı ve Yeni Yönetim
ile Amerikan Alüminyum Sektörü
Değerlendirmesi**

ABD’de düzenlenen seçimlerin ardından yeni başkan Joe Biden’ın öncelikli olarak halletmesi gereken 5 sorunu var; Son yıllarda sınırları keskin bir şekilde kutuplaşmış halkı teskin ederek ülkeyi yeknesak hale getirmek. Pandemiye doğru yönetip, bu sebeple özellikle orta ve alt esnaf gruplarında çöken ekonomiyi toparlamak. İklim değişikliği sorununa daha fazla eğilmek çünkü Trump dönemi bu konuda 5 yıl kaybettirdi, bu sebeple gelir gelmez Paris Antlaşmasına tekrar dahil olundu. Trump döneminde bozulan eski müttefiklerle ilişkileri ve ticareti tekrar geliştirmeye çalışmak. Son olarak da göçmenler ve ırkçılık problemiyle mücadele edip bu konuyu kontrol altına almak. Biden pandemi sırasında bozulan ekonomiyi 1,9 trilyon dolara varan bir kovid desteği ile tekrar canlandırmayı amaçlamaktadır. Biden’ın yeni dönem



için önemli olan bir başka planı ise ismi “Daha İyiyi İnşa Etme”(Building Back Better) olan kamu yatırım programı, bu program ile birlikte 2 trilyon dolar harcayarak, altyapıyı yeniden inşa etmek, sıfır emisyonlu toplu taşıma araçları kullanmak, karbonsuz enerji üretimi ve enerji tasarruflu evler/binalar inşa etmek amaçlanmaktadır. 10 yıllık hedef ise “Tüm Amerika’da Üretilmiştir.” (Made in All of America) sloganıyla 10 trilyon dolar harcayarak talebi arttırmak, istihdam oluşturmak ve kendi kendine yeterliliği sağlamaktır.

Biden gelir gelmez iklim değişikliği konusuna da hızlıca değinerek ABD’yi tekrardan Paris Antlaşmasının tarafı haline getirdi ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyon taahhüdünde bulunmuş oldu. Daha iyiyi inşa etme programıyla da 2035 e kadar emisyonsuz enerji geliştirmeyi planlamışlardır. Biden ABD ekonomisini çevreci hale getirmek isterken aynı zamanda da “Karbon Kaçağı” nı engellemek istemektedir. Bu sebeple de bir karbon vergisi üzerine de çalışmayı amaçlamaktadır. Trump döneminde yıpranan ticari ilişkileri onarmaya çalışan Biden yönetimi için aynı durum Çin ile olan ilişkilerde geçerli olmayacaktır.

Biden’in atadığı ABD ticaret temsilcisi Katherine Tai, Çin’e karşı olan sert tutumuyla bilinmekte, bu sebeple de yakın gelecekte ilişkilerde bir yumuşama öngörülmemektedir. Son zamanlarda yaşanan bir sıcak gelişme ise Biden yönetiminin alüminyum ithalatı için BAE’ye sağlanan muafiyeti iptal etmesi, bu duruma binaen de Section 232’nin de aynı şekilde yakın gelecekte düzenleme ya da gevşeme beklenmemelidir. Anti-Damping davalarına bakılacak olursa bu davalar özel sektör tarafından açıldığı için devletin doğrudan bir etkisi söz konusu olmamaktadır.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

AMERİKA EKONOMİSİ VE DÜNYAYA ETKİLERİ



Konuşmacı

Doç. Dr. İsmail Burak Küntay
Bahçeşehir Üniversitesi
Amerikan Araştırmaları Merkezi
Kurucu Başkanı

Sunum Konusu

**Amerika Ekonomisi ve Dünyaya
Etkileri**

Mayıs 2020'ye kadar seçim anketlerini önde götüren Trump pandemisinin ekonomik etkilerinin ağır bir şekilde hissedilmesinin ardından anketlerde geriye düşmeye başladı ve beklenen bir sonuç olarak seçimi kaybedip görevi Demokratların adayı Joe Biden'a devretmiştir. ABD ticari konularda son yıllarda geride kalmış gibi gözükmeye rağmen hala dünya ticaret hacminin %25'ini; ticaret savaşı verdiği Çin ise %16'sını oluşturmaktadır. Trump yönetiminin Amerikan firmalarına vergi indirimi yaparak Çin'de değil de ABD de üretim yapmalarını sağlama çalışması, Biden yönetiminin vergi eşitliği politikası ile tam tersine dönmeye yüz tutmuştur. Bu sebeple ABD yatırımcısı kendine yeni Pazarlar aramaktadır, bu durum Türkiye için iyi bir avantaj sağlama imkanına sahiptir. Ancak Çin piyasası da yatırımcılar için artık dikkat çekici hale gelmeye başlamıştır. Çünkü Çin artık sadece ucuz üretim piyasası değil, son yıllardaki ticari zenginleşmeyle birlikte büyük bir talep piyasası haline de gelmiştir.



ABD'de başa gelen yeni yönetimin, klasik sanayi ile mesafeli, teknoloji firmaları ile ise daha yakın olması beklenmektedir. Biden aynı zamanda kamu harcamalarına yönelmeyi planlamaktadır. Bu kapsamda altyapı ve dönüşüm çalışmalarıyla inşaat sektörü öne çıkmakta ve en geç 1 yıl içinde bu yönelimin etkileri emlak piyasasında görülmeye başlanacaktır. Kamu harcamaları kapsamında sağlık sektörüne de yönelmeyi planlayan yeni yönetim, rafa kaldırılmış olan "Obamacare" (Türkiye'deki SGK sisteminin benzeri) tekrar gündemine almayı planlamaktadır. Bu kapsamda ilaç sektöründe %40 oranda Çin'e bağımlı olan ABD'nin ilaç konusunda kendi kendine yetebilen bir ülke haline gelmesi amaçlanmaktadır.

Kendi piyasasını canlandırmayı ise, kamu harcamalarının %100'ünü Amerikan menşeli firmalardan yapılacak şekilde planlamaktadır. Bunun haricinde dünyanın en büyük petrol üreticisi haline gelen ABD yeşil enerjiye yönelmekte ve "sıfır" emisyonlu bir ülke haline gelebilme hedefine sahiptir. Son olarak da Trump döneminde kabuğuna çekilen ABD'nin yeni yönetimle birlikte uluslararası kurum ve ittifaklarda etkinliğini arttırması ve kaybettiği liderlik pozisyonunu geri almaya çalışması beklenmektedir.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

ANTI DAMPİNG DAVALARI HAKKINDA BİLGİLENDİRME



Konuşmacı
Av. Matthew M. Nolan
ArentFox'da Avukat

Sunum Konusu
**Anti Damping Davaları
Hakkında Bilgilendirme**

ABD'nin alüminyum levha ithalatında, dava, 2020 Mart ayında ABDli üreticiler tarafından açıldı. Türkiye dahil dört ülkeden yapılan ithalatın sübvansiyon edildiğini ve yine aralarında Türkiye'nin de olduğu bir dizi ülkeden piyasa değerinin altında dumpingli ithalat yapıldığı iddia edilmektedir. 23 Nisan'da ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu yerli sanayinin maddi zarar gördüğü veya görme riski olduğu yolunda makul göstergeler bulunduğunu bildiren bir ön karar verdi. Bunun sonucunda dava ABD Ticaret Bakanlığı'na taşındı. Dava şu anda hem sübvansiyonlar hem de dumping ve marjlar açısından araştırılmaktadır. Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun ön kararı, yasal olarak, sıradan bir ilk aşama adıdır. Ön karar; herhangi bir zararın kesin kanıtı veya nihai bir zarar bulgusu olmayıp, sadece dosya üzerindeki kısa bir ön soruşturma ile davaya devam etmek için yeterli sebep anlamına gelmektedir. Ticaret Bakanlığındaki davalarda hem ek gümrük vergisi hem de dumping için oranlar tespit edildi. 10 Ağustos 2020'de tespit edilen ilk ek gümrük vergisi oranları var; Assan Alüminyum'un %3,15'lik ve Teknik Alüminyum için ise %0,7'lik bir vergi oranına karar verildi.



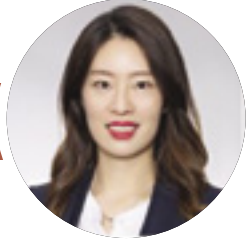
Bu oranlar ülkelerin ABD hukukuyla işbirliği yapıp yapmamalarına bağlı olarak değişmektedir. Türk firmaları ise davalara aktif bir şekilde taraf olduğu ve savunma yaptığı için ceza oranı daha düşük tutulmaktadır. Türk firmalarının efektif oranı %12,1'dir bu efektif oranın düşürülmesi beklenmektedir. Oran %2'nin altına inerse dumping davası kendiliğinden düşer. Onun haricinde dava düşmese bile mahkemede Türk firmaları kendi savunmalarını yapacaktır. Davanın aleyhte sonuçlanması için ABD piyasasındaki firmaların zarar etmiş olmaları ve bunun sebebinin de Türk firmalarının piyasaya sürdüğü ucuz mallar olması gerekmektedir. Ancak yapılacak savunmada da belirtileceği üzere ABD piyasası zarar etmemekte ve Türkiye'nin üretimi ve ihracatı da bu piyasayı işgal ve kontrol edebilecek kapasiteye sahip olmadığından davanın lehimize sonuçlanması umulmaktadır.

Alüminyum folyo davası ise 29 Eylül 2020'de aralarında Granges, JW, Novelis'in de bulunduğu başka bir ABD'li üretici grubu tarafından açıldı ve yine Türkiye ve Umman'dan yapılan ithalatın sübvansiyon edildiğini ve alüminyum levha davasındaki kadar olmasa da bir dizi ülkeden, aralarında Türkiye'nin de olduğu toplam 5 ülkeden dumpingli ithalat yapıldığı iddia edilmiştir. 12 Kasım 2020 tarihinde, Uluslararası Ticaret Komisyonu bir zarar oluştuğuna dair makul göstergeler olduğu yönünde bir karar aldı ve böylece dava başlamış oldu. Şu anda Ticaret Bakanlığı değerlendirmesi devam etmektedir. Sübvansiyon tespiti konusunda Mart, Nisan 2021 gibi bir ön karar çıkması beklenmektedir. Aslında ek gümrük vergisi davasında, sübvansiyon davasında muhtemelen Şubat 2021 sonu bir ilk değerlendirme olacaktır. Damping davasında ise ön karar için son gün 8 Mart 2021, ancak bu tarih 27 Nisan 2021'e kadar uzayabilir. Davanın kazanılması ihtimali mevcuttur. Ön karar sonrası Uluslararası Ticaret Komisyonu nihai soruşturma aşamasını başlatacak ancak hızlı hareket etmesi beklenmemekte ve davanın sonuçlanması Ağustos veya Eylül 2021 tarihlerinde olabilir.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

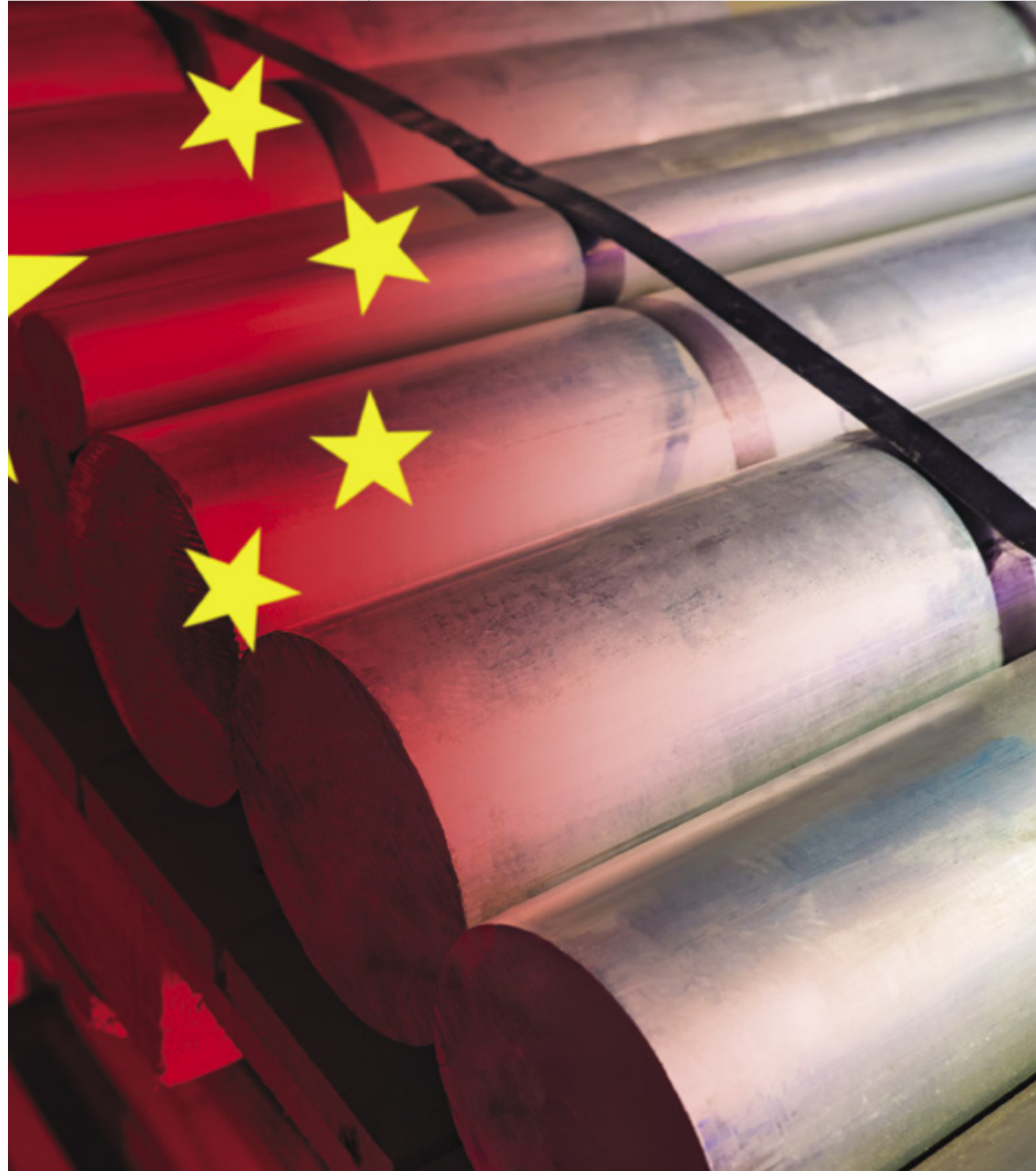
ÇİN PAZARI, ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ VE YEŞİL MUTABAKAT DEĞERLENDİRMESİ



Konuşmacı
Sunucu: Ashley Wang
Analist (CRU)

Sunum Konusu
Çin Pazarı, Alüminyum Sektörü ve Yeşil Mutabakat Değerlendirmesi

2021'de 14. 5 yıllık kalkınma planını açıklayacak Çin'in ortalama büyüme hedefi %5 civarında öngörülmektedir. Bu oran bir önceki kalkınma planı oranı olan %6,5'e göre daha düşüktür. Bunun en mühim sebepleri arasında karbon emisyon taahhütleri ile ticaret savaşları bulunmaktadır. Çin'in ekonomik büyümesi büyük oranda ihracata bağımlıdır, bu da serbest ticaretin riske girdiği dönemlerde ekonomi için büyük tehdit oluşturmaktadır. Bu sebeple Çin ikili sirkülasyona önem vermekte ve bunu geliştirmeye çalışmaktadır. İkili sirkülasyonun ilki ülke içi tüketimden kaynaklanmakta ikincisi ise ülke dışı ihracata dayanmaktadır. Son yıllarda zenginleşen ülke içi ticaretin desteklenmesiyle birlikte iç pazar talebi büyüyecek ve dış ticaretin riske girdiği durumlarda ekonominin yara alması engellenecektir.



Çin'in 2030' a kadar karbon salınımının maksimuma çıkacağı tahmin edilmekte, bununla birlikte 2060'da karbon nötr olmayı taahhüt etmektedir. 2030 yılında 2005 yılına oranla karbon salınımının %65 oranında düşeceği öngörülmektedir. Çin'in bu tedbirleri almasındaki en mühim sebep, özellikle AB ve ABD gibi devletlerin iklim değişikliği sebebiyle uygulamak istedikleri karbon vergisidir. AB'ye en çok alüminyum ihraç eden ülkeler arasında yer alan Çin'in gelecek bu karbon vergisi ile karlılığı azalacağından AB'ye yaptığı ihracatın düşmesi öngörülmektedir. Çin'deki karbon emisyonunun yüksek olmasının en büyük sebeplerinden birisi alüminyum izabe tesislerinin tükettikleri fosil yakıt enerjileridir.

Çin izabe tesislerini hidroelektrik ve yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanabileceği Yunnan ve Schuan bölgelerine kaydırmaya başlamıştır. Bununla birlikte 2030'da fosil yakıt kullanımını %50 oranında azaltmayı planlamaktadır. Ancak bu hidroelektrik ve yenilenebilir enerji kaynakları Çin'in tüm alüminyum tesislerine yetecek düzeyde olmadığından nükleer enerji ve enerji satın alma yollarına gidilmesi planlanmakta ve hurda geri dönüşüme başvurulması düşünülmektedir. 1 ton hurdadan birincil alüminyum üretilmesi, kömür bazlı üretime göre fosil yakıt kullanımını %95 oranında azaltmaktadır. Diğer ülkelerle karşılaştırıldığında, Çin'deki ikincil alüminyum üretimi halen çok düşüktür. Siyasi kararlar, teknik sorunlar ve piyasa anlamında birtakım zorluklar olsa da ikincil alüminyum üretiminin Çin'de büyük bir gelişim potansiyeli mevcuttur.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

HİNDİSTAN PAZARI, ALÜMİNYUM SEKTÖRÜ VE YEŞİL MUTABAKAT DEĞERLENDİRMESİ



Konuşmacı
Shankhadeep Mukherjee
Analist (CRU)

Sunum Konusu
**Hindistan Pazarı, Alüminyum
Sektörü ve Yeşil Mutabakat
Değerlendirmesi**

Hindistan'da pandemi nedeniyle alınan önlemler yüzünden ülkede sektörler genel bir durgunluğa girmiş ve üretim durma noktasına gelmiştir. Alüminyum talebinin %20'sini oluşturan ulaşım sektörü ve %10'unu oluşturan inşaat sektörünün sektemeye uğramasından dolayı alüminyum talebi de etkilenmiştir. Karantina önlemleri gevşetildiği zaman üretimde bir artış olsa da muson zamanının gelmesi ve ikinci dalganın da bunun üstüne gelmesiyle üretim pandemi öncesi dönem üretiminden çok uzaktır. Eylül 2020'de ise dini bayramlar için stok yapabilmek amacıyla firmalar üretime hız vermiş ve yılsonuna doğru %90 kapasiteye ulaşmışlardır. Üretimin tekrar yükselmesine rağmen iç pazardaki alüminyum talebi bir önceki yıla oranla %20 oranında azalmıştır. Alüminyum üretimi ise izabe tesislerin vaka sayısı az görülen Orissa eyaletinde olmasından ötürü bu süreçten pek etkilenmemiştir. Ayrıca izabe tesislerde karantina önlemlerinden muaf tutulmuşlardır.



Öte yandan 2020 sonundaki canlanmayla birlikte 2021 de alüminyum talebinin %19'lara varması beklense de pandemi öncesi dönemi yakalaması için 2022'yi beklemek gerekmektedir. Ayrıca devletin ulusal boru hattı adı altında yapması planlanan harcamaları nedeniyle alüminyum talebinin önümü deki 5 yıl boyunca bileşik olarak %9,6 oranında artması beklenmektedir.

Hindistan'ın enerji üretiminin kömüre bağımlılığı çok yüksektir. 2019 da üretilen enerjinin %70'ini kömür ihtiva etmekteydi. Hindistan'da her ne kadar yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelim ve destekler arttırılsa da kömüre bağımlılığın yakın zamanlarda düşmesi beklenmemektedir. 2030'da %59 oranında kömüre bağımlı olacağı öngörülmektedir. Hindistan'daki tüm alüminyum izabe tesislerinin kendi enerji kaynakları vardır ve hepsi kömürle işletilmektedir. Kömür üreticileri Hindistan'da hatırı sayılır bir durumda olduklarından yakın zamanda kömür üretiminin düşmesi beklenmemektedir.

AB'nin alacağı karbon vergisi gibi önlemlerin Hindistan'ın bölgeye olan ihracatını düşürmesi öngörülmektedir. Ancak bu durum Hindistan'ı çok etkilememektedir. Çünkü Hindistan'ın AB'ye olan ihracatı %7 civarındadır. Hindistan'ın alüminyumu daha çok Güney Kore ve Malezya'ya ihraç edilmektedir. Hindistan'da, geri dönüşüm ve sürdürülebilir üretime daha fazla odaklanarak ve bunları daha fazla savunarak "yeşil" alüminyumun tanımını genişletmek için önemli çabalar da devam etmektedir.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

YEŞİL MUTABAKAT BİLGİLENDİRMESİ



Konuşmacı

Dr. Pinar Artıran

İstanbul Bilgi Üniversitesi

Sunum Konusu

Yeşil Mutabakat Bilgilendirmesi

İklim değişikliğine yönelik en temel hukuki metinlerin başında Paris Antlaşması gelmektedir. Bu antlaşmayı Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 175 ülke 2016'da imzalamıştır. Ancak Türkiye bu antlaşmayı iç hukukunda yürürlüğe koymadığından bu antlaşmaya taraf değildir. Çünkü Türkiye gelişmekte olan bir ülke olduğu için gelişmiş ve kendisinden kat kat yüksek karbon emisyonuna sahip ülkelerle aynı cezai şartların uygulanmasını makul bulmamaktadır. Ancak çevre önlemleri sadece Paris Antlaşmasında değil artık ülkelerin birbirleriyle yaptıkları STA'lar ve yatırım antlaşmalarında da karşımıza çıkmaktadır. AB'nin Çin ve Singapur ile imzaladığı yatırım antlaşmalarında iklim değişikliği ile ilgili maddeler ve taahhütler bulunmaktadır. 2021 yılında AB ile olan gümrük birliği antlaşmasını güncellemek ve revize etmek isteyen Türkiye'nin de karşısına aynı şartlar konulabileceği için Türkiye'nin bu konuya dikkat etmesi gerekmektedir.



Yeşil Mutabakat ise AB'yi 2050'ye kadar karbon nötr hale getirmeyi amaçlayan bir çalışmadır. Dünyanın en büyük 2. Ekonomisi durumunda olan AB 2050'ye kadar dünyaya sera gazı salınımını bitirmeyi planlamaktadır.

Trump'ın ABD'yi Paris Antlaşmasından çekmesiyle birlikte iklim değişikliği alanında AB liderliği üstlenip bu alanda küresel bir güç olmayı hedeflemektedir. AB öncelikle devletlerine örnek teşkil etmesi amacıyla bir iklim kanunu çıkarmayı planlamaktadır. Daha sonra sınırlarında karbon vergisi uygulayarak iç piyasasının dönüşümünü destekleyip, karbon destekli dış piyasaya karşı korumaya çalışacaktır. Fosil yakıtlara bağımlı kendi sanayisinin yeşil enerjiye dönüşümünü ise kendi büyümesi ile gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. AB'nin sektör hedefi öncelikle enerji yoğun alanlar olan çelik, kaynak, çimento gibi sektörlerin karbonsuzlaştırılması ve modernize edilmesidir. Muhtemel vergi uygulanacak sektörler; demir, çelik, alüminyum, kağıt ve kağıt hamuru, çimento, cam ve seramik olarak öngörülmektedir. AB'nin döngüsel ekonomisi için sürdürülebilir ürün üretimi ve atık üretmeyecek şekilde üretim yapmak önemlidir.

2021-2030 arasında AB tarafından 1 trilyon euroluk sürdürülebilir yatırım finansmanı sağlanması beklenmektedir. Türkiye'nin AB'nin atacağı bu adımlar karşı alacağı aksiyonlar da ihracatımız için önem arz etmektedir. AB'nin DTÖ'ye verdiği taahhütleri sebebiyle karbon vergisini netleştirmesi gerekmektedir.

AB'nin kararı netleştikten sonra ise hızlıca firmalarımızı bilinçlendirmemiz gerekmektedir. AB'nin atacağı adımlara karşı hızlıca aksiyon alıp DTÖ ve AB hukukundan ticari menfaat sağlamaya çalışmamız gerekmektedir. Ayrıca AB aday üye statüsü ve AB komşu ülke statüleri de bu ticari menfaatlerin kullanılması açısından önem teşkil etmektedir.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

KÜRESEL TİCARİ BLOKLAŞMALAR VE STA'LAR



Konuşmacı
Şahin Yaman
YaDa Academy

Sunum Konusu
**Küresel Ticari Bloklaşmalar
ve STA'lar**

Serbest ticaret anlaşmaları 2. Dünya savaşından sonra hız kazanmaya başlamıştır. Günümüzde Türkiye'nin toplamda 22 STA' sı bulunmaktadır. Bölgesel bazda en çok STA 147 ile Avrupa bölgesinde bulunmakta, onu 98 ile Doğu Asya ve 70 ile Güney Amerika takip etmektedir. Doğu Asya değer zincirine eklenmeyi etkilediği için önemlidir. RCEP Dünya nüfusunun ve hasılatının %30una sahip olarak hem nüfus açısından hem de GSYİH açısından oldukça yüksek bir kısmı kapsamaktadır. Dünya ekonomisinin ağırlık merkezinde gerçekleşen eksen kayması da anlaşmayı önemli kılmaktadır. Dünya ticaretine 2030 yılına kadar yaklaşık olarak 500 milyar dolar seviyesinde bir katkı yapması beklenmektedir. Çin bu anlaşma ile ABD'nin trans-pasifik anlaşmasından çıkarak oluşturduğu boşluğu doldurdu denilebilir. Eğer Amerika yeni yönetimi bölgede ılımlı bir tutum sergilemezse %30luk bir Pazar kaybı yaşayabilir.



AfCFTA ise şu ana kadar içinde en fazla ülkeyi (54) barındıran anlaşma olması ve aynı zamanda dinamik pazar açılımını gerçekleştirmesi beklentisi nedeniyle oldukça önemlidir. Afrika 2035'e kadar 450 milyar dolar(%7lik bir pay) kadar bir kazanım sağlayabileceği öngörülürken öte yandan 30 milyon kişiyi aşırı fakirlikten kurtarabileceği tahmin ediliyor. Çarpan etkisi oldukça yüksek olacak olan bir anlaşma denilebilir. Afrika içi işlem maliyetini düşürürken sektörel çeşitlilik oluşturarak hem iç pazarın gelişimi sağlanacak hem de dış pazarlara açılmayı gerçekleştirebilecektir. Türkiye'nin İngiltere ile imzaladığı STA'nın devamlılık açısından ehemmiyeti yüksektir.

Bu şekilde ihracatımızın %75inin vergi yüküyle karşı karşıya kalma riski ortadan kalkmış oldu. İngiltere hizmet sektöründe çok başarılı bir ülke olup bu STA ile birlikte bu sektörle Türkiye'ye yatırım yapması muhtemeldir, Bu noktada kendi hizmet sektörümüzü zarara uğratmamak adına kendi çıkarlarımızı da gözeterek müzakere etmemiz gerekmektedir.



Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.

GELECEĞİN FİNANSAL VE SİYASAL DEĞERLENDİRMELERİ



Konuşmacılar

Prof. Dr. Asaf Savaş Akat
İstanbul Bilgi Üniversitesi**Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan**
Üsküdar Üniversitesi

Sunum Konusu

Geleceğin Finansal ve Siyasal
Değerlendirmeleri**Prof. Dr. Asaf Savaş Akat:**

Dünyada ekonomik ve tıbbi olarak belirsizlik çok yüksek bu da gidişatı etkilemektedir. Yapılan tahminler pandemi sürecinin hafiflemesi, normalleşme sürecine geçişin artarak devam edeceği varsayımı üzerinden yapılmaktadır. ABD'nin bütçe aracılığıyla verdiği desteğin piyasalar üzerindeki etkisi mühim gözükmemektedir. ABD'de bir talep eksikliği beklenmemekte ancak fiyatlarda canlanma riski mevcuttur. İlerleyen süreçlerde ABD için enflasyon yükselme riski oluşabilir. Yine enflasyonist baskıdan ötürü ham madde fiyatlarında bir artış görülebilir. İthalat da bir artış olabilir ki bu Türkiye için önemli olacaktır. İhracat artabilir hatta Pazar payı artışları söz konusu olabilir, ihracatçı firmalar için. Türkiye iyi ve hızlı büyüme göstermiştir ancak bununla birlikte sürekli dış açık vermeye devam etmiştir. Türkiye'nin özellikle 2018'den itibaren enflasyon sorununu ciddi olarak yaşamaya başladığını fakat son günlerde enflasyonu düşürmeye yönelik hareketlerin olumlu olduğu belirtilmektedir. İstikrara yönelik bir çabanın hâkim olduğunu gözlemlenmektedir. Türkiye 2020 4. Çeyrekte Dolar/TL kurunda 8,5 ile zirveyi görmüştür. 2021 sonlarına doğru da tekrar bu noktalara erişmesi beklenmekte ancak bunun üstüne çıkması öngörülmemektedir.

**Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan**

Küreselleşme ile birlikte dünyanın sanal bir köy haline geleceği ve sınırların ortadan kalkacağı varsayımları, 11 Eylül saldırıları ile yerini güvenlik ve savunma ağırlıklı stratejilere bırakmıştır. Küreselleşme ile birlikte önem kazanan uluslararası kuruluşların devleti bir oyuncu olmaktan çıkarmaya çalışması, devletlerin güvenlikleştirmeye operasyonlarıyla engellenmiştir. 11 Eylül sonrası devletler yoğun bir şekilde silahlanmaya başlamış ve kalkacağı öne sürülen sınırları tekrar yükseltmeye başlamışlardır. 2008 Mortgage krizi de devletin sistemden dışlanamayacağını mühim göstergelerindendir. Uluslararası şirketlerin birer birer iflası ve devletlerin açıkladıkları yardım paketleriyle firmaları ayakta tutmaya çalışmaları devletlerin hala sistemin en güçlü oyuncusu olduğunun işaretlerindendir. Son olarak da pandemi döneminde artan sağlık harcamaları sebebiyle devletlerin sistemdeki etkisi bir kez daha ortaya çıkmıştır.

Son dönemde ise devletlerin yüzleşmesi ve önlem alması gereken 2 problem gözükmemektedir; bunlardan birincisi sosyal medya şirketlerinin moral kuralları belirleme ve toplulukları güdüleme çalışmaları, ikincisi ise kripto para birimleri ile devletin kontrolünde olmayan para birimlerinin piyasada güç kazanmasıdır.

Türkiyede aktif bir aktör olarak özellikle 2013'ten sonra ideal demokratik örnek devlet pozisyonunu güvenlik kaygılarıyla terk etmek durumunda kalmıştır. Dünyadaki küreselleşme ve liberallerin krizlerdeki başarısız tutumları buna karşın doğunun otokratik yönetimlerinin bu krizleri başarıyla atlatması, Türkiye'yi de bir kimlik bunalımına sokmuş ve batı rol modelinden şüphe duymasına sebep olmuştur.

Ancak Türkiye konumu ve Dünya siyasetindeki yeri itibarıyla batıdan kopması mümkün olmayan bir devlettir. NATO Türkiye için sadece onu dışarıdan gelecek tehditlere karşı bir savunma mekanizması değil, aynı zamanda NATO'nun kendisinden de koruyan bir çatıdır. Bu sebeple yeni Biden yönetiminin Türkiye ile mevcut sorunları olsa da bir kopma yaşaması beklenmemektedir.

Çin'in öncülüğünde yükselen serbest ticaret politikaları büyük firmaların küçükleri yiyerek sistemde tekelleşmelerine sebep olmaz mı? Bunun önüne nasıl geçmelidir? Apple ve Google gibi şirketler misal?

Çin tekelleşmeye karşı değil ve bir kıta ekonomisidir. ABD'ye en büyük avantajı ise iç pazarı çok büyük. Çin zenginleşti ve satın alma gücü arttı. 1,4 milyarlık iç pazarı var. ABD, Çin'li firmalarla önce rekabet eder sonra onların yerine farklı şirketler koymayı amaçlar. Türkiye'nin en büyük yapısal sorunu Çin'dir. Çin le olan toplam açığımız toplam açığımızın büyük kısmını oluşturur. Çin'e vergi uygulansa ihracatçılar ayaklanır çünkü hammadde alıyorlar. Burada bir dengesizlik var. Çin ile ABD arasındaki kavga bitmemiştir.

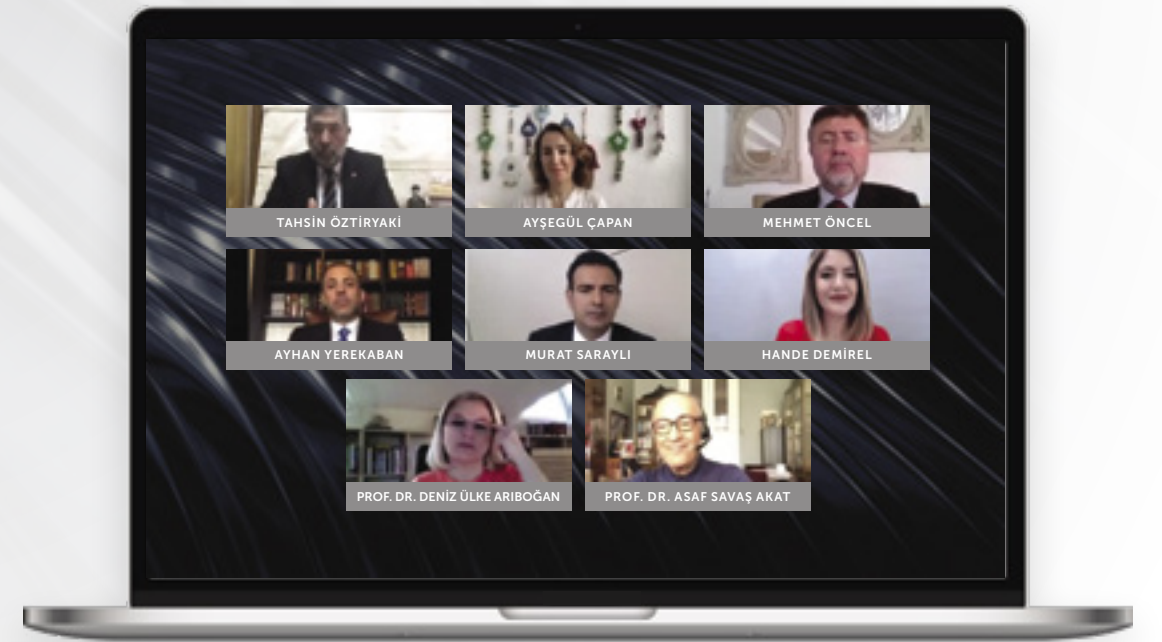
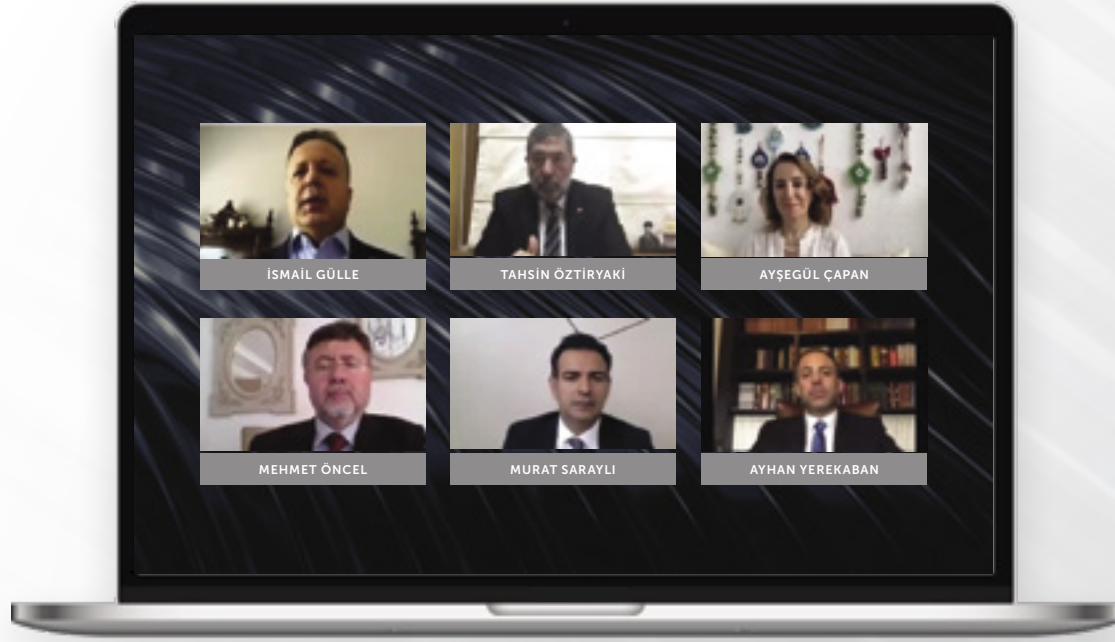
BK'nın AB den ayrılması AB ye tamamen bir çözülmeye mi götürür yoksa Almanya ve Fransa tekelinde daha katı birlikteliğe mi götürür?

AB meselesi teoriktir. Hegel'den bu yana gelir. Asıl olan bireysel çıkardır. Katkı yoksa AB içinde olmanın mantığı yoktur. AB' nin en güçlü ülkeleri vatandaşlarının çıkarı için birlik olmak isterler mi, evet. Pandemide solunum cihazını verirken bile vatandaşlıklara bakıldı. Çin cömertlik politikası izledi. Maske, ilaç yolladılar Batı'ya çünkü çok tepki aldılar pandeminin çıkış noktasında. İngilizler AB'ye zor katılmıştı. Merkez Bankası'na girmede, Euro kullanmadı, Schengen'e tabi olmadı. Almanya bile ne kadar AB'ye destek olabilir. Büyük sıkıntılar mevcuttur. AB'nin hem derinleşmesi hem de büyümesi zordu. Daha bölgesel olmasında fayda vardı.

Merkantilist politikalara dönmeye çalışan Trump yönetimi kısa vadeli ekonomik kazanç sağlasada uzun vade de kaybetti. Merkantilist politikaya dönüşme imkanı var mıdır dünyada?

Çin zaten çok ağır bir merkantilizm uygulamaktadır. Bunun sayesinde büyük bir gelişim sağlamıştır. Her şey devlet destekli ve kontrolündedir. Çin le kavgaya girmek her devlet için zor çünkü büyük bir pazar ve firmaların birçoğunun Çin'e ithalatı ya da ihracatı bulunmakta. Çin den Türk ihracatçılarının büyük ithalatları var o sebeple Türkiye korumacı politika yapma imkanına sahip değildir. Türkiye'nin en büyük dış açığı Çin ile onu çıkarırsa dış fazla vermeye başlar. Trump yaptıklarında haklıydı. Çin'in ardından Hindistan gelmekte daha dengeli bir büyümeyle. Merkantilizm, özellikle Çin'e karşı riskli bir politikadır.

Etkinlik kaydı için
QR kodu okutabilirsiniz.



ALÜMİNYUM
SEKTÖR
BULUŞMASI



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



immib



iDDMiB

Türkiye



**ALÜMİNYUM
SEKTÖR
BULUŞMASI**

www.turkishmetals.org.tr

turkishaluminium365.com