



HAVVA DENİZ
İDDMİB Metaller
Sektör Şubesi/
Mutfak UR-GE Proje
Sorumlusu

Türk Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Pazarlama Faaliyeti Japonya - Güney Kore

DDMİB tarafından, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Züccacıyeciler Derneği (ZÜCDER) iş birliğinde, Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliği kapsamında

projelendirilen Türk Ev ve Mutfak Eşyaları Yurt Dışı Pazarlama Takımı'nın ikinci yurtdışı pazarlama faaliyeti, Japonya ve Güney Kore'ye gerçekleştirildi. 15-21 Haziran 2013 tarihleri arasında düzenlenen organizasyonda, proje kümesinde yer alan 12 firmadan 14 katılımcı ve ayrıca Ekonomi

Bakanlığı'nı temsilen iki, İDDMİB'i temsilen iki yetkili yer aldı.

16 HAZİRAN 2013 PAZAR TOKYO VARİŞ VE RETAIL TOUR

15 Haziran Cumartesi günü saat 17.10'da yola çıkan heyetimiz yaklaşık 11 saatlik uçuş sonrasında 16 Haziran Pazar günü 11.30 da Tokyo'ya vardı. Heyetin Tokyo merkezdeki otele varışının ardından saat 15.00'te Daiso (100 Yen'lik ürünler satan mağazalar zinciri), Don Quijote, Matsuya Ginza Department Store ve Mitsukoshi çok katlı mağazaları ziyaret edilerek, rakip ürünler ve kaliteleri hakkında fikir alındı.

JAPONYA VE GÜNEY KORE PAZARLARINA YAPILAN BU ZİYARET GENEL OLARAK DEĞERLENDİRİLİRSE "TOHUM ATMA" OLARAK GÖRÜLMELİ, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ALIM HEYETLERİ VE SEKTÖREL HEYET ORGANİZASYONLARIYLA PAZARLARA İLGİNİN DEVAM ETTİRİLMESİ GEREKMEKTEDİR.

ALTERNATİF PAZARLAR



17 Haziran 2013 Pazartesi Tokyo Retail Tur Pazartesi günü saat 08.15'te otelden hareket ile başlayan retail turumuzda ilk Japon Tasarım Enstitüsü ziyaret edildi. Burada, Enstitü Uluslararası İlişkiler Müdürü Makiko Tsumara tarafından ürünlere verilen "Good Design" (İyi Tasarım) belgesi hakkında kısa bir sunum yapıldı ve sonrasında Japon tüketicilerin tasarıma bakışı ve ürün tercihlerinde tasarımın önemi hakkında bilgiler verildi. Ayrıca, ziyaretimiz öncesinde kendilerine gönderdiğimiz, katılımcı firmalarımıza ait örnek ürünleri de tasarım yönünden değerlendiren Enstitü yetkilileri, Japonya pazarına girmek isteyen firmalarımıza önerilerde bulundu. Japonya Tasarım Enstitüsü, tüm dünyadan gelen başvuruları ve çoğunluğu tasarımcılardan oluşan jüri tarafından seçilen ürünlere "Good Design" belgesi veriyor. Enstitü bağımsız faaliyet gösteriyor ve tüm gelirini bu belgelendirme faaliyetinden elde ediyor. Yaptığımız görüşmelerde, Enstitü yetkilileri ayrıca "Design Turkey" ve IMMIB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları konusunda bilgilendirildi ve ortak iş birliği imkanları konusunda görüşmeler başlatıldı. Tasarım Enstitüsü ziyaretimiz sonrasında, sırasıyla 212, Muji, Aeon, Itoyokado gibi zincirleri ziyaret eden firmalarımız, son olarak Kappabashi Caddesi'ndeki mutfak eşyaları toptancılarını gezerek pazardaki ürünleri inceleme fırsatı buldu.

18 HAZİRAN 2012 SALI TOKYO İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

Tokyo Ana Intercontinental Otelinde gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerin sabah bölümünde Tokyo Ticaret Müşavirimiz Musa Demir tarafından, Japonya pazarı hakkında sunum yapıldı. Ayrıca görüşmeler öncesinde Y-Yacht firması başkanı Akihiko Terada, Kai Corporation ürün geliştirme ve kalite kontrol uzmanı Ikuo Ikegaki ile Mitsubishi Corporation Fashion yetkilisi Katsumi Kawakubo tarafından Japonya pazarı ve pazara girişte dikkat edilmesi gerekenler konusunda katılımcılarımız bilgilendirildi. Öğleden sonra gerçekleştirilen görüşmelere ise toplam 33 Japon firması katıldı ve her bir katılımcı firma yaklaşık altı dokuz arası Japon firma ile görüşme fırsatı buldu.



Pazarda gözlemlenen en büyük özellik Japon firmalarının alışılmış modern Batı çizgisi yerine Türkiye'ye özgü ürünleri tercih etmeleri oldu. Japonya pazarı alışılmış kanının aksine Türk firmaları için ulaşılması çok zor bir pazar değil. İkili iş görüşmeleri sonrasında katılımcı firmalarımız ile yapılan görüşmede de Japonya pazarına yönelik faaliyetlerin sürdürülmesi gerekliliği üzerinde duruldu ve büyük alım potansiyeline sahip Japonya pazarına yönelik önümüzdeki dönemde alım heyeti düzenlenmesine karar verildi.

19 HAZİRAN 2013 ÇARŞAMBA SEUL'E VARİŞ VE RETAIL TOUR

İkili iş görüşmeleri sonrasında heyetimiz 19 Haziran sabahı erken saatlerde programın devamı için Güney Kore'ye hareket etti ve öğleden sonra Seul'e vararak otele giriş yapmadan Kore mutfak eşyaları sektörünü

inceleme fırsatı buldu. Seul Ticaret Müşavirimiz Kaan Koptürk de Retail tura katılarak heyetimize pazar ve ülke hakkında faydalı bilgiler verdi. Kore mutfak eşyaları pazarı özellikle plastik mutfak eşyaları konusunda çok rekabetçi ve kaliteli ürünleri barındırıyor. Pazarın alt segmentinde Hindistan ve Çin menşeli metal mutfak eşyaları yaygın olmakla birlikte çok katlı mağazalar ve süpermarketlerde daha kaliteli markaların raflarda yerini aldığı görüldü.

20 HAZİRAN 2013 SEUL PERŐEMBE İKİLİ İŐ GÖRÜŞMELERİ

20 Haziran 2013 Perőembe günkü ikili iş görüşmeleri COEX Fuar merkezinde gerçekleştirildi. KOIMA-Kore İthalatçılar Birliği ve Seul Ticaret müşavirliğimiz aracılığı organizasyona davet edilen Kore firmaları, Türk mutfak eşyalarına ilgi gösterdi, kalite ve fiyat açısından ürünlerimizi rekabetçi

bulduklarını açıkladı. Plastik mutfak eşyaları sektöründe, fiyat konusunda rekabet metal sektörüne göre daha zorlu olsa da görüşmeler hemen tüm firmalarımız için olumlu geçti. Kore tarafından toplam 24 firmanın katıldığı ikili iş görüşmeleri programında firmalarımız beş ile yedi arasında Kore firması ile görüşme imkanı buldu. Verimli geçen ikili iş görüşmeleri programımız tamamlandıktan sonra heyetimiz aynı akşam dönüşe geçti ve 21 Haziran 2013 Cuma sabahı İstanbul'a vardı.

GENEL DEĐERLENDİRME

Her iki pazarda da yapılan bu faaliyetin bir "tohum atma" olarak değerlendirilmesi, önümüzdeki dönem alım heyetleri ve sektörel heyet organizasyonları gibi farklı faaliyetler ile gerek Japonya gerekse Güney Kore pazarına ilginin devam ettirilmesi gerektiği düşünölmüğü.